



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Ciencias Sociales y Políticas Campus Mexicali

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: **Facultad de Ciencias Sociales y Políticas**
2. Programa (s) de estudio: (técnico, Licenciatura) **Lic. en Administración Pública y Ciencias Políticas** 3. Vigencia del plan: **2005-1**
4. Nombre de la Asignatura: **Gestión de Recursos Internacionales** 5. Clave: **6545**
6. HC: 01 HL: HT: 03 HPC: HCL: HE: 01 CR: 05
7. Ciclo Escolar: **2009-2** 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal**
9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria x Optativa
10. Requisitos para cursar la asignatura -----

Formuló: M.C. José Luis Bátiz López

Vo.Bo MAP. José Francisco Gómez Mc Donough

Fecha: 20 de Octubre de 2009

Cargo: Subdirector Académico

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Proporcionar al alumno conocimientos generales, técnicas y habilidades sobre la gestión de recursos tanto nacional como internacional. Evaluar elementos de las relaciones públicas y revisar factores que inciden en la gestión de recursos, tales como económicos, sociales, políticos, culturales entre otros.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

El alumno será competente para comprender y analizar el campo de acción que representa la gestión de recursos internacionales así como la importancia y el deseo de participar en actividades altruistas generando proyectos sociales innovadores para el sector público, privado, y/o organismos de la sociedad civil, para la solución de los problemas a los que serán destinados los recursos.

El alumno será capaz de comprender las diferentes formas de gestión de los recursos, propuestas por organismos internacionales y a su vez tener una actitud propositiva para la creación de un modelo de gestión de los recursos acorde a las necesidades y realidad existente.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

Realización de síntesis y lecturas revisando fuentes de Internet y bibliográficas sobre la gestión de recursos internacionales.
Debatir en clase.
Exposición por equipos.
Examen final

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

Unidad 1: El alumno será competente para entender de manera objetiva la ciencia y el arte de las Relaciones Públicas en la Gestión de Recursos Nacionales e Internacionales, así como también elementos claves que propician la obtención de los recursos de forma responsable.

CONTENIDO

DURACIÓN

UNIDAD 1: Las Relaciones Publicas en la Gestión de Recursos Internacionales o Fundraising

- 1.1. Epistemología y conceptos.
- 1.2. Antecedentes Históricos
- 1.3. Esencia y Funciones de las Relaciones Publicas y la Gestión de Recursos Internacionales
- 1.4. Responsabilidad y Ética Social
- 1.5. Motivación a participar en actividades altruistas.
- 1.6. Filantropía.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

Unidad 2: El alumno conocerá el ámbito de aplicación de la gestión de los recursos, así como también será capaz de adquirir técnicas que le ayudaran a solicitar diferentes tipos de apoyos de forma convincente y emotiva comprendiendo la relación existente de la necesidad con diferentes otorgantes de recursos de forma directa e indirecta.

CONTENIDO

DURACIÓN

UNIDAD 2: INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA GESTIÓN DE RECURSOS O RECAUDACIÓN DE FONDOS.

- 2.1. Que es la gestión de recursos
- 2.2. Objetivos de la gestión de recursos
- 2.3. Gestores de recursos
- 2.4. Otorgantes de recursos
- 2.5. Que, Como, Cuando, Porque y Donde gestionar recursos
- 2.6. Fines de la gestión de recursos

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

Unidad 3: El alumno conocerá los diferentes modelos de apoyo para la formulación de proyectos sociales a ser utilizados en la práctica mediante ejercicios, valorando la importancia de cada uno de ellos y de esta forma será capaz de poder crear uno ad-hoc a las necesidades de su campo de acción.

CONTENIDO

DURACIÓN

UNIDAD 3: FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTOS

- 3.1. Escritura persuasiva de propuestas
- 3.2. Planeación estratégica.
- 3.3. Presentación de la propuestas
- 3.4. Formas de solicitud de gestión de recursos estandarizadas.
- 3.5. Modelos de elaboración de proyectos sociales
- 3.6. Medios de marketing y captación de fondos online
 - Publicidad impresa
 - Participación
 - Páginas de internet y e-mail
 - Recaudación de fondos por Membrecía de socios
 - Recaudación de fondos por eventos

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

Unidad 4: El alumno será capaz de diferenciar algunas características de las organizaciones nacionales e internacionales que otorgan recursos, conocerá y valorará la relación y el potencial que tiene un gestor de recursos tanto para las instituciones así como para la beneficio de la sociedad.

CONTENIDO

DURACIÓN

UNIDAD 4: FUENTES DONANTES.

- 4.1. Corporaciones
- 4.2. Organizaciones No Gubernamentales
- 4.3. Sector Público
- 4.4. Sector Privado
- 4.5. Sociedad Cívica
- 4.6. Grandes donantes
- 4.7. Sistema internacional de cooperación al desarrollo

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

UNIDAD 5 El alumno será capaz de analizar de manera realista y optimista algunos retos a los que se enfrentan las organizaciones al proceso de la gestión de los recursos tanto nacional como internacional, así como también con ánimo de la búsqueda de soluciones comprendiendo los diferentes contextos a los que se enfrenta el gobierno, las empresas y la sociedad en general.

CONTENIDO

DURACIÓN

UNIDAD 5: CONTEXTO Y PROBLEMAS EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS INTERNACIONALES.

- 5.1. Político
- 5.2. Económico
- 5.3. Social
- 5.4. Cultural
- 5.5. Global
- 5.6. Fiscal
 - 5.6.1. Evasión de Impuestos.
 - 5.6.2. Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos e incentivos fiscales
 - 5.6.3. Régimen legal para recibir aportaciones de entidades nacionales y/o internacionales

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1 2 3 4 5	Organizarse y cooperar en grupo Solicitar donativos. Utilizar metodología para proyecto social. Solicitar trabajo. Otros			

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Exposiciones del profesor y del alumno, discusiones grupales, revisión en Internet de fuentes de información sobre información relevante para la formación.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El cumplimiento de las competencias se evaluará por medio de exámenes escritos, tareas y trabajos y mediante el control de la participación de cada una de las unidades del curso. Se recomienda el uso del siguiente criterio.

Lectura y Síntesis	20%
Exposición en equipo	20%
Participación individual	10%
Examen	50%
Total	<hr/> 100%

IX BIBLIOGRAFÍA

Básica

Castillo Antonio, **Relaciones Públicas y Fundraising**.
Universidad de Malaga. 2004.

Jordi Xifra. **Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas**.
Mc Graw Hill. 2003.

Lazín, Olga M. **La Globalización se descentraliza, libre mercado, fundaciones, Sociedad Cívica y gobierno civil en las regiones del mundo**. Ed. Universidad de Guadalajara, UCLA Program on Mexico, PROFMEX/WORLD, Casa Juan Pablos Centro Cultural. 2007.

Alvarado Oyarce O. **Gestión de proyectos educativos**.
Capítulo IV. 2006.

Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales, Fundación Luis Vives, **Manual de Ayuda para la Formulación de Proyectos Sociales.2005**.

Hernández R. Jonatán, Talavera C. Arturo, **Un acercamiento a la Gestión de Proyectos a través de la colaboración internacional**. Instituto Finlay. 2007.

Complementaria

Instituto Nacional de Desarrollo Social. **Pasos para Inscripción al Registro Federal de Organizaciones de la Sociedad Civil**. 2008.

Instituto Nacional de Desarrollo Social. **Ley Federal de las Actividades Realizadas** por Organizaciones de la Sociedad Civil. 2007.

Palencia Manuel, **El fundraising com a técnica de relacions públiques en el context de les fundacions**. 2003.