

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas.
- 3. Plan de Estudios:** 2018-1
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Microeconomía
- 5. Clave:** 29887
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS  
SOCIALES  
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA  
Y RELACIONES  
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Juana Astorga Ceja

Erika García Meneses

Fecha: 08 de febrero de 2017

Firma

Vo.Bo. Subdirectores de Unidades Académicas Firma

José Gabriel Aguilar Barceló

Julio César López Gaeta

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA  
**REGISTRADO**  
22 MAR 2018  
**REGISTRADO**  
COORDINACIÓN GENERAL  
DE FORMACIÓN BÁSICA

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Facilitar al estudiante el estudio de uno de los enfoques de la ciencia económica a través del análisis de la teoría de la producción, de los costos y del comportamiento del consumidor, aportando los conocimientos fundamentales y las herramientas básicas para entender el proceso de toma de decisiones de estos agentes económicos, a la vez que amplía su visión sobre el alcance de los fenómenos económicos que se presentan en su entorno político, económico y social.

Se imparte etapa básica y es de carácter obligatorio en la Licenciatura en Relaciones Internacionales y se imparte en la etapa disciplinaria de la Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas

## **III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Analizar la función de cada uno de los agentes económicos participantes en un sistema de libre mercado, a través de su comportamiento y sus interrelaciones en el análisis de los fenómenos económicos, políticos y sociales, para identificar las diversas formas de organización, las estructuras de mercado y las fallas que dan lugar a ellos, con sentido crítico y objetivo.

## **IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO**

Presenta las tablas donde demuestre el uso de fórmulas de Excel y gráficas de las prácticas

Elabora y entrega de un documento en Word (por equipo) que muestre el desarrollo de un tema asignado y lo expone ante una audiencia con apoyo de recursos tecnológicos.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### UNIDAD I. La Conducta del Consumidor

**Competencia:**

Identificar los principios que motivan las preferencias del consumidor por un bien determinado, explicando la elección de demanda de ese bien respecto a la de los otros satisfactores, con el propósito de saber cómo maximiza su bienestar el consumidor con sentido crítico y objetivo.

**Contenido:****Duración:** 10 horas

- 1.1. Categorías del Ingreso del consumidor: Bruto, neto, disponible y real
- 1.2. Los Precios y la Restricción Presupuestaria
- 1.3. La Función de Utilidad
- 1.4. Las Curvas de Indiferencia
- 1.5. Propiedades de las Curvas de Indiferencia
- 1.6. Maximización de la Utilidad del Consumidor

## UNIDAD II. Elasticidad

### Competencia:

. Determinar los diferentes tipos de elasticidad a través de los diversos factores que le influyen con el propósito de interpretar la respuesta del consumidor ante cambios de precios e ingresos en la vida cotidiana, con sentido crítico

### Contenido:

- 2.1. Definición y tipos de elasticidad
- 2.2. Métodos para calcular la elasticidad
- 2.3. Factores que afectan la elasticidad
- 2.4. Otras elasticidades

**Duración:** 6 horas

### **UNIDAD III. Teoría de la Producción.**

**Competencia:**

Estimar el cálculo de los costos de producción a corto y largo plazo aplicando las herramientas básicas de análisis económico para determinar el tamaño óptimo de una empresa, indispensable para la toma de decisiones objetivas.

**Contenido:****Duración:** 10 horas

- 3.1. El proceso de Producción
  - 3.1.1 Producto total, medio y marginal
  - 3.1.2 El óptimo del productor
- 3.2 Los costos de producción a corto plazo
  - 3.2.1. Análisis de la relación entre curvas de costos.
  - 3.2.2. Costos a largo plazo: Economías y deseconomías de escala
- 3.3. El nivel óptimo de producción.
  - 3.3.1. Beneficio contable y beneficio económico
  - 3.3.2. Isocuantas e isocostos
  - 3.3.3. Ingreso Total, medio y marginal
  - 3.3.4. Maximización de beneficios

## UNIDAD IV. Estructuras de Mercado y Obstáculos para su Eficiencia.

### **Competencia:**

Identificar las formas de organización que se puede enfrentar una empresa en el mercado a través de la identificación de los principales elementos que definen a cada una de esas estructuras, para analizar las diferentes de fallas que pueden experimentar los mercados, desde una perspectiva histórica descriptiva.

### **Contenido:**

**Duración:** 6 horas

#### 4.1. Organización y estructuras de mercado

4.1.1 Competencia perfecta

4.1.2 Mercados imperfectos

#### 4.2 Fallas de Mercado

4.2.1. Precios máximos y mínimos

4.2.2. Impuestos, subsidios y cuotas

4.2.3. Bienes Públicos: el nivel eficiente de provisión del bien público y el principio de la diferenciación mínima.

4.2.4. Costos y beneficios externos (Externalidades)

4.2.5. Medio ambiente

4.2.6. Derechos de propiedad

4.2.7. Conocimiento: Patentes y derechos de autor

4.2.8. Monopolio, regulación y legislación antimonopolio

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Aplicar una encuesta con el fin de conocer las preferencias del consumidor utilizando las técnicas de investigación cualitativa, de manera práctica y disciplinada.	Elije un producto o servicio. Detalla su descripción general. Elabora un cuestionario que contenga de 5 a 10 preguntas sobre las preferencias por ese producto. Aplica el cuestionario al menos a un grupo de la Unidad Académica. Tabula los resultados. Presenta los resultados y conclusiones.	Equipo de cómputo. Programa Word y Excel Bibliografía del tema. Revistas especializadas. Consulta revistas especializadas y bases de datos: INEGI, BIE.	8 Horas
2	Realizar un sondeo con el fin de entender la elasticidad de la demanda, utilizando técnicas de muestreo e investigación de manera práctica y responsable.	Retoma el producto elegido, Elabora un cuestionario que contenga de 5 preguntas sobre las causas en el consumo de ese producto. Haz el sondeo al menos a un grupo de la Unidad Académica. Tabula los resultados. Presenta los resultados y conclusiones.	Equipo de cómputo. Programa Word y Excel Bibliografía del tema. Revistas especializadas. Consulta revistas especializadas y bases de datos: INEGI, BIE.	8 Horas
3	Estimar la producción, costo y beneficios utilizando paquetería especializada para determinar la escala mínima eficiente de una empresa con actitud responsable y objetiva	Estima la producción, costos y beneficios a corto plazo de una empresa. Identifica el tamaño óptimo a largo plazo de una empresa. Presenta gráficos de los cálculos realizados	Equipo de cómputo. Programa Excel. Bibliografía del tema.	8 Horas
4	Realizar un estudio aplicando las técnicas de investigación documental, con el fin de desarrollar un tema específico de manera colaborativa y respetuosa.	Consulta información sobre el tema asignado. Haz un guion de los principales temas y subtemas a investigar. Desarrolla cada tema. Redacta un documento considerando la rúbrica especificada. Entrega el documento final.	Equipo de cómputo. Programa Word. Bibliografía del tema. Revistas especializadas. Consulta especializada web.	8 Horas

**Colocar el número de prácticas necesarias**

## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** Presentación ante el grupo. Comentar el objetivo del curso y la metodología a seguir. Entregar el programa completo. Declarar los criterios de evaluación. Aclarar los criterios para calificación ordinaria y extraordinaria.

### **Estrategia de enseñanza (docente)**

Utiliza la técnica expositiva para explicar los temas. Introduce estudios de caso basado en problemas ya resueltos. Prepara ejercicios prácticos para desarrollar en clase. Usa el programa Excel básico en el equipo de cómputo como herramienta para concentrar y procesar datos, así como los gráficos adecuados para presentarlos.

### **Estrategia de aprendizaje (alumno)**

Explica los elementos básicos que determinan la conducta del consumidor en la búsqueda de maximizar su utilidad y optimizar sus ingresos.

Identifica, despeja y resuelve ejercicios para calcular el óptimo del consumidor,

Identifica los diferentes tipos de bienes y su relación con la elasticidad

Soluciona problemas sobre determinación de costos y beneficios en el corto y largo plazo, así como el nivel óptimo de producción.

Conforma equipo con 3 compañeros para presentar y exponer un tema.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### **Criterios de acreditación**

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### **Criterios de evaluación**

3 exámenes escritos.....	60%
Exposición en equipo y reporte escrito.....	10%
Prácticas.....	20%
Evidencia de desempeño.....	10%
Total.....	100%

### **Nota:**

Esta asignatura se podría impartir a través de la plataforma de Blackboard.

## IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Case, Karl E. y Ray C. Fair, Sharon M. Oster. (2012). Principios de Microeconomía. Pearson, 10ma. Edición. Traducción Jaime Gómez-Mont Araiza. México.</p> <p>Krugman, Paul R. y Robin Wells. (2014). Introducción a la economía: microeconomía. Ed. Reverté, 3ra Ed. Barcelona, España.</p> <p>Krugman, Paul, Robins Wells y Martha L. Olney. (2015). Fundamentos de economía. Ed. Reverté. Barcelona, 3ª Edic. España. Versión española Gotzone Pérez Apilanez.</p> <p>Mankiw, N. Gregory. Principios de microeconomía. (2017). McGraw-Hill, 3era. ed., Madrid, España Traducción de Esther Rabasco Espáriz y Luis Toharia Cortez.</p> <p>Mateer, Dirk. (2013). Principles of Microeconomics. Nueva York, Norton,</p> <p>Parkin, Michael y Eduardo Loría Díaz. (2015). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. Pearson: Addison Wesley, 9na. Edición, México. Traducción Miguel Ángel Sánchez Carrión.</p> <p>Samuelson, Paul Anthony. (2010). Microeconomics /with contributions by Michael J. Mandel, McGraw-Hill, 15th edition, New York. [Clásica].</p> <p>Samuelson, Paul. Anthony. y William D. Nordhaus. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. Ed. McGraw Hill, 9na. Ed., México. Traducción de Adolfo Deras Quiñones. [Clásica].</p>	<p>Case, Karl E. y Ray C. Fair. (2012). Fundamentos de economía. Prentice Hall, 11ma. Edición. Traducción Pilar Mascaró Sacristán. Revisión técnica Mario Rodarte Esquivel. México.</p> <p>Comisión Nacional de Salarios Mínimos (CONASAMI). <a href="http://www.conasami.gob.mx">www.conasami.gob.mx</a></p> <p>Fischer, S.R. y Dornbusch. (2006). Economía. Ed. McGraw Hill, Segunda edición, México. [Clásica]</p> <p>Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Banco de información económica (BIE). <a href="http://www.inegi.gob.mx">www.inegi.gob.mx</a></p> <p>Mankiw, N. Gregory. (2012). Principios de economía. Cengage Learning, 6ta. Edición. Traducción de Ma. Guadalupe Meza y Staines, Ma. Del Pilar Carril Villareal. México.</p> <p>Rossetti, J. (1985). Introducción a la Economía. Editorial Hasrla, Séptima edición. México. [Clásica]</p> <p>Samuelson, Paul. Anthony. Y William D. Nordhaus. (2010). Economía. Ed. McGraw Hill, 17ma. Edición. Traducción de Esther Rabasco Espáriz. Madrid, España. [Clásica]</p> <p>Secretaría de Economía (SE). Encuesta de los hogares. <a href="http://www.se.gob.mx">www.se.gob.mx</a></p> <p>Sloman, J. [1997]. Introducción a la Microeconomía McGraw Hill, Tercera edición. Madrid. [Clásica]</p>

## X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente de esta unidad de aprendizaje deberá tener Licenciatura en Relaciones Internacionales y preferentemente Maestría o Doctorado en Economía, Negocios Internacionales o área afín. Debe tener 1 año de experiencia de práctica profesional en asuntos económicos públicos o privados o haber realizado una investigación sobre estos temas. Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.