



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

Artículo I. I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
2. Programa (s) de estudio: (técnico, Licenciatura) LIC. EN ADMÓN. PÚBLICA Y CIENCIAS POLÍTICAS 3. Vigencia del plan: 2005-1
4. Nombre de la Asignatura: FORMULACIÓN DE PROYECTOS 5. Clave: 6527
6. HC: 02 HL: HT: 01 HPC: 01 HCL: HE: 02 CR: 06
7. Ciclo Escolar: 2007-2 8. Etapa de formación a la que pertenece: DISCIPLINARIA
9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria: xxxxx Optativa:
10. Requisitos para cursar la asignatura HABER CURSADO Y APROBADO LAS ASIGNATURAS DE MICROECONOMÍA, CONTABILIDAD, PRESUPUESTOS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Formuló: MAP. FERNANDO CASTRO GARCÍA
M.A.I. M^a DEL ROSARIO CHÁVEZ M.

Vo. Bo

MAP J. FRANCISCO GOMEZ MC DONOUGH

Fecha: Septiembre de 2007.

Cargo:

Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Que el estudiante comprenda que en las economías en vías de desarrollo, como es el caso de México, se necesitan realizar inversiones en diversos campos económicos y sociales, por lo que es necesario se realice una formulación adecuada en cada programa de inversión con el propósito de hacer el mejor uso de los recursos con que se cuenta en la administración pública. Dadas las limitaciones en los presupuestos públicos y la gran cantidad de demandas de servicios, obras de infraestructura y desarrollo social que las comunidades, los administradores públicos tienen que contar con herramientas que les permitan tomar las mejores decisiones sobre el uso adecuado del dinero recaudado.

Esta materia se ubica en la etapa disciplinaria de la carrera de Administración Pública y Ciencias Políticas, es una materia obligatoria en la formación profesional de los estudiantes, se trata de una materia de tipo integrador del conocimiento ya que se requiere haber cursado materias como economía, metodología de la investigación, contabilidad básica, presupuestos, organización, matemáticas financieras entre otras, donde se apoyarán los nuevos conocimientos, para desarrollar las investigaciones, trabajos y tareas de esta materia. En la parte práctica de esta materia se enseñará a los estudiantes a construir proyectos de inversión y ha descartar los proyectos con bases poco sustentables de realización.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Los alumnos serán capaces de identificar problemas y problemáticas sociales con actitud crítica, que les permitan preparar estudios en forma objetiva y bajo metodologías de mercado y técnicos que integran un proyecto de inversión, y que justifiquen plenamente las inversiones gubernamentales, para determinar en un segundo curso (de evaluación de proyectos), de manera objetiva las alternativas de inversión, que presenten los mejores indicadores de rentabilidad económica y financiera.

IV. EVIDENCIAS DEL DESEMPEÑO

Los estudiantes de esta materia, formularán a través de la investigación y la observación, en forma individual o de grupos de trabajo, un proyecto de inversión en forma parcial, hasta el capítulo de organización de la empresa, y preparará su presentación al grupo en forma oral y escrita. Los exámenes parciales y ordinarios de los estudiantes, los reportes de lecturas, trabajos de investigación documental y del mercado. Será evidencia también el trabajo final que los alumnos presentarán en forma escrita. Las listas de asistencia del grupo a la clase.

IV. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 1. ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN.

Competencia:

El alumno demostrará con su investigación, la cuantía de los servicios y/o los bienes elaborados, provenientes de una nueva empresa (o unidad de producción), en determinada área geográfica y encontrar condiciones para conocer las posibilidades del proyecto asumiendo el compromiso y la responsabilidad compartida.

CONTENIDO TEMATICO:**HORAS:**

- 1.1. El producto en el mercado
- 1.2. Área de mercado o zona de influencia del proyecto.
- 1.3. Análisis de la demanda – situación futura.
- 1.4. Análisis de la oferta – estimación de la oferta futura.
- 1.5. Balance oferta – demanda.
- 1.6. Comercialización de el (los) producto (s) del proyecto.
- 1.7. Posibilidades del proyecto.

TOTAL 16 hrs.

IV. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 2. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Competencia:

El estudiante determinará con responsabilidad y eficiencia, el tamaño óptimo del proyecto, su relación con la localización en el mercado para conocer la magnitud de las inversiones a realizar, realzando las ventajas y desventajas de encontrarse en distintos lugares su ubicación.

CONTENIDO TEMATICO:

HORAS:

2.1. Tamaño

- 2.1.1. Capacidad instalada.
- 2.1.2. Capacidad aprovechada.
- 2.1.3. Posibilidades de expansión.

2.2. Localización

- 2.2.1. Micro localización.
 - 2.2.1.1. Ubicación de la planta.
 - 2.2.1.2. Condiciones naturales, geográficas y físicas.
 - 2.2.1.3. Condiciones institucionales.
- 2.2.2. Distancia y costo de transporte.
 - 2.2.2.1. De las materias primas e insumos.
 - 2.2.2.2. De los productos.
 - 2.2.2.3. Condiciones institucionales.

TOTAL 14 hrs.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 3. INGENIERÍA DEL PROYECTO.

Competencia:

Los estudiantes podrán determinar con eficacia, el proceso de producción de bienes y/o servicios, diseñarán los diagramas de flujo del proceso, con base en cotizaciones describirá y seleccionará la maquinaria y equipo a utilizar, programas de producción, requerimientos de servicios, mano de obra, y elaboración del cronograma ejecución del proyecto.

CONTENIDO TEMATICO:

HORAS

3.1. Descripción del proyecto y su alcance.

3.2. Tecnología y asistencia técnica.

3.3. Productos principales intermedios, subproductos y residuos.

3.3.1. Especificaciones técnicas y normas de calidad.

3.3.2. Propiedades fisicoquímicas.

3.4. Descripción del proceso de transformación.

3.4.1. Identificación y descripción de las etapas intermedias.

3.4.2. Diagrama de Flujo.

3.4.3. Balance de Materias y Energía.

3.4.4. Control de calidad y de proceso.

3.5. Descripción de las unidades de transformación y su costo.

3.5.1. Descripción de la maquinaria y equipo.

3.5.2. Disponibilidad y procedencia de la maquinaria y equipo.

3.5.3. Descripción de las instalaciones.

3.5.4. Distribución de las instalaciones en el terreno.

3.5.5. Distribución de maquinaria y equipo de planta

3.6. Programa de producción.

3.7. Requerimientos de insumos y servicios.

3.8. Requerimientos de mano de obra.

3.9. Contaminación.

3.9.1. Causas.

3.9.2. Control.

3.9.3. Legislación.

3.10. Disponibilidad de materias primas.

3.10.1. Características y especificaciones de los insumos requeridos.

3.10.2. Localización y características de las fuentes de abastecimiento.

3.10.3. Desarrollo histórico y tendencias de la producción.

3.10.4. Precios y costos de adquisición.

3.10.5. Aplicación actual de los materiales.

3.10.6. Demanda histórica y su tendencia.

3.10.7. Disposiciones legales que regulan la adquisición y/o utilización.

3.10.8. Estacionalidad, mecanismos y modalidades de adquisición y suministro.

3.10.9. Medidas de política económica oficial con efecto en la disponibilidad.

3.10.10. Efecto de desarrollo tecnológico sobre la disponibilidad.

3.10.11. Proyección de la disponibilidad de materias primas para el proyecto.

3.11. Cronograma de ejecución del proyecto.

TOTAL

18 hrs.

IV. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 4. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

Competencia:

Los estudiantes evaluarán las inversiones, para analizar con objetividad su pertinencia, tanto las necesidades de capital de trabajo, inversiones fijas e inversiones diferidas para desarrollar el calendario de inversiones con base en el cronograma de instalación.

CONTENIDO TEMATICO:

HORAS

- 4.1.1 Inversión fija.
- 4.1.2. Inversión diferida.
- 4.1.3. Capital de trabajo.
- 4.1.4. Resumen de inversiones.
- 4.1. 5. Calendario de inversiones con base en el cronograma de instalación.

- 4.2.1. Necesidades de capital
- 4.2.2. Fuentes de financiamiento del proyecto
- 4.2.3. Composición del capital
- 4.2.4. Condiciones de los préstamos
- 4.2.5. Ministración de fondos
- 4.2.6. Amortización de la deuda

TOTAL

16 hrs.

V. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- ** Se realizaran exposiciones por parte del maestro introduciendo en cada unidad a los alumnos, los estudiantes participarán en clase resolviendo problemas en el pizarrón, proponiendo materiales y exposiciones.
- ** Los alumnos expondrán cuando menos un tema previamente establecido.
- ** Los alumnos realizaran un resumen de cada tema estudiado, con el propósito de que participen con un conocimiento claro y preciso propiciando la retroalimentación alumno-alumno, alumno-maestro.
- ** Se hará un trabajo en equipo o en forma individual de un proyecto de inversión pública determinado.

VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

** 3 exámenes parciales.	40%
** Examen final.	10%
** Control de lecturas	10%
** Trabajo sobre un estudio en particular propuesto al inicio del curso, con metodología de rigor.	40%

VII. BIBLIOGRAFÍA

Básica

1. Baca Urbina, G. Evaluación de proyectos, 4ª ed., Ed. Mc Graw Hill; México, 2001.
2. Hernández Hernández Abraham y Hernández Villalobos Abraham; Formulación y evaluación de proyectos de inversión, Ed. ECAFSA, México, D. F. 2000
3. Organización de las Naciones Unidas. Manual de Proyectos de Inversión, Ed. ONU; México, D. F. 1958
4. SARH, Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial; Términos de Referencia para la Formulación de Proyectos Agroindustriales, Ed. SARH; México 1980.
5. Ilpes. Guía para la presentación de proyectos, Ed. Siglo XXI México, 1979
6. Sapag Chain Nasir; Preparación y evaluación de proyectos; 4ta ed., Ed. Printece Hall; Buenos Aires, Argentina 2001. ISBN: 9879460197
7. Ocampo Sámano José Eliseo. Costos y evaluación de proyectos, 1ra ed., Ed. CECOSA; México 2002. ISBN: 9702402603

Complementaria

8. Coss Bu, Raúl, 1993. Análisis y Evolución de Proyectos de Inversión, 7ma reimp, Ed. Limusa, México, D .F.
9. Benassini Marcela; Introducción a la investigación de mercados, Printece Hall México 2001.
10. Fischer Laura; Mercadotecnia, Ed. Mc Graw Hill México 1993.
11. Porter E. Michael; Estrategia Competitiva, Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, 3ra ed., Ed. CECOSA, México, 1980.
12. Salvatore Dominick; Microeconomía, Serie de Schaum, Teoría y 310 problemas resueltos; 1ra ed. Mc. Graw Hill, México 1977