

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, Campus Mexicali.
2. **Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas, Licenciatura en Relaciones Internacionales.
3. **Plan de Estudios:** 2018-1
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Gestión estratégica del emprendimiento
5. **Clave:** 45800
6. **HC:** 01 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 02 **HCL:** 00 **HE:** 01 **CR:** 06
7. **Etapas de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

Equipo de diseño de PUA

José Francisco Sáenz Álvarez
Marcela Reyes Ruiz



Fecha: 23 de noviembre de 2023

Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)
Manuel Zavaleta Suárez



II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Dotar y equipar a los estudiantes con las habilidades, conocimientos y mentalidad necesarios para identificar oportunidades, crear empresas innovadoras y gestionar proyectos emprendedores exitosos. Con enfoque teórico y práctico, los estudiantes aprenderán a desarrollar ideas de negocio, elaborar planes de negocios sólidos, comprender las estrategias de mercado y adquirir las habilidades de liderazgo y gestión necesarias para enfrentar los desafíos de emprendimiento contemporáneos. Se fomentará una mentalidad emprendedora que promueva la creatividad, la resiliencia y el compromiso con la innovación, lo que permitirá a los estudiantes contribuir al crecimiento económico, social en su comunidad y en el mundo.

Preparar a los estudiantes para emprender sus propios negocios, para que puedan aplicar los principios del emprendimiento en una variedad de contextos, incluyendo organizaciones existentes y el sector público. La materia de Emprendimiento busca desarrollar habilidades esenciales que son valiosas en el mundo empresarial y que pueden contribuir al desarrollo económico y social. Pertenecer a la etapa disciplinaria y es de carácter optativo en los programas educativos de la facultad; área de economía y finanzas.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Preparar para concebir, planificar, lanzar y gestionar sus propios proyectos de emprendimiento de los sectores público y privado, planes de negocio, contribuir de manera efectiva en el entorno emprendedor, mediante la identificación de ideas de negocios innovadoras y competitivas, para satisfacer necesidades, gustos y preferencias de un segmento del mercado objetivo, con disciplina, responsabilidad y ética profesional.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

- Modelo de negocios y el pitch que contenga: Resumen ejecutivo, Mercado, Producción o servicios, Responsabilidad social, Aspectos legales, Finanzas y Referencias bibliográficas.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES
Y POLÍTICAS

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Fundamentos del Emprendimiento

Competencia:


Identificar las bases, definiciones clave del emprendimiento por medio de los conocimientos requeridos de habilidades y características fundamentales de los emprendedores. Para analizar el proceso emprendedor desde la concepción de la idea hasta la creación del negocio. Con disciplina, creatividad y pensamiento crítico.

Contenido:

- 1.1 Definición de emprendimiento y su importancia en la sociedad actual.
- 1.2 Perfil del emprendedor: habilidades y características.
- 1.3 Proceso emprendedor: desde la idea hasta el negocio.
- 1.4 Análisis de casos de emprendedores exitosos.

Duración: 2 Horas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
28 NOV 2023
REGISTRADO
DEPARTAMENTO DE APOYO A
LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIDAD II. Evaluación de Oportunidades de Negocio

Competencia:

Reconocer e identificar las oportunidades de negocio viables, a través de técnicas de análisis de mercado, competencia para evaluar la demanda, viabilidad del negocio y perfeccionar la capacidad, para determinar la viabilidad económica de una idea de negocio con visión holística, proactividad y actitud analítica.

Contenido:

- 2.1 Identificación de oportunidades de negocio.
- 2.2 Análisis del mercado y segmentación.
- 2.3 Evaluación de la viabilidad de un negocio.
- 2.4 Estudio de mercado y competencia.

Duración: 3 horas

UNIDAD III. Plan de Negocios

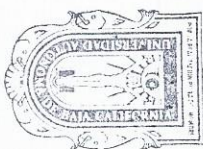
Competencia:

Proponer un plan de negocios completo, con base en proyecciones financieras realistas e identificar los riesgos asociados con el negocio, para elaborar estrategias de marketing con ventas efectivas, diversas fuentes de financiamiento y estrategias de gestión financiera, con eficiencia, objetividad y empatía.

Contenido:

- 3.1 Estructura y componentes de un plan de negocios.
- 3.2 Proyecciones financieras y análisis de riesgos.
- 3.3 Estrategias de marketing y ventas.
- 3.4 Estrategias de financiamiento y fuentes de inversión.

Duración: 3 horas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIDAD IV. Creación y Gestión de la Empresa

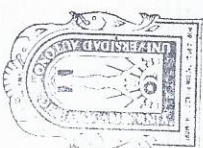
Competencia.

Establecer formas legales para constituir una empresa y definir las responsabilidades asociadas, a través de la definición de políticas, para la gestión de recursos humanos, lograr un liderazgo efectivo y aprender sobre la gestión de operaciones, cadena de suministro; para analizar los procesos de la creación de la empresa con actitud emprendedora, responsabilidad social empresarial, ética en los negocios.

Contenido:

- 4.1 Formas legales de constituir una empresa.
- 4.2 Gestión de recursos humanos y liderazgo.
- 4.3 Gestión de operaciones y cadenas de suministro.
- 4.4 Responsabilidad social empresarial y ética.

Duración: 3 horas



UNIDAD V. Innovación y Tecnología en el Emprendimiento

Competencia:

Adoptar innovación y desarrollo de nuevas tecnologías en el emprendimiento, mediante la transformación digital. Para proponer estrategias de crecimiento y expansión empresarial. Considerando la gestión de la innovación y los aspectos legales de la propiedad intelectual con visión del entorno, responsabilidad social y rigor metodológico.

Contenido:

- 5.1 Innovación como motor del emprendimiento.
- 5.2 Implementación de tecnología y transformación digital.
- 5.3 Estrategias de crecimiento y expansión.
- 5.4 Gestión de la innovación y propiedad intelectual.

Duración: 2 horas

UNIDAD VI. Emprendimiento Social y Relaciones Internacionales

Competencia:

Establecer el emprendimiento en relación con el desarrollo sostenible y su impacto en la solución de problemas sociales, mediante la identificación de oportunidades empresariales a nivel global y su impacto en el emprendimiento, para analizar casos de emprendimientos sociales exitosos a nivel global, regional y local, que tengan un impacto positivo en la sociedad, con compromiso en el desarrollo sostenible del país y sus comunidades, respeto a la naturaleza y aprecio por la cultura.

Contenido:

- 6.1 El papel del emprendimiento en el desarrollo sostenible.
- 6.2 Emprendimiento social y sus implicaciones globales.
- 6.3 Relaciones internacionales y oportunidades empresariales.
- 6.4 Casos de emprendimientos sociales exitosos a nivel global.

Duración: 3 horas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
28 NOV 2023
REGISTRADO
DEPARTAMENTO DE APOYO A
LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES
Y POLÍTICAS

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Las definiciones del emprendimiento.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para contestar el test del perfil del emprendedor. 2. Analiza las diferentes definiciones y dimensiones. 3. Identifica los elementos de un emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora 	4 horas
2	Tipos de emprendimientos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones para conocer emprendimientos; económicos y sociales. 2. Participa en el foro de expertos. 3. Asiste a los foros de expertos y participa en la sesión de preguntas y respuestas. 4. Realiza una reflexión crítica respondiendo a las siguientes preguntas: ¿cuáles son las mejores prácticas que identificaste de cada expositor y su empresa? de acuerdo a los aciertos y errores de emprendimiento de los expositores ¿describe cuál sería uno de los errores que tú hubieras cometido si no hubieras escuchado estas experiencias? integra. 5. Selecciona las mejores prácticas 6. Elabora un manual. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora 	4 horas
3	Proceso emprendedor desde la concepción de la idea hasta la creación del negocio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones para generar una idea. 2. Se organiza en equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora 	4 horas



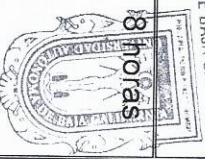
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Selecciona y aplica diferentes técnicas para potenciar la generación de ideas. 4. Se presentan las propuestas de las mejores ideas. 		
UNIDAD II				
4	Habilidades para identificar oportunidades de negocio viables.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selecciona y aplica diferentes técnicas para potenciar la generación de ideas. 2. Organiza en equipos. 3. Detecta oportunidades de negocio y se describe su naturaleza a través de un modelo de filtración de ideas, por ejemplo: (el modelo IDEATE), benchmarking u otro, para identificar y seleccionar ideas con alto potencial de convertirse en oportunidades de emprendimiento. 4. Presenta las propuestas de las mejores ideas. 5. Selecciona el modelo de negocio adecuado a los recursos y habilidades del emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora ● Proyector ● Papel ● Pluma ● Lápiz ● Revistas 	4 horas
5	Técnicas de análisis de mercado y competencia para evaluar la demanda y la viabilidad del negocio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones para realizar el plan financiero. 2. Selecciona y elabora los indicadores financieros básicos en el desarrollo de un emprendimiento, para dar un marco de referencia que sirva para el manejo adecuado de las finanzas y los recursos que se disponen. 3. Elabora y presenta el estado financiero al docente. 4. Atiende observaciones y corrige. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora 	4 horas

UNIDAD III			
6	Estructura y los componentes de un plan de negocios completo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para la realización de la definición estratégica del negocio. 2. Elabora el análisis FODA y herramientas de apoyo para la elaboración de las estrategias para el plan. 3. Diseña la estructura de plan de negocio. 4. Entrega propuesta al profesor. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora ● Proyector
7	Crea proyecciones financieras realistas a identificar los riesgos asociados con el negocio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones para realizar el plan financiero. 2. Selecciona y elabora los indicadores financieros básicos en el desarrollo de un emprendimiento, para dar un marco de referencia que sirva para el manejo adecuado de las finanzas y los recursos que se disponen. 3. Elabora y presenta el estado financiero al docente. 4. Atiende observaciones y corrige. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora ● Proyector ● Estados financieros
8	Fuentes de financiamiento y estrategias de gestión financiera	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para la realización. 2. Elabora y presenta el estado financiero al docente. 3. Atiende observaciones y corrige. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE CAMPO

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
1	Diferentes formas legales de constituir una empresa y las responsabilidades asociadas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente. 2. Identifica las formas jurídicas de propiedad. 3. Revisa leyes y reglamentos de propiedad intelectual. 4. Define la figura jurídica para la protección de la empresa 5. Identifica los mecanismos de financiamiento gubernamental y privado. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora 	8 horas
UNIDAD V				
2	Importancia de la innovación en el contexto empresarial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente. 2. Revisa el tipo de innovación (producto/servicio, proceso, organizacional y comercialización (tipología según el <i>Manual de Oslo</i>), así como de modelo negocio). 3. Estructura, fuentes o costos, y resultados/ impacto. 4. Presente propuesta de modelo de negocio y recibe retroalimentación docente. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora 	8 horas
UNIDAD VI				
3	El papel del emprendimiento en el desarrollo sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente. 2. Revisa las ODS y su impacto y su relación con el emprendimiento. 3. Identifica a los emprendedores sociales innovadores. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Internet ● Referencias ● Computadora 	8 horas



4	Emprendimiento social y sus implicaciones globales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente. 2. Investiga y analiza las mejores prácticas de los emprendimientos sociales. 3. Forma por equipos un modelo de emprendimiento. 4. Realiza un Picht de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Referencias • Computadora 	8 horas
---	---	--	--	---------

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Estudio de caso
- Método de proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Técnica expositiva
- Ejercicios prácticos
- Foros

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Consulta información sobre temáticas y modelos de negocio
- Test de perfil del emprendedor
- Desarrolla planes de negocio
- Foros de expertos
- Proyecto empresarial
- Presenta avances continuos y valida pruebas de mercado
- Participa activamente en la clase
- Exposición en clase por equipos

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
28 NOV 2023
DEPARTAMENTO DE APOYO A
LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES
Y POLÍTICAS

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Exámenes parciales (2) (15% c/u) 30%
- Reportes, Informes o Ensayos..... 20%
- Modelo de negocios y el pitch..... 50%
- Total..... 100%

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
28 NOV 2023
DEPARTAMENTO DE APOYO A
LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN


IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Adán, P. Y. (2015). <i>Emprendedor con éxito, 10 claves para generar modelos de negocio</i>. Alfa Omega. [clásica]</p> <p>Alcaraz Rodríguez, R. (2011). <i>El Emprendedor de Éxito</i>. McGraw Hill. [clásica]</p> <p>Berman K., Knight J., Case J. (2013). <i>Financial Intelligence. A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean</i>. Harvard University Press. [clásica].</p> <p>Bodie, Z., Kane, A. & Marcus, A. (2019). <i>Essentials of Investments</i> (11th. ed.).</p> <p>Mc Graw Hill. Fleitman, J. (2018). <i>Atrévete a ser emprendedor</i>. PAX México.</p> <p>Della, G. (2021). <i>El Canvas B: Diseñando modelos de negocios</i>. https://innodriver.com/es/el-canvas-b/disenando-modelos-de-negocios-sostenibles/</p> <p>Herruzo-Gómez E, Hernández-Sánchez B, Cardella G, Sánchez-García J, (2019) <i>Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos</i>. Dykinson, SL https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf</p>	<p>Bachrach, E. (2014). <i>Ágilmente: aprende cómo funciona tu cerebro para potenciar tu creatividad y vivir mejor</i>. Buenos Aires: Grijalbo. [clásica]</p> <p>Deusto, Krajewski L, Ritzman L, Malhotra M (2013). <i>Administración de Operaciones. Proceso y Cadena de Suministro</i>. Pearson. [clásica] file:///Users/josetsa/Downloads/Administracion de Operaciones Proceso y.pdf</p> <p>Schwab K (2016) <i>La Cuarta Revolución Industrial</i>. Debate. [clásica]</p> <p>Martinez, V. N, & Dutrénit, G. (2020). Naturaleza de la innovación y modelo de negocios en el emprendimiento innovador. https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2019.199.67649</p> <p>Oppenheimer A. (2014). <i>Crear o Morir</i>. Random House</p> <p>Ostwaldler & Yves, A (2011). <i>Generación de Modelos de Negocio</i>. Deusto. [clásica]</p> <p>Emprendedores: Lecciones de Steve Jobs, Mark Zuckerberg y Richard Branson, Tendencias https://tendenciasfx.com/emprendimiento/emprendedores-exitosos</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente de este curso debe ser Licenciado (a) en administración de empresas, Ingeniero Industrial, o carrera a fin en áreas económico administrativas, preferentemente con posgrado con líneas de investigación en áreas económico administrativas, o contar con experiencia mínima de 3 años como consultor en el área de emprendimiento, experiencia directiva o gerencial, ser o haber sido empresario, deseable experiencia docente y estudios en el área de emprendimiento y liderazgo. El profesor debe ser respetuoso, responsable y creativo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
28 NOV 2023
REGISTRADO
DEPARTAMENTO DE APOYO A
LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES
Y POLÍTICAS