

Geoeconomía en el proceso globalizador en Estados Unidos

Figuroa Correa Ana Paula y Flores Bravo Daniela Judith¹

Introducción

La Real Academia Española define globalización como: proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los gobiernos.

Nos encontramos en una nueva era donde las naciones ya no operan de forma independiente, sino que lo hacen en un contexto global, el cual es denominado globalización. Las decisiones son tomadas en función a las estrategias que quiera ejercer cada uno de los países, orientadas al dominio económico.

Actualmente, entran en escena nuevos actores que disputan el poder a los Estados sin la aplicación del viejo protocolo. Así, encontramos que las empresas multinacionales con su manejo de grandes capitales mantienen en permanente inseguridad a las economías, especialmente, las emergentes.

Los cambios tecnológicos han producido una transformación drástica en sistemas de producción, relaciones sociales, formas de gobierno, comunicación y transporte, además de generar nuevos objetivos para los gobiernos. Esto provocó que los países desarrollados comenzarán a entrar en el juego de la globalización y siguieran creando estrategias para irse posicionando en manera política y económica en primer lugar. En este contexto nace la geoeconomía, en un mundo cada vez más globalizado, en el que aumentan las rivalidades entre los países.

La geoeconomía se resume como las estrategias que llevan a cabo los países para alcanzar un fin único, la supremacía. Se valen de políticas económicas y no

¹ Alumnas de 9no semestre del PE en Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas. Correo: paula.figuroa@uabc.edu.mx

bélicas, es decir, no existen conflictos físicos, y se apoyan en la globalización para poder implementarlas. El equilibrio mundial ha cambiado como consecuencia de la geoeconomía. Países que han estado siempre a la cabeza de la economía mundial ya no lo están; se lo han arrebatado países emergentes. La geoeconomía y la geopolítica se apoyan en la globalización para llevar a cabo sus estrategias.

Al final de la Segunda Guerra, los principales actores políticos eran Estados Unidos, Inglaterra y la Unión Soviética. Los dos primeros rediseñaron el mapa geopolítico de la posguerra, mientras el tercero se apartó en 1948 para establecer un área de influencia cerrada. También China se aisló para experimentar con una economía comunista, y en la década de 1970 se acercó a Estados Unidos para balancear a la Unión Soviética (Johnston, 2011).

Estados Unidos sufrió cambios internos con repercusiones en el sistema internacional. El plan Marshall y la Guerra Fría con la Unión Soviética ayudaron a mantener el crecimiento económico estadounidense. Esto repercutió en las políticas y acciones de Estados Unidos para desarrollar un sistema internacional basado en la Carta del Atlántico, que exaltaba valores estadounidenses frente a valores europeos, apoyándose en el desarrollo tecnológico, el poder alcanzado y el ejemplo de su sociedad.

Durante la "Guerra Fría" Estados Unidos y la Unión Soviética utilizaron instrumentos geopolíticos y geoeconómicos como ocupaciones sobre territorio y presiones sobre mercado para mantener el control. Los factores geoeconómicos se utilizaron expresamente como instrumentos de guerra y produjeron cambios políticos en Rusia y la desaparición de la Unión Soviética, demostrando que geopolítica y geoeconomía no son conceptos opuestos sino entrelazados (O Tuathail, 1992).

El arte de gobernar geoeconómico de EUA

La inversión extranjera directa que sale de Estados Unidos es la más grande del mundo y, aunque no es dirigida por el gobierno de EUA para fines económicos específicos, la presencia global de empresas estadounidenses ayuda a sostener el poder relacional y de reputación.

Las sanciones económicas de EUA están, gran parte, relacionadas con sanciones financieras, estas sanciones se centran en restringir el acceso al sistema bancario internacional.

Los mercados de capital en EUA y el rol del dólar estadounidense en las transacciones internacionales significa que Estados Unidos ha tenido un casi monopolio en el uso de presión financiera enfocada en los últimos diez años. El dólar ha gozado de una posición de privilegio exorbitante en la economía global basado en su uso dominante en las transacciones internacionales y su servicio como la moneda de reserva principal.

China, entre otras naciones busca eliminar el privilegio del dólar posicionando su moneda y abriéndose camino y buscando un apalancamiento financiero, por lo tanto comenzó un programa para internacionalizar el RMB. El 1 de octubre de 2016, el Fondo Monetario Internacional incluyó el RMB chino como una de las cinco monedas que comprenden su canasta de monedas de reserva.

Aunque es probable que el RMB continúe su ascenso, es exagerado que esta moneda llegue ser una dominante moneda de reserva global que rivaliza con el dólar. La capacidad de usar las armas financieras geoeconómicas parece segura, por el momento.

El escudo defensivo militar de Estados Unidos es un típico caso de geoestratégica y geoeconomía que aplica las teorías de poder naval, terrestre y aéreo y que se relacionan con el dominio mundial.

La reciente ocupación de siete bases militares colombianas en el 2009 por parte de Estados Unidos de tropas constituye el mejor ejemplo de la metamorfosis de la geopolítica en geoeconomía.

Presencia global

El 88.4% de la globalización ocurre dentro de y/o entre América del Norte, Europa y Asia y Pacífico. Esta cifra ha descendido desde el 90,9% en 1990, lo que indica una fuerte pero descendente regionalización de los flujos mundiales.

Según la edición más actualizada del índice Elcano de presencia global, Estados Unidos encabeza la lista con un valor índice de presencia global de 2.494 puntos. Aún triplica el valor de China, que se sitúa segundo, con 841 puntos. Persiste una gran brecha entre la presencia global de China y la de Estados Unidos, lo que hace poco probable que China alcance la primera posición en el corto o el medio plazo.

Indiscutiblemente se puede apreciar que China y Estados Unidos se encuentran en un proceso de reordenamiento ya que la globalización ha impactado fuertemente su manera de integrarse en este proceso y esto también obliga a dichos Estados a reorientar sus estrategias geoeconomicas.

Referencias

<https://www.ucc.edu.co/editorial/PublishingImages/Paginas/inicio/ver%20m%C3%A1s%204.pdf>

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/cife/article/view/781/1063>

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/13203/1/2019_Geopol%C3%A9tica_geoeconom%C3%ADa%20.pdf

https://www.researchgate.net/publication/28114911_De_la_globalizacion_a_la_geoeconomia_de_la_competencia_global_el_mundo_en_que_vivimos

Informe: Índice de presencia global Elcano.