

Universidad Autónoma de Baja California

COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS

A S U N T O : SE RINDE INFORME Y DICTAMEN

DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA,
PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO,
Presente.-

En la ciudad de Tecate, Baja California, siendo las 12:00 horas del día 31 de enero de 2003, se reunieron en el aula 1 del Centro de Extensión Universitaria Tecate, los C.C. ÁNGEL MANUEL ORTÍZ MARÍN, EDUARDO BACKHOFF ESCUDERO, FELIPE CUAMEA VELÁZQUEZ, JUAN DE DIOS SÁNCHEZ LÓPEZ, VELIA VERÓNICA FERREIRO MARTÍNEZ y ROSA LEE LEGI AGUILAR, integrantes de la COMISIÓN PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS, del H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Baja California, en acatamiento al citatorio girado por el DR. GABRIEL ESTRELLA VALENZUELA, Secretario de dicho cuerpo colegiado, y

RESULTANDO

- 1.- Que con fecha 3 de diciembre de 2002, el H. Consejo Universitario sesionó en forma ordinaria en la ciudad de Mexicali, Baja California.
- 2.- Que en la mencionada sesión, esta Comisión Permanente de Asuntos Técnicos recibió para su estudio y, en su caso su dictamen, la propuesta de reestructuración del programa de LICENCIADO EN ECONOMÍA, de la Facultad de Economía.
- 3.- Que con fundamento en lo dispuesto por el artículo 60 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, esta Comisión Permanente de Asuntos Técnicos, es competente para conocer del asunto de que se trata, y

Universidad Autónoma de Baja California

CONSIDERANDO

- 1.- Que una vez analizada la propuesta, se discutió con los directivos y académicos responsables,
- 2.- Que se realizaron las observaciones y recomendaciones pertinentes,
- 3.- Que dichas observaciones y recomendaciones fueron consideradas e incorporadas a la propuesta,

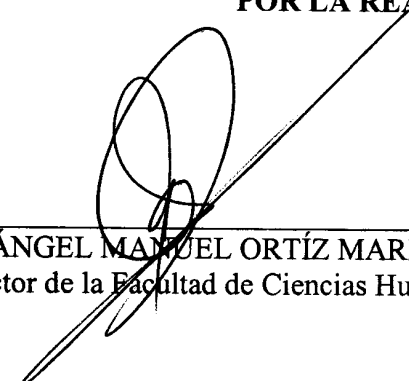
y, en atención a lo expuesto, se dicta el siguiente

PUNTO RESOLUTIVO

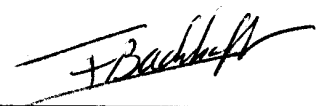
- 1.- Se apruebe la **propuesta de reestructuración del programa de LICENCIADO EN ECONOMÍA**, con su respectivo plan de estudios, de la Facultad de Economía, cuya vigencia iniciaría a partir del ciclo escolar 2003-2.

ATENTAMENTE

Tecate, Baja California, a 31 de enero de 2003.
"POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE"



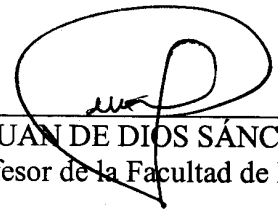
ÁNGEL MANUEL ORTÍZ MARÍN
Director de la Facultad de Ciencias Humanas




EDUARDO BACKHOFF ESCUDERO
Director del Instituto de Investigación y
Desarrollo Educativo




FELIPE CUAMEA VELÁZQUEZ
Profesor de la Facultad de Economía



JUAN DE DIOS SÁNCHEZ LÓPEZ
Profesor de la Facultad de Ingeniería Ensenada



VELIA VERÓNICA FERREIRO MARTÍNEZ
Profesora de la Escuela de Ingeniería Tecate



ROSA LEE LEGI AGUILAR
Alumna de la Escuela de Ingeniería Tecate

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE ECONOMÍA



**PROPUESTA DE
REESTRUCTURACIÓN DEL PLAN
DE ESTUDIOS DE LA CARRERA
DE LICENCIADO EN ECONOMÍA
Y Creación de los Programas de
Técnico Superior Universitario en:
“Análisis de Mercado”
“Análisis de Estadística y
Muestreo”
(2003-2)**

Tijuana, Baja California

Noviembre de 2002

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS
FACULTAD DE ECONOMÍA

Responsable.

Dra. Sonia Yolanda Lugo Morones

Participantes.

Academia de Economía Política e Historia.

Academia de Economía Aplicada.

Academia de Macroeconomía.

Academia de Métodos Cuantitativos.

Academia de Metodología.

Academia de Teoría Social y Legislación.

Contenido

| | |
|--|----|
| I. INTRODUCCIÓN | 4 |
| II. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE REESTRUCTURACION DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN ECONOMIA. | 6 |
| Seguimiento de Egresados. | 7 |
| El mercado laboral del economista. | 9 |
| Evaluación externa del comité de ciencias sociales y administrativas (ciees). | 12 |
| Programa integral de fortalecimiento institucional 2000-2002 (pifi). | 16 |
| Justificación de la Creación del Técnico Superior Universitario “Analista de Mercado” y “Analista en Estadística y Muestreo” | 18 |
| III. PLAN DE ESTUDIOS | 20 |
| Perfil de Ingreso | 20 |
| Conocimientos | 20 |
| Habilidades | 20 |
| Actitudes | 20 |
| Perfil de Egreso del Licenciado en Economía..... | 20 |
| Perfil de Egreso del Técnico Superior Universitario “Analista de Mercado” | 22 |
| Perfil de Egreso del Técnico superior Universitario “Analista en Estadística y Muestreo” | 22 |
| Campo ocupacional del egresado de la carrera de economía plan reestructurado 2003-2. | 24 |
| Campo ocupacional del egresado de Técnico superior Universitario “Analista de Mercado” plan 2003-2. | 25 |
| Campo ocupacional del egresado de Técnico superior Universitario “Analista en Estadística y Muestreo” plan 2003-2. | 26 |
| Mecanismos de operación del plan de estudios. | 26 |
| Etapas de formación del plan de estudios reestructurado 2003-2 | 28 |
| Sistema de Evaluación del Plan de Estudios 2003-2 | 30 |
| V. CARACTERÍSTICAS DE LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMIA. | 31 |
| Áreas de Énfasis de la Carrera de Economía, Plan Reestructurado 2003-2. | 32 |
| Plan de estudios de Licenciado en Economía 2003-2 | 33 |
| V.I Características de las asignaturas de Técnico Superior Universitario “Analista de mercado” | 58 |
| V.II Características de las asignaturas de Técnico Superior Universitario “Analista en Estadística y Muestreo” | 69 |
| Descripción genérica de las asignaturas..... | 80 |

| | |
|--|-----|
| VI. EVALUACION DEL PROGRAMA..... | 131 |
| Planeación y organización de la unidad..... | 131 |
| Administración de la unidad | 131 |
| Plan y programas de estudio | 132 |
| Alumnado..... | 134 |
| Personal académico..... | 135 |
| Proceso de enseñanza-aprendizaje..... | 136 |
| Vinculación y educación continua. | 137 |
| Infraestructura y equipamiento..... | 137 |
| Financiamiento | 138 |
| Campo Ocupacional..... | 138 |
| ANEXOS | 140 |
| ANEXO I. Problemáticas, competencias generales y ambitos..... | 140 |
| ANEXO II. Contraste de las competencias específicas con la composición actual del mapa curricular de la carrera profesional en análisis..... | 147 |
| ANEXO III. Establecimiento de las evidencias de desempeño | 162 |

I. INTRODUCCIÓN.

La Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California fue creada en septiembre de 1961, iniciando sus actividades bajo el nombre de Escuela de Economía y Ciencias Administrativas, de manera conjunta con lo que hoy es la Facultad de Contaduría y Administración. Dos años después se separan y se imparten las carreras de licenciado en economía, contabilidad y administración.

Los primeros planes de estudio se implantaron siguiendo como modelos los planes de la UNAM y la Universidad de Guadalajara. Durante el periodo de los años setentas, la gran mayoría de las escuelas de economía, evolucionaron hacia planes de estudios marxistas o estatistas. En 1982 se reestructuró el plan de estudios atendiendo por primera vez las necesidades de la región. Con ello se inician los estudios de posgrado y el plan de estudios recibe modificaciones según criterios internacionales. La última modificación importante se realizó durante 1994, adecuándose el plan al Proyecto de Flexibilización Curricular. Esto caracterizó a los planes y programas de estudio de escuelas, facultades e institutos de la UABC en la década de los noventa.

Sin embargo, los acelerados cambios globales en los aspectos social, político, y particularmente en el económico, han permeado las actividades económicas y elevado la competitividad en el mundo laboral que demanda personal más competente para puestos de trabajo con perfiles cambiantes. Por otra parte, estos factores de orden global han impactado las estructuras económica y social del país, forzando la apertura de la economía y generando una competencia por el mercado en condiciones difíciles frente a otras economías más eficientes.

De aquí la necesidad urgente de cambio y ajuste constantes en los sistemas educativos de nivel superior encargados de formar cuadros técnicos y profesionales que incidan en la innovación tecnológica y en la competitividad del sistema productivo mexicano frente al exterior, pero a la vez comprometidos con las demandas sociales de amplios sectores de

la población mexicana que no han tenido igualdad de oportunidades para acceder a un nivel digno de vida.

En este contexto, conciente de la enorme responsabilidad con una sociedad que confiere un mayor valor económico a la educación superior como generador de conocimientos, habilidades, valores y destrezas que al final del proceso formativo se traducen en riqueza colectiva e individual, la UABC refrenda el compromiso de formar profesionistas competentes en todas las áreas de la actividad humana con el propósito de atender los requerimientos actuales y futuros de los sectores público, privado y social. En este sentido, manteniendo su compromiso de formar economistas del más alto nivel competitivo y comprometido en la solución de la problemática nacional, regional y local, la Facultad de Economía emprendió un vigoroso proceso de reestructuración del plan de estudios flexible del período 1994-2, fijando como objetivo la formulación de un plan de estudios flexible pero sustentado en la metodología por competencias profesionales.

Esto representa la actualización de contenidos, áreas del plan de estudios y la redefinición de salidas terminales acordes a las actividades presentes y proyectadas del mercado laboral del economista. Además, se avanza hacia uno de los objetivos más importantes para toda universidad pública en términos de la evaluación institucional: la acreditación nacional por parte del Consejo Nacional para la Acreditación de los Programas de la Ciencia Económica (CONACE). Con toda seguridad, esta reestructuración de la cual se deriva el plan de estudios flexible 2003-2 retribuirá a profesionistas, empleadores y a la sociedad en general mayores beneficios y satisfacciones a la vez que permitirá crecer y avanzar a esta Facultad hacia niveles competitivos en el contexto internacional de la educación superior.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE REESTRUCTURACION DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN ECONOMIA.

Ante una sociedad que confiere un mayor valor económico a la información y al conocimiento científico vinculados a la actividad productiva, las empresas, localidades, regiones y naciones se han visto obligadas a transitar por la vía de la innovación tecnológica y organizacional como estrategia competitiva para enfrentar los retos emanados del proceso de globalización económica. Esto deriva en una serie de cambios constantes en la estructura económica de los países, en las actividades productivas y en los puestos de trabajo, lo cual se refleja en una demanda de personal cada vez más calificado y especializado en conocimientos, habilidades y destrezas en los mercados de trabajo sumamente competitivos. En este marco, las Instituciones de Educación Superior mexicanas (IES), tienen la responsabilidad social de formar cuadros profesionales y técnicos en el más alto nivel de competitivo para enfrentar las exigencias del mundo del trabajo, con una visión de educar integralmente al individuo y a lo largo de toda la vida, basados en el principio de equidad. Así lo señaló la Conferencia Mundial sobre Educación Superior auspiciada por la UNESCO en 1998 al tratar los diversos temas de la educación superior en hacia el siglo XXI.

En este sentido, la Universidad Autónoma de Baja California reconoce en el Plan de Desarrollo Institucional 1999-2002 la demanda de nuevos perfiles de trabajo, lo cual puede convertirse en una amenaza si persiste el sostenimiento de modelos académicos tradicionales que refuerzan perfiles no competentes con los requerimientos del mercado ocupacional actual y futuro. Por ello el plan de desarrollo Institucional de la Facultad de Economía 1999-2003 considera la reestructuración del actual plan de estudios, marcando como objetivo general la formulación un plan de estudios para la carrera de licenciado en economía flexible, realizable, con procesos de mejoramiento continuo, a través de planeación y evaluación permanente, que permita una formación profesional integral, crítica e innovadora. Asimismo contempla reformular el perfil del egresado, rediseñar las etapas básicas, disciplinarias y terminal del plan de estudios, por semestre, créditos, clave y tipología. Un plan de estudios basado en competencias profesionales acordes con los

requerimientos de los mercados de trabajo considerando la experiencia de los egresados y el propio mercado ocupacional.

Seguimiento de Egresados.

Del estudio de **seguimiento de egresados** se derivaron las siguientes **conclusiones**:

La formación profesional que recibe el economista facilita la creatividad y la aptitud de desarrollo en distintos sectores, pero descuida la especialización. No es válido el argumento que la especialización es tarea del posgrado.

Por otra parte, a enseñanza teórica, sobre todo en el área cuantitativa, aunque sea enunciada como bien cubierta por el egresado, es fundamental para el manejo de múltiples herramientas de análisis económico. Es probable que el estudiante realmente requiera mayor preparación en esa área. Es importante señalar también la necesidad de mayor énfasis en la metodología y los estudios prácticos de talleres y laboratorios.

Aunque la formación profesional que se realiza, no descuida el estudio de asuntos públicos y proyectos de beneficio social, también se señaló la necesidad de mejorar la formación social del economista.

Por otra parte, el **estudio** indicó seguir las siguientes **recomendaciones**:

1. Fomentar los proyectos de investigación que analicen nuevos paradigmas, amplíen los límites actuales de la ciencia económica, no satisfagan sólo requisitos institucionales con propósitos de subsidio o reconocimiento oficial, sino que contribuyan a superar la problemática de la sociedad, particularmente, el grave problema de la pobreza y las más graves consecuencias de la globalización (como la inestabilidad financiera internacional, el comercio internacional asimétrico y la contaminación).

2. Fortalecer el estudio sistemático de las herramientas que permiten la acción del economista en la economía pública (macroeconomía, comercio internacional, política económica, finanzas públicas, política monetaria, crecimiento y desarrollo, economía institucional, finanzas internacionales, etc.), sin menoscabo del estudio riguroso de las herramientas de análisis microeconómico.
3. Fortalecer las etapas básica y disciplinaria del plan de estudios en lo interno y entre sí. Clarificar los contenidos teóricos y metodológicos más adecuados, por áreas y por academias. Establecer los criterios y procesos que permitan el mejoramiento continuo de tales etapas.
4. Reestructurar la composición de las optativas de las etapas básica, disciplinaria y terminal, con el propósito de fortalecer los talleres, laboratorios y prácticas profesionales.
5. Participar en forma más activa en la cooperación con la Asociación Nacional de Instituciones de Docencia e Investigación Económica (ANIDIE), particularmente con las instituciones fronterizas. Tal cooperación se podría realizar a través de intercambio de docentes involucrados en el mejoramiento de los planes de estudio.
6. Establecer comunicación por medios electrónicos como el Internet y la interactividad, para el desarrollo de temas, comisiones y trabajos relacionados con el mejoramiento del plan de estudios para economistas.
7. Diseñar un estudio de mercado, con participación de directivos, academias, tutores y docentes, con un enfoque específico al mejoramiento del plan de estudios de la carrera de licenciado en economía.
8. Abarcar, en el siguiente estudio, doce generaciones. El último cambio de plan de estudios, que implementó la flexibilización curricular, fue en el año de 1994. Las

dos últimas generaciones se excluirían, por ser insuficiente el tiempo para expresar una experiencia laboral más adecuada.

9. Elaborar un cuestionario estructurado, diseñar un muestreo aleatorio, realizar entrevista directa, previa cita, y verificar la información obtenida.

10. Discutir, aprobar y ejecutar acciones que permitan eficientar las ventajas de la flexibilización curricular, dentro de la Facultad, entre las demás escuelas y facultades de la Universidad y otras instituciones educativas y de investigación.

11. Fomentar la fusión de la enseñanza, la vinculación, la investigación y la intensa publicación de proyectos y metas alcanzadas.

12. Institucionalizar el uso sistematizado de instrumentos de evaluación el plan de estudios, aplicados a directivos, docentes, alumnos, y empleadores. Así como establecer procesos sencillos y realistas que permitan el mejoramiento continuo del plan de estudios.

El mercado laboral del economista.

El mercado laboral es considerado uno de los elementos más importantes que brindan orientación para la formulación y reestructuración de planes de estudios. En este sentido, un estudio realizado sobre el mercado laboral del economista entre septiembre de 2001 y agosto 2002, arrojó las siguientes conclusiones y recomendaciones que apuntan claramente hacia una reestructuración inminente del actual plan de estudios 1994-2:

1. En algunos de los sectores estudiados la ocupación de economistas es aún limitada en lo que se refiere a su participación dentro de algunas de las áreas, sin embargo, debe tenerse en cuenta que el número de nuestros egresados es bajo con relación a los egresados de las Ciencias Administrativas (alrededor del 10%0, por lo cual puede considerarse como adecuado al total de economistas que se detectaron en los distintos sectores.

2. Existe un nivel desconocimiento del perfil profesional del economista en el mercado laboral que oscila entre 55.3 y el 68.6 por ciento, lo que limita, en algunos casos, las posibilidades de nuestros egresados de insertarse en el mercado laboral. Este resultado permite confirmar la hipótesis inicial de que el desconocimiento de las actividades que pueden realizar los economistas es un factor que permite la contratación de egresados de otros programas en áreas que corresponderían al Licenciado en Economía.
3. La influencia que tienen otros factores al momento de contratar profesionistas resulta reveladora en lo que se refiere al comportamiento de los empleadores. Aun cuando en la mayoría de los sectores estudiados se menciona como un importante la coincidencia de la carrera estudiada con las necesidades de la empresa, al momento de realizar las contrataciones no pare reflejarse en la realidad. Lo mismo ocurre con otro tipo de factores. Un aspecto que debe resaltarse es el hecho de que la mayor parte de los empleadores no le otorga mucha importancia a las prácticas de servicio social que realizan los estudiantes, lo que debería replantear la forma en que se asignan entre las empresas e instituciones.
4. Los empleadores manifiestan la existencia de cierto tipo de debilidades e insuficiencias en la formación que reciben los economistas que han contratado. Las áreas a las cuales debería dárseles una mayor importancia (desde la óptica de los empleadores) son, en orden de importancia: el aprendizaje de matemáticas y estadística, las practicas de campo relacionadas con la formación de los alumnos y el aprendizaje metodológico.
5. Para la mayor parte de los empleadores les resulta indistinto el tipo de institución de egreso de los economistas que contratan. A pesar de que la Facultad de Economía es la única institución que ofrece dicho programa en el estado, se detecta la presencia de una cantidad importante de economistas que provienen de otras

entidades y que han sido formados en escuelas tanto, publicas como privadas. Este no es un factor que determine la contratación o no de un aspirante.

6. Entre las actitudes y habilidades que, desde el punto de vista de los empleadores, complementarían mejor la formación del economista, destacan la motivación y liderazgo, la capacidad para trabajar en equipo, la creatividad y las relaciones humanas entre las primeras. Las habilidades mencionadas tienen que ver con la enseñanza de técnicas de optimización de recursos en las empresas e instituciones, el manejo adecuado de paquetes de software, el aprendizaje de idiomas, entre otros. La incorporación de dichos valores y habilidades debe contemplarse en la reestructuración del programa.
7. En el mercado laboral existe un nivel aceptable de conocimiento del programa de Licenciatura en Economía.

Con base en los resultados del estudio, a continuación se presentan algunas

recomendaciones:

1. Formular una estrategia que permita extender el nivel de conocimiento del perfil profesional del economista entre los distintos sectores de la sociedad. La estrategia debe contemplar una mayor presencia en los medios y en todas aquellas instancias que construyan a distinguir las actividades y habilidades para las cuales se forman a los economistas.
2. Reestructurar las áreas que son mencionadas de manera recurrente por los empleadores como débiles, esto implica el reforzamiento de las técnicas cuantitativas y las materias instrumentales en toda la formación.
3. Las inquietudes detectadas en algunos sectores (especialmente el manufacturero) sugiere la posibilidad de abrir una etapa terminal adicional a las existentes, que consistiría en el estudio de la organización industrial en el mercado y que incorpore las técnicas más avanzadas de la optimización económica.

4. Instrumentar una estrategia que permita un mayor conocimiento del programa de Licenciatura en Economía entre la sociedad. Esto puede lograrse con un mayor grado de vinculación de la Facultad con los sectores productivos, así como de una mayor participación en eventos locales y regionales.
5. Se debe dar continuidad al presente estudio para medir las variaciones en la percepción y la evaluación de los empleadores respecto al programa y a sus egresados una vez que se reestructure el Plan de Estudios.

Evaluación externa del comité de ciencias sociales y administrativas (ciees).

En 1999 el programa de la licenciatura en economía fue sometido a una evaluación externa ante el Comité de Ciencias Sociales y Administrativas (CIEES) a solicitud de la propia Facultad. Los resultados de tal evaluación fueron recibidos en el año 2001 y han sido de utilidad para fortalecer el programa en sus puntos más débiles. El Comité emitió un total de 23 recomendaciones para el mejoramiento de la calidad del programa, agrupadas en torno a los aspectos de planeación institucional, administración de la unidad, planes y programas de estudio, alumnado, personal académico, proceso de enseñanza aprendizaje, vinculación y educación continua, infraestructura y equipamiento, financiamiento y resultados.

| Aspecto Evaluado | Recomendaciones de CIEES |
|--|--|
| Planeación Institucional (3.9%) | Fortalecer el funcionamiento de los cuerpos colegiados. |
| Administración de la Facultad (19.2%) | Elaborar un manual de procedimientos de la Facultad. Definir la periodicidad para la revisión del plan y programas de estudios. Reestructurar el plan de estudios. Precisar los objetivos de plan de estudios. Unificar la estructura de los programas de las asignaturas. |
| Alumnado (3.9%) | Difundir los requisitos de ingreso y permanencia al programa, así como el plan de estudios. |
| Personal Académico (23%) | Ofrecer cursos de actualización y formación docente a toda la planta académica. Abrir más plazas para profesores de carrera. Motivar a los docentes para que realicen estudios de posgrado. Reestructurar las actividades académicas de los profesores. Formalizar las actividades de asesoría y tutoría. Dar estímulos a los profesores de asignatura. |
| Proceso de enseñanza-aprendizaje (7.7%) | Ofrecer a los docentes talleres y cursos de didáctica general. Propiciar en los alumnos el uso de la computadora. |
| Vinculación y Educación Continua (11.5%) | Elaborar un programa formal de vinculación y educación continua propio de la unidad. Promover la creación de una asociación de ex alumnos. Invitar a los docentes del programa para que participen en la revista Paradigmas. |
| Infraestructura y equipamiento (15.4%) | Adquirir equipo audiovisual de apoyo. Revisar la instalación eléctrica de la unidad. Adquirir nuevos títulos y actualizar los existentes, así como la suscripción a revistas especializadas en el área. Conseguir computadoras suficientes y con paquetería propia del programa. |
| Financiamiento (3.9%) | Obtener financiamiento externo. |
| Resultados (11.5%) | Diseñar un programa de seguimiento por generación, que permita determinar la eficiencia del programa. Disminuir los índices de deserción del programa. Formalizar las tareas de investigación, a través de una normatividad y líneas de investigación definidas. |

Como podrá observarse en el cuadro anterior, una de las recomendaciones emitidas por el CIEES fue la reestructuración del plan de estudios al tenor de las siguientes aspectos:

A pesar de que dicho plan fue reestructurado, no se tiene un mecanismo para su evaluación y actualización periódica.

Se trata de un plan flexible, integrado por la **etapa básica**, que abarca asignaturas como Matemáticas, Introducción a la Economía y a la Microeconomía, Economía Política, Historia Económica (general y de América Latina), Introducción a la Estadística; en la **etapa disciplinaria**, se cubren materias como Macroeconomía, Econometría Internacional y otras materias generales; en la etapa terminal, se incorporan sólo materias optativas, lo cual no es recomendable. En todo caso habría que darle el carácter de obligatorias a aquellas asignaturas optativas que sea más conveniente.

Según los propósitos y ventajas del modelo curricular flexible, se establece que los alumnos pueden cursar las asignaturas en otras unidades de la Universidad, e incluso en otras instituciones; sin embargo, no existen convenios que validen esta posibilidad y los procesos de acreditación por convalidación no son ágiles.

El número de materias optativas es excesivo, por lo que deberían ofrecerse sólo aquellas que realmente podrá impartir la unidad. No es conveniente que se incluyan optativas en los primeros semestres si éstas no están dirigidas conforme a las necesidades del programa.

Por ejemplo, se recomienda incorporar un curso de administración como optativa básica. Lo mismo debería hacerse con la materia Demografía, que podría integrarse a un curso de estadística superior. No hay líneas estructuradas de optativas (instrumentales, integrales y formativas).

El Comité juzga necesario incorporar asignaturas optativas regionales (estructura económica de Baja California, desarrollo regional, cultural de la frontera norte entre otras), empresariales (economía administrativa, administración de recursos humanos, administración y organización, desarrollo organizacional) y de finanzas (estudios de estados financieros, sistema financiero mexicano, evaluación financiera de proyectos, mercado de valores). Finanzas Públicas debiera ser obligatoria, mientras que Seminario de Tesis debe incluirse en el último semestre como obligatoria y tener como base Metodología de la Investigación.

El plan de estudios tiene una orientación hacia la economía empresarial, y se descuida el área de finanzas, pues casi todas las asignaturas que se imparten, relacionadas con ésta, son optativas, por lo que no se tiene la seguridad de que los alumnos abarquen esta parte fundamental de la economía.

Los tres cursos de matemáticas debieran integrarse en dos. En caso de que los alumnos presenten diferencias en esta área, habría que realizar un curso propedéutico. El Comité considera preciso incluir dos cursos de computación. El contenido del primero debe girar en torno al manejo de Office, mientras que el segundo debe en torno a la computación aplicada, y debe impartirse en el segundo semestre.

El mapa curricular presenta una seriación de materias que en ocasiones resulta excesiva, y no es adecuado en cruce horizontal y vertical de las asignaturas.

El Comité considera necesario revisar y evaluar el plan de estudios, y considerar para ello la experiencia acumulada desde el inicio del programa. De esta manera, se podrían actualizar los contenidos de acuerdo con los resultados de los debates nacionales e internacionales en torno a la administración, y atender las necesidades sociales y productivas locales, regionales y nacionales en términos de la demanda profesional real y potencial.

Los objetivos del plan de estudios no son claros, ya que se definen de manera parcial y sin ninguna relación con el perfil de egreso. Conviene reestructurarlos tomando como base los fundamentos de la disciplina; los conocimientos sobre el ambiente económico, político y social; actitudes profesionales éticas; actitudes de logro, de autoestima y de responsabilidad social y profesional; habilidades para generar y utilizar de manera creativa la información para solucionar los problemas propios de la economía; habilidades para utilizar la computadora y trabajar en grupos interdisciplinarios y multidisciplinarios.

La conclusión definitiva extraída de la evaluación externa de CIEES es la reestructuración del plan de estudios bajo el enfoque de competencias.

Programa integral de fortalecimiento institucional 2000-2002 (pifi).

En el año 2000 se implementó el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional con el propósito de mejorar la calidad del programa y alcanzar la acreditación del plan de estudios de la carrera de economía a nivel nacional. Los aspectos a ser evaluados en el PIFI 1.0 son tres: insumos, procesos y resultados. Las observaciones más importantes fueron las siguientes:

- 1) En cuanto a los insumos destaca que el 36.2% de los docentes (17/47) son PTC contra un 50% establecido por el Promep para el 2006, de acuerdo a la tipología de ANUIES para un programa catalogado como científico-práctico. De los 17PTC, el 82.4% tenía el grado mínimo aceptable en relación al 95% que se espera tener para el 2006. Sin embargo, solo el 23.5% de los PTC (4/17) contaba perfil deseable registrado ante la SEP. La meta para el 2006 es llegar al 80%.
- 2) En cuanto a los procesos educativos se encontraron indicadores importantes con porcentajes bajos. La tasa de retención de estudiantes del 1º al 2º año de la carrera fue de 73% en el año 2000. Por otra parte, la retención de alumnos entre el primer

y segundo año del plan de estudios entre el 2000 y el 2002 tuvo un ligero repunte pasando de 73 a 74.3%. contra la meta de un 80% para el 2006. Asimismo la tasa de titulación o graduación llegó al 56% y la tasa de titulación de la cohorte generacional solo fue de un 16%. En ambos casos la meta para el 2006 es llegar a una tasa del 70%. El único indicador que no representa ningún problema es el de tutorías donde la cobertura es del 100% y el tiempo promedio para cursar la totalidad de las materias es de 9 semestres.

- 3) Incrementar la eficiencia terminal. Definitivamente es uno de los indicadores más preocupantes del programa de economía pues se observó una drástica caída entre los años 2000 y el 2002 pasando de 56 a 10.4% en la tasa de titulación y de 16 a 5% en la tasa de titulación de la cohorte generacional. Las estrategias encaminadas a corregir este problema consisten en dar seguimiento desde los primeros semestres al servicio social, práctica profesional y al examen del idioma inglés que se traducen en obstáculos para el egreso y posterior titulación de los estudiantes.
- 4) En la evaluación de resultados, el porcentaje de titulados que consiguió empleo en menos de 6 meses fue de 18.6% contra una meta del 70% para el 2006, mientras que el 71.2% consiguió empleo entre los 6 y 12 meses contra la meta de un 80% para el 2006. Por otra parte, el porcentaje de titulados cuya actividad laboral durante el primer año después de egresar tiene relación con sus estudios de licenciatura fue de 93.2% contra una meta del 95% en el 2006.
- 5) Uno de los requerimientos fundamentales para alcanzar la acreditación nacional es la actualización permanente del plan de estudios, por lo menos al egresar la primera generación. Por ello, la presente reestructuración va encaminada hacia tal reconocimiento.

En general se observa la necesidad de atender las siguientes necesidades:

- a) Elevar a 50% el número de PTC con 7 plazas adicionales para la licenciatura en economía.
- b) Incrementar el número de PTC con grado de doctor.
- c) Elevar la tasa de graduación.
- d) Elevar la tasa de titulación de la cohorte generacional.
- e) Elevar la tasa de retención de estudiantes.
- f) Elevar el porcentaje de titulados que se integran al mercado de trabajo en menos de 6 meses.

Justificación de la Creación del Técnico Superior Universitario “Analista de Mercado” y “Analista en Estadística y Muestreo”

La formación de técnicos superiores universitarios es fundamental en el contexto de la dinámica productiva que prevalece en Baja California y sus municipios. Por ello, el plan de estudios reestructurado 2003-2004 contempla la formación de dos técnicos superiores universitarios: el primero denominado analista de Mercado y el segundo Analista de Mercado.

La propuesta de analista de Estadística y Muestreo está justificada en el estudio de factibilidad sobre el Técnico superior Universitario realizado por la propia UABC en el 2000, en el cual se observó la necesidad del sector empleador y el interés por parte de los estudiantes de bachillerato en la obtención del diploma, por las ventajas de productividad y ocupacionales que representarían para ellos. El estudio en cuestión indica que hay factibilidad para emprender el proyecto de TSU en la UABC, creando carreras técnicas de nivel superior que actualmente son demandadas y adicionalmente las que les gustaría demandar de acuerdo a los resultados.

Del estudio se desprende que, si se considera la cifra esperada de egresados de bachillerato para el periodo 2000-2001 que es de 13,747 alumnos, se tiene un total de

19,779 estudiantes que potencialmente podrían estar su ingreso a la educación superior el próximo ciclo escolar. Tomando en cuenta los resultados de la encuesta, 48.95% de estos demandaría la alternativa de TSU con opción de licenciatura, lo cual da un universo de 9,682 alumnos. Por tanto, cada punto porcentual de la encuesta equivalente aproximadamente a 97 alumnos demandantes de esta opción de estudios.

En este sentido, el Analista de Estadista y Muestreo represento una demanda a nivel estatal del 1.64% lo cual significa que existe una demanda real por parte del sector empleador.

Por otra parte, la formación académica del Analista en Estadística y Muestreo se realizara siguiendo la estructura vertical del plan de estudio hasta el quinto semestre de la carrera, con la inclusión de las siguientes materias: Muestreo I y II, Mercadotecnia, Análisis de Mercados y la Practica en el Sector Público, Privado o social con Valor curricular.

III. PLAN DE ESTUDIOS

Perfil de Ingreso

Los estudiantes de bachillerato o de niveles educativos afines que aspiren a ingresar a la carrera de economía con el propósito de cursar el plan de estudios reestructurado deben contar con el siguiente perfil:

Conocimientos

Conocimientos básicos de Álgebra

Conocimientos generales de historia de México.

Habilidades

Habilidades de lectura y redacción.

Manejo básico de la paquetería software.

Actitudes

Interés por los problemas sociales del entorno local regional, regional y nacional.

Disposición para trabajar en equipo con respeto.

Disciplina para el estudio de la ciencia económica.

Perfil de Egreso del Licenciado en Economía

El egresado del plan de estudios 2003-2 de la carrera de economía estará capacitado para desarrollar las siguientes competencias:

1. Formular, evaluar e implementar proyectos de inversión privados y sociales en el ámbito nacional e internacional utilizando los fundamentos y herramientas de la ciencia

económica dentro del marco institucional con responsabilidad y compromiso social que permita la optimización de recursos de manera sustentable.

2. Analizar, desarrollar e instrumentar la política económica nacional a través de las teorías y modelación económicas para incidir en la dinámica de los mercados en un contexto de globalización que favorezca la equidad social.

3. Analizar y pronosticar el comportamiento de las variables económicas utilizando las herramientas cuantitativas, de manera objetiva y honesta, con la finalidad de orientar la toma de decisiones de los sectores publico, privado y social.

4. Diseñar políticas, programas y proyectos de desarrollo regional mediante la aplicación de instrumentos de planeación, cualitativos y cuantitativos en el ámbito sectorial y empresarial, participando en equipos multidisciplinarios que coadyuven a elevar los niveles de bienestar y competitividad sustentables.

5. Administrar los recursos económicos de las instituciones públicas, privadas y sociales utilizando las herramientas de optimización y de análisis microeconomico, incluyendo aportaciones no ortodoxas, para aumentar la productividad y competitividad con honestidad.

6. Explicar el funcionamiento del sistema económico a través del análisis de la naturaleza de los procesos económicos, históricos y sociales del empobrecimiento que permitan diseñar programas, políticas y estrategias que se integren en los planes de desarrollo con un sentido crítico y de compromiso social.

7. Manejar el idioma Ingles de acuerdo a las especificaciones que señale la Escuela de Idiomas

Perfil de Egreso del Técnico Superior Universitario “Analista de Mercado”

El técnico Superior Universitario en Análisis de Mercados demostrará en el ejercicio de su práctica profesional que posee:

- Los conocimientos necesarios que le permitan analizar, comprender y valorar los principios éticos en los que se fundamenta la ciencia económica.
- Habilidad para interpretar la conducta de los consumidores a través de las demandas que ejercen en el mercado.
- Capacidad para interpretar las necesidades de los consumidores y trasladarlas a las empresas.
- Destreza para trabajar en equipo.
- Entrenamiento en el análisis, la observación y la investigación.
- Habilidad para hacer notar la importancia de las decisiones tanto cuantitativas como cualitativas.

Perfil de Egreso del Técnico superior Universitario “Analista en Estadística y Muestreo”

Al egresar el estudiante como TSU “Analista en Estadística y Muestreo” será capaz de:

- Presupuestar todo tipo de encuestas y estudios de opinión.
- Tomar una muestra estadística de una población total y utilizarla para describir a la población.
- Aplicar correctamente las diferentes técnicas de muestreo probabilístico para obtener los datos necesarios para realizar inferencias estadísticas con validez y confiabilidad

- Obtener y compilar datos estadísticos y actuariales de fuentes de información ordinaria o especiales.
- Organizar y supervisar trabajo de campo en censos económicos y poblacionales.
- Diseñar cuestionarios, analizar la información y generar informes de estudios de opinión y de mercado.
- Realizar diseños experimentales para obtener información representativa a un costo mínimo.
- Planificar, ejecutar, procesar y analizar estudios estadísticos aplicados a problemas económicos y sociales.
- Utilizar las herramientas estadísticas adecuadas para planificar y dirigir encuestas y el procesamiento de la información obtenida.
- Participar en equipos multidisciplinarios de asesoramiento para la toma de decisiones mediante la obtención y análisis de la información estadística.
- Auxiliar en el desarrollo metodológico de estudios estadísticos y encuestas.
- Asesorar en el procesamiento estadístico de los datos recolectados con ayuda de paquetes computacionales.
- Evaluar y pronosticar conjuntos de datos estadísticos mediante la creación y estudio de bases de datos.

Campo ocupacional del egresado de la carrera de economía plan reestructurado 2003-2.

El egresado de la Facultad de Economía podrá desarrollar su actividad profesional:

- En el sector terciario de la economía por medio de la producción comercial y de servicios fundamentalmente, así como asesor para la distribución de los bienes y servicios y para la administración de los recursos requeridos e invertidos.
- En las instituciones del sistema financiero como asesor, negociador y/o administrados de las decisiones, para la mejor inversión de los recursos con aplicaciones financieras.
- En el sector público a través de la elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo económico, tendientes al logro del progreso en el bienestar de los grupos poblacionales por medio de la generación de empleos, ingresos y aplicación de sus mercados.
- En las empresas privadas como asesor en las decisiones fundamentales de dichas instituciones, que tengan que ver con su desenvolvimiento en el entorno macroeconómico nacional e internacional.
- En la docencia e investigación universitaria tanto en instituciones públicas privadas, para contribuir a la aplicación de los conocimientos económicos de la región en particular y del país en general.
- Para evaluar el desarrollo del sector privado y público en el contexto de los sectores primarios y secundarios de la economía, con especial énfasis en el terciario.
- Para asesorar tanto a las instituciones privadas como públicas en las decisiones relacionadas con el entorno económico nacional e internacional, cuidando realizarlo con un espíritu de servicio social.
- Para utilizar los medio de comunicación y sistemas de información computarizados en la expresión de ideas y términos económicos. Aplicando en estas acciones los más altos valores de honestidad y responsabilidad, estableciendo la supremacía del interés colectivo sobre el individual.

Campo ocupacional del egresado de Técnico superior Universitario “Analista de Mercado” plan 2003-2.

El campo ocupacional de TSU en Análisis de Mercados está más relacionado con el sector privado de la economía en la realización de encuestas y estudios de mercado sobre la demanda de bienes y servicios. Sin embargo, los sectores público y social también representa una oportunidad clara de empleo por lo complejo que resulta tomar decisiones a las instituciones de gobierno sin tener previos conocimientos sobre las necesidades de los usuarios de los servicios públicos.

Inserta en una región que posee una dinámica económica particular, la creación de esta carrera tiene la ventaja de que ofrece un amplio abanico ocupacional para los egresados, debido a que es difícil encontrar dentro del medio de los negocios a una empresa que no demanden los servicios de personal capacitado que puedan cumplir actividades como las siguientes:

1. Auxiliar de investigación de mercados.
2. Responsable de atención al cliente.
3. Supervisor de ventas
4. Responsable de monitoreo en la distribución de productos
5. Promotor
6. Auxiliar de compras.
7. Responsable en el área de investigación de precios, etc.
8. Diseñar cuestionarios, analizar e interpretar los resultados de estudios de opinión y de mercado.
9. análisis y proyecciones macroeconómicas.
10. Determinación de los niveles de demanda y oferta y capacidad de crecimiento de la empresa.

11. Calcular los niveles de productividad.

12. Análisis de costos.

13. Análisis y determinación de precios.

*Exclusivas para los alumnos que desean obtener el grado de Analista de mercados.

Campo ocupacional del egresado de Técnico superior Universitario “Analista en Estadística y Muestreo” plan 2003-2.

El TSU Analista en Estadística y Muestreo se podrá desempeñar como:

- a) Analista de datos e información estadística
- b) Diseño y aplicación de encuestas
- c) Asistente en estudios estadísticos de mercado y de campo
- d) Auxiliar en trabajos de investigación

Mecanismos de operación del plan de estudios.

Academias por área de conocimiento. La operatividad del plan de estudios recaerá en las academias de Macroeconomía, Economía Política e Historia, Métodos Cuantitativos, Microeconomía, Metodología y Teoría Social.

Implementación de tutorías. Los PTC del esquema tutorial son pieza fundamental como consejeros para la selección de la ruta académica de los estudiantes. Los tutores realizan

las tareas de informar, orientar y canalizar a los alumnos para que reciban la ayuda adecuada. Informar sobre el plan de estudios, servicio social, exámenes y prácticas profesionales. Orientar en la selección de materias optativas y obligatorias y canalizar al psicopedagógico para atención de problemas de aprendizaje

Difundir el plan de estudios de la carrera de economía, requisitos de ingreso y de permanencia. La estrategia a seguir consiste en realizar una promoción viva e intensa de la carrera en los bachilleratos a través de equipos formados por docentes, investigadores, alumnos y egresados que laboren en los ámbitos público, privado y social.

Revisión comparada de contenidos del plan de estudios por área de conocimiento con los contenidos de la ANIDIE (Asociación Nacional de Instituciones de Docencia e Investigación Económica). Como resultado se confirmó la recomendación de los CIEES: Reestructuración del plan de estudios.

Formación de la planta académica. Actualmente están realizando estudios doctorales un total de 9 PTC y 2 están en proceso de obtención del grado de maestro. Además, recientemente un PTC recibió la aceptación para realizar estudios doctorales en la Universidad Autónoma de Barcelona. Esto se ha considerado en el esquema de los Cuerpos Académicos de la DES Ciencias Sociales y Humanidades, de la que la Facultad forma parte.

Incorporación de la currícula al servicio social a través de proyectos de investigación. La formación sólida e integral de los estudiantes sin abandonar la misión social obliga a incorporar la currícula al servicio social en sus dos etapas. Entre el año 2001 y lo que va del 2002 se han incorporado más de 30 estudiantes a proyectos de investigación, relacionando los contenidos de materias con la asistencia a grupos productivos marginados.

Profesores visitantes. Es importante reforzar el plan reestructurado con profesores visitantes en el marco de los Cuerpos académicos y del PIFI.

Exámenes de trayecto. Una estrategia encaminada a la evaluación del plan de estudios es el trabajo colegiado de las academias convertido en un espacio abierto a la discusión permanente de propuestas para el mejoramiento de la práctica académica siempre bajo la guía de un liderazgo también académico: estrategias didácticas en la ciencia económica, actualización de los docentes y la evaluación colegiada de los estudiantes.

Movilidad estudiantil. La Facultad de Economía a través del Programa México-Estados Unidos (MEXUS) sobre estudios de la Mujer con la Universidad Estatal de San Diego (SDSU) y de diversos convenios Interinstitucionales de colaboración académica, busca preparar a sus estudiantes con la diversidad cultural, académica y disciplinaria que instituciones extranjeras proveen para lograr vencer los retos que el creciente mercado global nos ofrece.

Etapas de formación del plan de estudios reestructurado 2003-2

El Plan de Estudios Reestructurado 2003-2 esta constituido por tres áreas de formación académica: básica, disciplinaria y terminal.

La etapa básica comprende del primero al tercer período del plan de estudios y tiene como propósito brindar una formación general en torno al contexto de la ciencia económica por lo cual los contenidos de los programas están relacionados con el estudio de los aspectos histórico-metodológicos y con los principios fundamentales de la teoría económica.

Por otra parte, la etapa disciplinaria comprende del cuarto al séptimo período del plan de estudios. El propósito de esta etapa académica consiste en proporcionar una formación disciplinaria distintiva en todo profesional de la ciencia económica sustentada en el

análisis a profundidad de los contenidos de la teoría micro y macroeconómica, el estudio de los métodos cuantitativos orientados hacia la predicción de fenómenos económicos y la aplicación de conocimientos hacia la optimización de recursos.

Con una formación general en los primeros semestres y otra disciplinaria en la fase intermedia, el plan de estudios permite proporcionar una formación con énfasis en ciertas áreas relacionadas con la actividad profesional del economista. De esta manera, el propósito de la etapa terminal conformada por los períodos octavo y noveno, reside en ofrecer al estudiante la oportunidad de elegir una formación terminal enfatizando una serie de contenidos sistematizados y en estrecha congruencia con el mercado profesional del economista. Por ello, los contenidos se relacionan con el estudio de teóricas e instrumentales como mercado de valores, proyecto de negocios internacionales, políticas públicas y la evaluación de proyectos de inversión. El plan de estudios 2003-1 ofrece las siguientes cinco áreas de énfasis:

1. Sector Financiero
2. Desarrollo Regional
3. Organización Industrial
4. Planeación Económica
5. Comercio Exterior

Sistema de Evaluación del Plan de Estudios 2003-2

La cultura de la evaluación permanente y sistemática en la educación superior es una necesidad imperante como estrategia para desarrollar, consolidar y fortalecer la calidad del plan de estudios reestructurado 2003-2, en un compromiso con las necesidades del mercado ocupacional y en un contexto de rendición de cuentas a la sociedad. En este sentido, la evaluación del plan de estudios será realizada bajo los siguientes lineamientos:

Períodos de Evaluación. El plan de estudios reestructurado 2003-2 será sometido a tres evaluaciones correspondientes a cada una de las etapas de formación académica: etapa básica, etapa disciplinaria y etapa terminal y una evaluación general al egreso de la primera generación.

Evaluación interna. En cuanto a la evaluación interna, las academias son la estructura natural para realizar una investigación sobre el desarrollo del plan de estudios en cada una de las etapas de formación. Al respecto, en cada investigación parcial deberán someterse a análisis y revisión los contenidos de los programas, métodos de enseñanza-aprendizaje, sistema de evaluación del aprendizaje con base en las competencias específicas y las evidencias de desempeño.

Por otra parte, la aplicación de exámenes de trayecto a estudiantes forma parte del sistema de evaluación interna y servirá para comprobar la calidad del aprendizaje de los estudiantes y la congruencia entre contenidos y métodos de enseñanza con las competencias por área de conocimiento y con las competencias profesionales.

Evaluación Externa. La evaluación externa será solicitada al Consejo Nacional para la Acreditación de los Programas de la Ciencia Económica (CONACE), al momento de egresar la primera generación de este plan de estudios.

V. CARACTERÍSTICAS DE LAS ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA.

El plan reestructurado 2003-2 se estructura en tres etapas de formación: básica, disciplinaria y terminal.

Las materias obligatorias del área básica con sus respectivas características de horas y créditos son las siguientes:

Las materias obligatorias del área disciplinaria con sus respectivas características de horas y créditos son las siguientes:

Las materias obligatorias del área terminal con sus respectivas características de horas y créditos son las siguientes:

Las materias optativas del área básica con sus respectivas características de horas y créditos son las siguientes:

Las materias optativas del área básica con sus respectivas características de horas y créditos son las siguientes:

Las materias optativas del área básica con sus respectivas características de horas y créditos son las siguientes:

Por otra parte, las materias por área de conocimiento presentan la siguiente estructura con sus respectivas características:

Áreas de Énfasis de la Carrera de Economía, Plan Reestructurado 2003-2.

El plan de estudios tiene como salidas terminales **cinco áreas de énfasis**:

- **Sector Financiero**
- **Desarrollo Regional**
- **Organización Industrial**
- **Plantación Económica**
- **Comercio Exterior**

A continuación se presentan las materias optativas de cada área con sus respectivas características:

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

Porcentaje de créditos en materias obligatorias y optativas.

| ETAPA | OBLIGATORIAS | OPTATIVAS | TOTAL |
|----------------------------|---------------------|------------------|--------------|
| Básica | | | |
| (I - III Semestre) | 128 | 18 | 146 |
| Disciplinaria | | | |
| (IV - VI Semestre) | 129 | 24 | 153 |
| Terminal | | | |
| (VII - IX Semestre) | 93 | 48 | 141 |
| Créditos Totales | 350 | 90 | 440 |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

Porcentaje de créditos en materias obligatorias y optativas.

| ETAPA | OBLIGATORIAS | OPTATIVAS | TOTAL |
|----------------------------|---------------------|------------------|--------------|
| Básica | 87.67% | 12.33% | 100% |
| (I - III Semestre) | | | |
| Disciplinaria | 84.00% | 16.00% | 100% |
| (IV - VI Semestre) | | | |
| Terminal | 65.95% | 34.05% | 100% |
| (VII - IX Semestre) | | | |
| Créditos Totales | 80.00% | 20.00% | 100% |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
 CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
 PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

Distribución de horas en clase, laboratorio y taller; según las etapas de la carrera.

| | | HC | HL | HT | HPC | HE | TOTAL |
|--------------------------|--------------|-----|----|----|-----|----|-------|
| ETAPA BASICA | OBLIGATORIAS | 54 | 2 | 18 | | | 74 |
| | OPTATIVAS | 9 | | | | | 9 |
| ETAPA DISCIPLINAL | OBLIGATORIAS | 51 | 4 | 23 | | | 78 |
| | OPTATIVAS | 12 | | | | | 12 |
| ETAPA TERMINAL | OBLIGATORIAS | 31 | | 11 | 6 | | 48 |
| | OPTATIVAS | 24 | | | | | 24 |
| TOTAL | | 181 | 6 | 52 | 6 | | 245 |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

Total de créditos obligatorios y optativos por área de conocimiento.

| ÁREA DEL CONOCIMIENTO | OBLIGATORIAS | OPTATIVAS | TOTAL |
|----------------------------------|---------------------|------------------|--------------|
| Microeconomía aplicada | 65 | 93 | 158 |
| Métodos Cuantitativos | 85 | 35 | 120 |
| Economía Política | 63 | 63 | 126 |
| Metodología | 18 | 24 | 42 |
| Macroeconomía | 77 | 106 | 183 |
| Economía Internacional | 21 | 48 | 69 |
| TOTAL | 329 | 369 | 698 |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
 CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
 PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

Porcentaje de créditos obligatorios y optativos por área de conocimiento.

| ÁREA DEL CONOCIMIENTO | OBLIGATORIAS | OPTATIVAS | TOTAL |
|-------------------------------------|---------------------|------------------|--------------|
| Microeconomía aplicada | 41.14 | 58.86 | 100 |
| <i>Métodos Cuantitativos</i> | 71 | 29 | 100 |
| Economía Política | 50 | 50 | 100 |
| Metodología | 42.85 | 57.15 | 100 |
| Macroeconomía | 42.07 | 57.93 | 100 |
| Economía Internacional | 30.43 | 69.57 | 100 |
| TOTAL | 47.13 | 52.87 | 100 |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

Tipología de las asignaturas.

| NOMBRE DE LAS ASIGNATURAS | TIPO | OBSERVACIONES |
|--|-------------|----------------------|
| Fundamentos de Economía | 3 | |
| Matemáticas I | 3 | |
| Introducción a la Sociología | 3 | |
| Historia Económica Mundial | 3 | |
| Estadística I | 3 | |
| Economía Política I | 3 | |
| Microeconomía I | 3 | |
| Matemáticas II | 3 | |
| Teoría Social | 3 | |
| Historia Económica de América Latina | 3 | |
| Estadística II | 3 | |
| Economía Política II | 3 | |
| Microeconomía II | 3 | |
| Matemáticas III | 3 | |
| Metodología de Investigación I | 3 | |
| Historia Económica de México | 3 | |
| Econometría I | 3 | |
| Economía Política Moderna | 3 | |
| Álgebra | 3 | |
| Introducción de las Relaciones Internacionales | 3 | |
| Computo | 3 | |
| Geografía Económica | 3 | |
| Administración | 3 | |
| Derecho | 3 | |
| Lectura y Redacción | 3 | |
| Cultura y Etnia en los Procesos Productivos | 3 | |
| Teoría Económica I | 3 | |
| Teoría Económica II | 3 | |
| Problemas Socioeconómicos de México | 3 | |
| Mercadotecnia | 3 | |
| Microeconomía III | 3 | |
| Teoría de Juegos | 3 | |
| Metodología de la Investigación II | 3 | |
| Contabilidad Social | 3 | |
| Econometría II | 3 | |
| Macroeconomía I | 3 | |
| Organización Industrial | 3 | |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

| NOMBRE DE LAS ASIGNATURAS | TIPO | OBSERVACIONES |
|---|-------------|----------------------|
| Contabilidad General | 3 | |
| Métodos de Análisis cualitativos | 3 | |
| Matemáticas financieras | 3 | |
| Econometría III | 3 | |
| Macroeconomía II | 3 | |
| Comercio Internacional | 3 | |
| Finanzas de la Empresa | 3 | |
| Legislación Económica | 3 | |
| Economía Mexicana | 3 | |
| Ingeniería Económica | 3 | |
| Desarrollo Económico | 3 | |
| Muestreo | 3 | |
| Ecuaciones Diferenciales | 2 | |
| Genero, Economía y Sociedad | 2 | |
| Economía Agrícola | 2 | |
| Economía Ambiental | 2 | |
| Economía Laboral | 2 | |
| Economía Industrial | 2 | |
| Fuentes de Financiamiento | 2 | |
| Planeación Estratégica Empresarial | 2 | |
| Sociología del Desarrollo | 2 | |
| Geografía Económica de México | 2 | |
| Legislación Mexicana de Comercio Exterior | 2 | |
| Análisis de Mercado | 2 | |
| Finanzas Internacionales | 3 | |
| Proyectos de Inversión I | 3 | |
| Finanzas Publicas | 3 | |
| Desarrollo Regional | 3 | |
| Ética | 3 | |
| Practica Profesional | 2 | |
| Proyectos de Inversión II | 3 | |
| Teoría Monetaria | 3 | |
| Estructura Económica de Baja California | 3 | |
| Proyectos de negocios internacionales | 3 | |
| Desarrollo de Emprendedores | 3 | |
| Políticas Publicas | 3 | |
| Proyectos de Inversión Social | 3 | |
| Legislación Financiera | 2 | |
| Mercado de Valores I | 2 | |
| Mercado de Valores II | 2 | |
| Sistema Financiero Mexicano | 2 | |

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

| NOMBRE DE LAS ASIGNATURAS | TIPO | OBSERVACIONES |
|---------------------------------------|-------------|----------------------|
| Análisis de Política Industrial | 2 | |
| Economía de la Producción | 2 | |
| Pequeñas y Medianas Empresas | 2 | |
| Control Estadístico de Calidad | 2 | |
| Política de Desarrollo Social | 2 | |
| Política Fiscal y Monetaria | 2 | |
| Presupuestación Pública | 2 | |
| Evaluación de Política Económica | 2 | |
| Historia Económica de Baja California | 2 | |
| Economía Urbana | 2 | |
| Demografía | 2 | |
| Economía Fronteriza | 2 | |
| Seminario de Comercio Exterior | 2 | |
| Mercadotecnia Internacional | 2 | |
| Procesos de Exportación | 2 | |
| Arbitraje Comercial | 2 | |
| Temas Selectos de Microeconomía | 2 | |
| Temas Selectos de Macroeconomía | 2 | |
| Temas Selectos de Métodos | 2 | |
| Cuantitativos | 2 | |
| Prácticas de Investigación | 2 | |
| Seminario de Tesis | 2 | |
| Economía Institucional | 2 | |
| Otros Cursos | 2 | |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

TABLA DE EQUIVALENCIAS

Equivalencia entre los planes 2003-2 y 1994-2 y la propuesta de reestructuración del plan de estudios de la carrera de Licenciado en Economía.

| ASIGNATURAS (Propuesta 2003-2) | ASIGNATURAS (Propuesta 1994-2) |
|--|---|
| ETAPA BÁSICA | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | |
| Fundamentos de Economía | Fundamentos de Economía |
| Matemáticas I | Matemáticas I |
| Introducción a la Sociología | |
| Historia Económica Mundial | Historia Económica General |
| Estadística I | Estadística Descriptiva |
| Economía Política I | Economía Política I Economía Política II |
| Microeconomía I | Microeconomía I |
| Matemáticas II | Matemáticas II |
| Teoría Social | |
| Historia Económica de América Latina | Historia Económica de América Latina |
| Estadística II | Estadística Inferencial |
| Economía Política II | Economía Política Marxista |
| Microeconomía II | Microeconomía II |
| Matemáticas III | Matemáticas III |
| Metodología de Investigación I | Metodología de Investigación I |
| Historia Económica de México | Historia Económica Contemporánea de México |
| Econometría I | Econometría I |
| Economía Política Moderna | Economía Política Moderna |
| MATERIAS OPTATIVAS | |
| Álgebra | Álgebra |
| Computo | Computo I |
| Introducción de las Relaciones Internacionales | |
| Lectura y Redacción | Redacción y Composición |
| Administración | Administración |
| Derecho | Derecho |
| Geografía Económica | Geografía Económica |
| Cultura y Etnia en los Procesos Productivos | |
| Teoría Económica I | |
| Teoría Económica II | |
| Problemas Socioeconómicos de México | |
| Mercadotecnia | Mercadotecnia |

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

| ASIGNATURAS (Propuesta 2003-2) | ASIGNATURAS (Propuesta 1994-2) |
|---|---|
| ETAPA DISCIPLINARIA | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | |
| Microeconomía III | Microeconomía III |
| Teoría de Juegos | Teoría de Juegos |
| Metodología de la Investigación II | Metodología de la Investigación II |
| Contabilidad Social | Cuentas Nacionales |
| Econometría II | Econometría II |
| Macroeconomía I | Macroeconomía I |
| Organización Industrial | Organización Industrial |
| Contabilidad General | Contabilidad General |
| Métodos de Análisis cualitativos | |
| Matemáticas financieras | Matemáticas financieras |
| Econometría III | |
| Macroeconomía II | Macroeconomía II |
| Comercio Internacional | Economía Internacional |
| Finanzas de la Empresa | Finanzas de la Empresa |
| Legislación Económica | |
| Economía Mexicana | Economía Mexicana |
| Ingeniería Económica | Ingeniería Económica |
| Desarrollo Económico | Desarrollo Económico |
| MATERIAS OPTATIVAS | |
| Muestreo | |
| Ecuaciones Diferenciales | Ecuaciones Diferenciales |
| Genero, Economía y Sociedad | Genero, Economía y Sociedad |
| Economía Agrícola | Economía Agrícola |
| Economía Ambiental | Economía del Medio ambiente |
| Economía Laboral | Economía Laboral |
| Economía Industrial | Economía Industrial |
| Fuentes de Financiamiento | Fuentes de Financiamiento |
| Plantación Estratégica Empresarial | Planeación Estratégica |
| Sociología del Desarrollo | |
| Análisis de Mercado | Análisis de Mercado |
| Geografía Económica de México | Geografía Económica de México |
| Legislación Mexicana de Comercio Exterior | Legislación Mexicana de Comercio Exterior |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

| ASIGNATURAS (Propuesta 2003-2) | ASIGNATURAS (Propuesta 1994-2) |
|---|--|
| ETAPA TERMINAL | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | |
| Finanzas Internacionales | Finanzas Internacionales |
| Proyectos de Inversión I | Administración de Proyectos de Inversión |
| Finanzas Publicas | Finanzas Públicas |
| Desarrollo Regional | Desarrollo Regional |
| Ética | Ética |
| Practica Profesional | Practica Profesional |
| Proyectos de Inversión II | Evaluación Económica de Proyectos de Inversión |
| Teoría Monetaria | |
| Estructura Económica de Baja California | Estructura Económica de Baja California |
| Proyectos de negocios internacionales | Proyectos de Negocios Internacionales |
| Desarrollo de Emprendedores | Desarrollo de Emprendedores |
| Políticas Publicas | |
| Proyectos de Inversión Social | Proyectos de Inversión Social |
| MATERIAS OPTATIVAS | |
| Legislación Financiera | Legislación Financiera |
| Mercado de Valores I | Mercado de Valores I |
| Mercado de Valores II | |
| Sistema Financiero Mexicano | Sistema Financiero Mexicano |
| Análisis de Política Industrial | Análisis de Política Industrial |
| Economía de la Producción | |
| Pequeñas y Medianas Empresas | Pequeñas y Medianas Empresas |
| Control Estadístico de Calidad | |
| Política de Desarrollo Social | |
| Política Fiscal y Monetaria | Política Monetaria |
| Presupuestación Pública | |
| Evaluación de Política Económica | |
| Historia Económica de Baja California | Historia Económica de Baja California |
| Economía Urbana | Economía Urbana |
| Demografía | Demografía |
| Economía Fronteriza | Economía Fronteriza |
| Seminario de Comercio Exterior | Seminario del Sector Comercio |
| Mercadotecnia Internacional | |
| Procesos de Exportación | Procesos de Exportación |
| Arbitraje Comercial | Arbitraje Comercial |
| Temas Selectos de Microeconomía | |
| Temas Selectos de Macroeconomía | |
| Temas Selectos de Métodos Cuantitativos | |
| Practicas de Investigación | Practicas de Investigación |
| Seminario de Tesis | Seminario de Tesis |
| Economía Institucional | Economía Institucional |
| Otros Cursos | Otros Cursos |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | RQ | TCR |
|------------------------------------|------------------------------------|----|----|----|-----|----|----|----|-----|
| AREA MICROECONOMÍA APLICADA | | | | | | | | | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | | | | | | | | | |
| 1 | Fundamentos de Economía | 3 | | 1 | | | 7 | | |
| 7 | Microeconomía I | 3 | | 2 | | | 8 | | |
| 13 | Microeconomía II | 3 | | 2 | | | 8 | | |
| 19 | Microeconomía III | 3 | | 2 | | | 8 | | |
| 25 | Organización Industrial | 2 | | 1 | | | 5 | | |
| 26 | Contabilidad General | 3 | | 1 | | | 7 | | |
| 32 | Finanzas de la Empresa | 3 | | | | | 6 | | |
| 38 | Proyectos de Inversión I | 2 | | 1 | | | 5 | | |
| 43 | Proyectos de Inversión II | 2 | | 1 | | | 5 | | |
| 47 | Desarrollo de Emprendedores | 2 | | 2 | | | 6 | | |
| MATERIAS OPTATIVAS | | | | | | | | | |
| 54 | Administración | 3 | | | | | 6 | | |
| 61 | Mercadotecnia | 3 | | | | | 6 | | |
| 58 | Teoría Económica I | 3 | | | | | 6 | | |
| 66 | Economía Agrícola | 4 | | | | | 8 | | |
| 67 | Economía Ambiental | 4 | | | | | 8 | | |
| 68 | Economía Laboral | 4 | | | | | 8 | | |
| 69 | Economía Industrial | 4 | | | | | 8 | | |
| 71 | Planeación Estratégica Empresarial | 4 | | | | | 8 | | |
| 81 | Análisis de Política Industrial | 4 | | | | | 8 | | |
| 82 | Economía de la Producción | 4 | | | | | 8 | | |
| 83 | Pequeñas y Medianas Empresas | 4 | | | | | 8 | | |
| 84 | Control Estadístico de Calidad | 4 | | | | | 8 | | |
| 97 | Temas Selectos de Microeconomía | 4 | | | | | 8 | | |

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | RQ | TCR |
|--------------------------------------|--------------------------|----|----|----|-----|----|----|----|-----|
| AREA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS | | | | | | | | | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | | | | | | | | | |
| 2 | Matemáticas I | 3 | | 2 | | | 8 | | |
| 8 | Matemáticas II | 3 | | 2 | | | 8 | | |
| 14 | Matemáticas III | 3 | | 2 | | | 8 | | |
| 20 | Teoría de Juegos | 3 | | | | | 6 | | |
| 28 | Matemáticas financieras | 3 | | 1 | | | 7 | | |
| 5 | Estadística I | 3 | | 2 | | | 8 | | |
| 11 | Estadística II | 3 | | 2 | | | 8 | | |
| 17 | Econometría I | 3 | 2 | | | | 8 | | |
| 23 | Econometría II | 3 | 2 | | | | 8 | | |
| 29 | Econometría III | 3 | 2 | | | | 8 | | |
| 35 | Ingeniería Económica | 3 | | 2 | | | 8 | | |
| MATERIAS OPTATIVAS | | | | | | | | | |
| 52 | Computo | 3 | | | | | 6 | | |
| 50 | Álgebra | 2 | | 1 | | | 5 | | |
| 63 | Muestreo | 4 | | | | | 8 | | |
| 64 | Ecuaciones Diferenciales | 4 | | | | | 8 | | |
| 91 | Demografía | 4 | | | | | 8 | | |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | RQ | TCR |
|----------------------------------|---|----|----|----|-----|----|----|----|-----|
| AREA DE ECONOMÍA POLÍTICA | | | | | | | | | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | | | | | | | | | |
| 4 | Historia Económica Mundial | 3 | | | | | 6 | | |
| 10 | Historia Económica de América Latina | 3 | | | | | 6 | | |
| 16 | Historia Económica de México | 3 | | | | | 6 | | |
| 41 | Ética | 3 | | | | | 6 | | |
| 6 | Economía Política I | 3 | | 3 | | | 9 | | |
| 12 | Economía Política II | 3 | | | | | 6 | | |
| 18 | Economía Política Moderna | 3 | | | | | 6 | | |
| 3 | Introducción a la Sociología | 3 | | | | | 6 | | |
| 9 | Teoría Social | 3 | | | | | 6 | | |
| 33 | Legislación Económica | 3 | | | | | 6 | | |
| MATERIAS OPTATIVAS | | | | | | | | | |
| 89 | Historia Económica de Baja California | 4 | | | | | 8 | | |
| 51 | Introducción a las Relaciones Internacionales | 3 | | | | | 6 | | |
| 55 | Derecho | 3 | | | | | 6 | | |
| 57 | Cultura y Etnia en los Procesos Productivos | 3 | | | | | 6 | | |
| 65 | Genero, Economía y Sociedad | 4 | | | | | 8 | | |
| 72 | Sociología del Desarrollo | 4 | | | | | 8 | | |
| 74 | Legislación Mexicana de Comercio Exterior | 4 | | | | | 8 | | |
| 77 | Legislación Financiera | 4 | | | | | 8 | | |

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

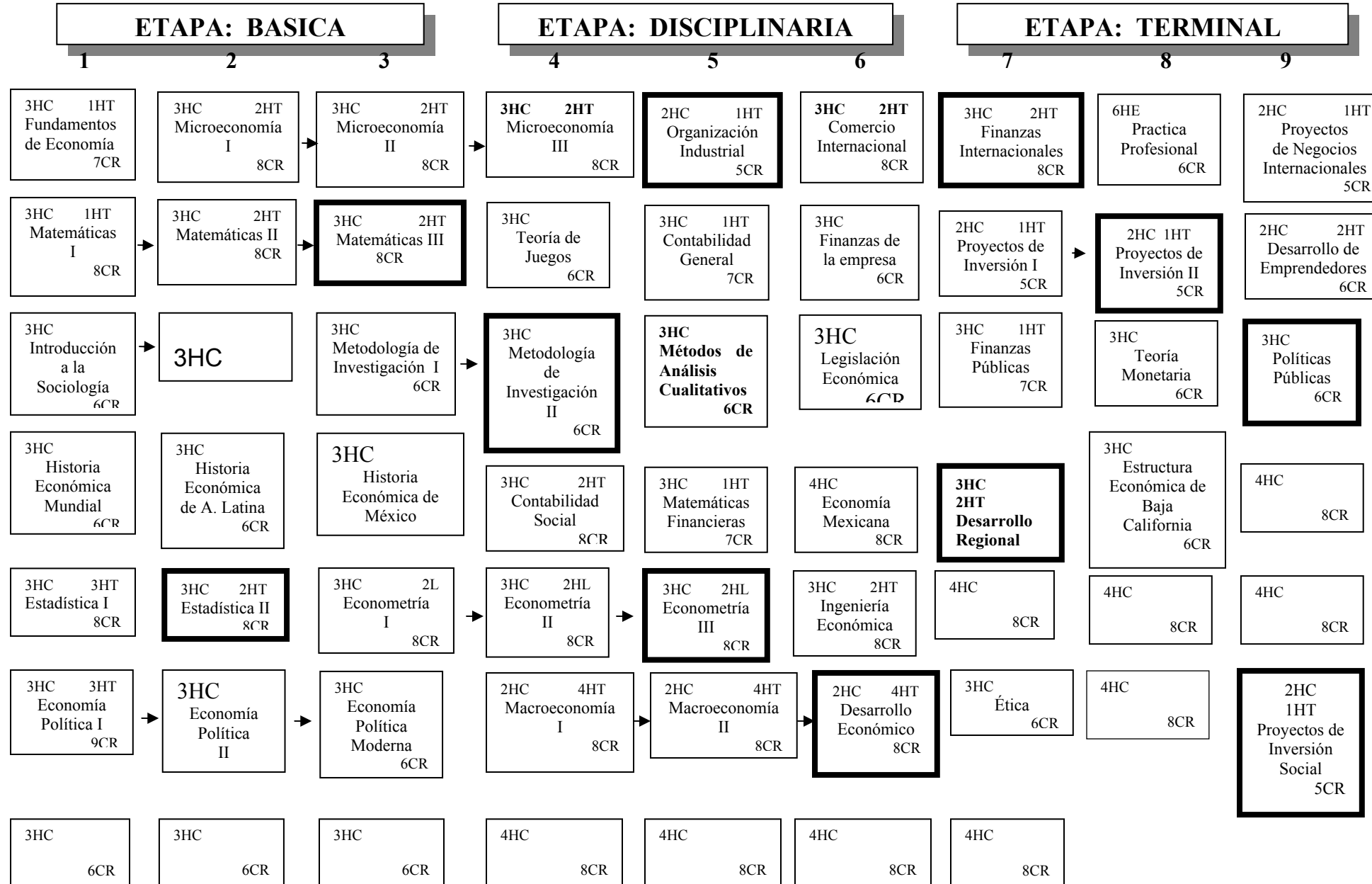
| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | RQ | TCR |
|------------------------------|--|----|----|----|-----|----|----|----|-----|
| AREA DE METODOLOGÍA | | | | | | | | | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | | | | | | | | | |
| 15 | Metodología de Investigación I | 3 | | | | | 6 | | |
| 21 | Metodología de la Investigación II | 3 | | | | | 6 | | |
| 27 | Métodos de Análisis cualitativos | 3 | | | | | 6 | | |
| MATERIAS OPTATIVAS | | | | | | | | | |
| 99 | Temas Selectos de Métodos Cualitativos | 4 | | | | | 8 | | |
| 100 | Prácticas de Investigación | 4 | | | | | 8 | | |
| 101 | Seminario de Tesis | 4 | | | | | 8 | | |

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMÍA
GRADO ACADEMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

| CLAVE | NOMBRE DE LA ASIGNATURA | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | RQ | TCR |
|------------------------------|---|--------|----|----|-----|----|----|----|-----|
| AREA DE MACROECONOMÍA | | | | | | | | | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | | | | | | | | | |
| 39 | Finanzas Publicas | 3 | | 1 | | | 7 | | |
| 44 | Teoría Monetaria | 3 | | | | | 6 | | |
| 48 | Políticas Publicas | 3 | | | | | 6 | | |
| 22 | Contabilidad Social | 3 | | 1 | | | 7 | | |
| 34 | Economía Mexicana | 4 | | | | | 8 | | |
| 40 | Desarrollo Regional | 3 | | 2 | | | 8 | | |
| 45 | Estructura Económica de Baja California | 3 | | | | | 6 | | |
| 49 | Proyectos de Inversión Social | 2 | | 1 | | | 5 | | |
| 24 | Macroeconomía I | 2 | | 4 | | | 8 | | |
| 30 | Macroeconomía II | 2 | | 4 | | | 8 | | |
| 36 | Desarrollo Económico | 2 | | 4 | | | 8 | | |
| MATERIAS OPTATIVAS | | | | | | | | | |
| 53 | Geografía Económica | 3 | | | | | 6 | | |
| 59 | Teoría Económica II | 3 | | | | | 6 | | |
| 60 | Problemas Socioeconómicos de México | 3 3 | | | | | 6 | | |
| 70 | Fuentes de Financiamiento | 4 | | | | | 8 | | |
| 73 | Geografía Económica de México | 4 | | | | | 8 | | |
| 80 | Sistema Financiero Mexicano | 4 | | | | | 8 | | |
| 85 | Política de Desarrollo Social | 4 | | | | | 8 | | |
| 86 | Política Fiscal y Monetaria | 4 | | | | | 8 | | |
| 87 | Presupuestación Pública | 4 | | | | | 8 | | |
| 88 | Evaluación de Política Económica | 4 | | | | | 8 | | |
| 90 | Economía Urbana | 4 | | | | | 8 | | |
| 92 | Economía Fronteriza | 4 | | | | | 8 | | |
| 98 | Temas Selectos de Macroeconomía | 4 | | | | | 8 | | |
| 102 | Economía Institucional | 4 | | | | | 8 | | |

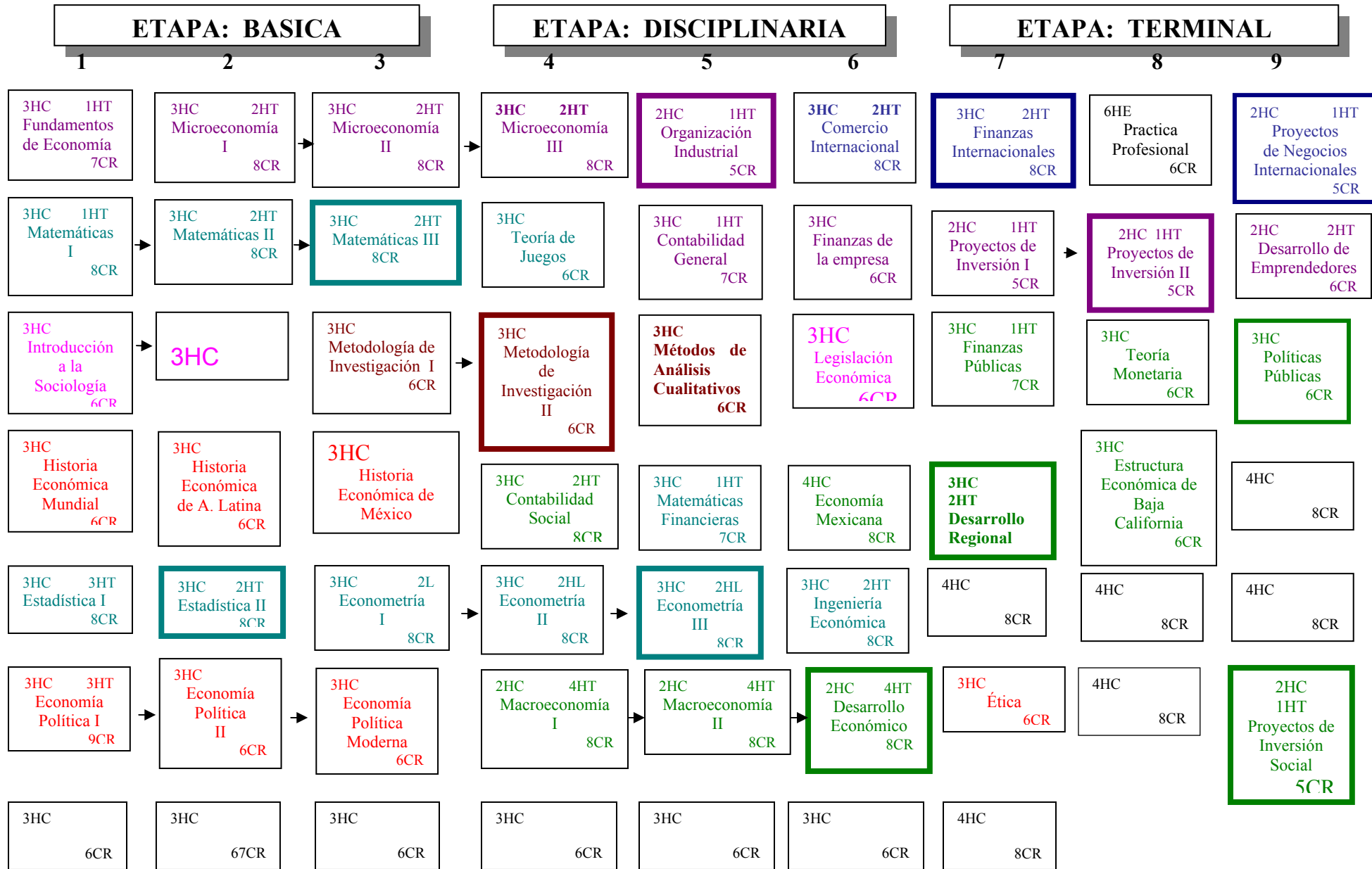
FACULTAD DE ECONOMÍA
PLAN 2003-2

MAPA CURRICULAR DE LICENCIADO EN ECONOMÍA



FACULTAD DE ECONOMÍA
PLAN 2003-2

MAPA CURRICULAR DE LICENCIADO EN ECONOMÍA



**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: ANALISTA DE MERCADO
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

TABLA DE EQUIVALENCIAS

Equivalencia entre los planes 2003-2 de Licenciado en Economía y 2003-2 de Técnico Superior Universitario “Analista de Mercado”.

| ASIGNATURAS (Propuesta 2003-2) del Licenciado en Economía | ASIGNATURAS (Propuesta 2003-2) Técnico Superior universitario “Analista de Mercado” |
|--|--|
| ETAPA BÁSICA | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | |
| Fundamentos de Economía | Fundamentos de Economía |
| Matemáticas I | Matemáticas I |
| Introducción a la Sociología | Introducción a la Sociología |
| Estadística I | Estadística I |
| Microeconomía I | Microeconomía I |
| Matemáticas II | Matemáticas II |
| Teoría Social | Teoría Social |
| Estadística II | Estadística II |
| Microeconomía II | Microeconomía II |
| Matemáticas III | Matemáticas III |
| Metodología de Investigación I | Metodología de Investigación I |
| Mercadotecnia | Mercadotecnia |
| Econometría I | Econometría I |
| MATERIAS OPTATIVAS | |
| Álgebra | Álgebra |
| Computo | Computo |
| Lectura y Redacción | Lectura y Redacción |
| Administración | Administración |
| Derecho | Derecho |
| Geografía Económica | Geografía Económica |
| Problemas Socioeconómicos de México | |

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: ANALISTA DE MERCADO
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

| ASIGNATURAS (Propuesta 2003-2) del Licenciado en Economía | ASIGNATURAS (Propuesta 2003-2) Técnico Superior universitario “Analista de Mercado” |
|--|--|
| ETAPA DISCIPLINARIA | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | |
| Microeconomía III | Microeconomía III |
| Metodología de la Investigación II | Metodología de la Investigación II |
| Econometría II | Econometría II |
| Macroeconomía I | Macroeconomía I |
| Análisis de Mercados | Análisis de Mercados |
| MATERIAS OPTATIVAS | |
| Muestreo | Muestreo |
| Ecuaciones Diferenciales | Ecuaciones Diferenciales |
| Fuentes de Financiamiento | Fuentes de Financiamiento |
| Plantación Estratégica Empresarial | Planeación Estratégica |
| Geografía Económica de México | Geografía Económica de México |

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: ANALISTA DE MERCADO
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

| ASIGNATURAS (Propuesta 2003-2) del Licenciado en Economía | ASIGNATURAS (Propuesta 2003-2) Técnico Superior universitario “Analista de Mercado” |
|--|--|
| ETAPA TERMINAL | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | |
| Organización Industrial | Organización Industrial |
| Contabilidad General | Contabilidad General |
| Métodos de Análisis cualitativos | Métodos de Análisis cualitativos |
| Prácticas de Campo | Econometría III |
| Econometría III | Econometría III |

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: ANALISTA DE MERCADO
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

Porcentaje de créditos en materias obligatorias y optativas.

| ETAPA | OBLIGATORIAS | OPTATIVAS | TOTAL |
|---------------------------|---------------------|------------------|--------------|
| Básica | | | |
| (I - III Semestre) | 97 | 6 | 103 |
| Disciplinaria | | | |
| (IV Semestre) | 37 | 6 | 43 |
| Terminal | | | |
| (V Semestre) | 50 | | 50 |
| Créditos Totales | 184 | 12 | 196 |

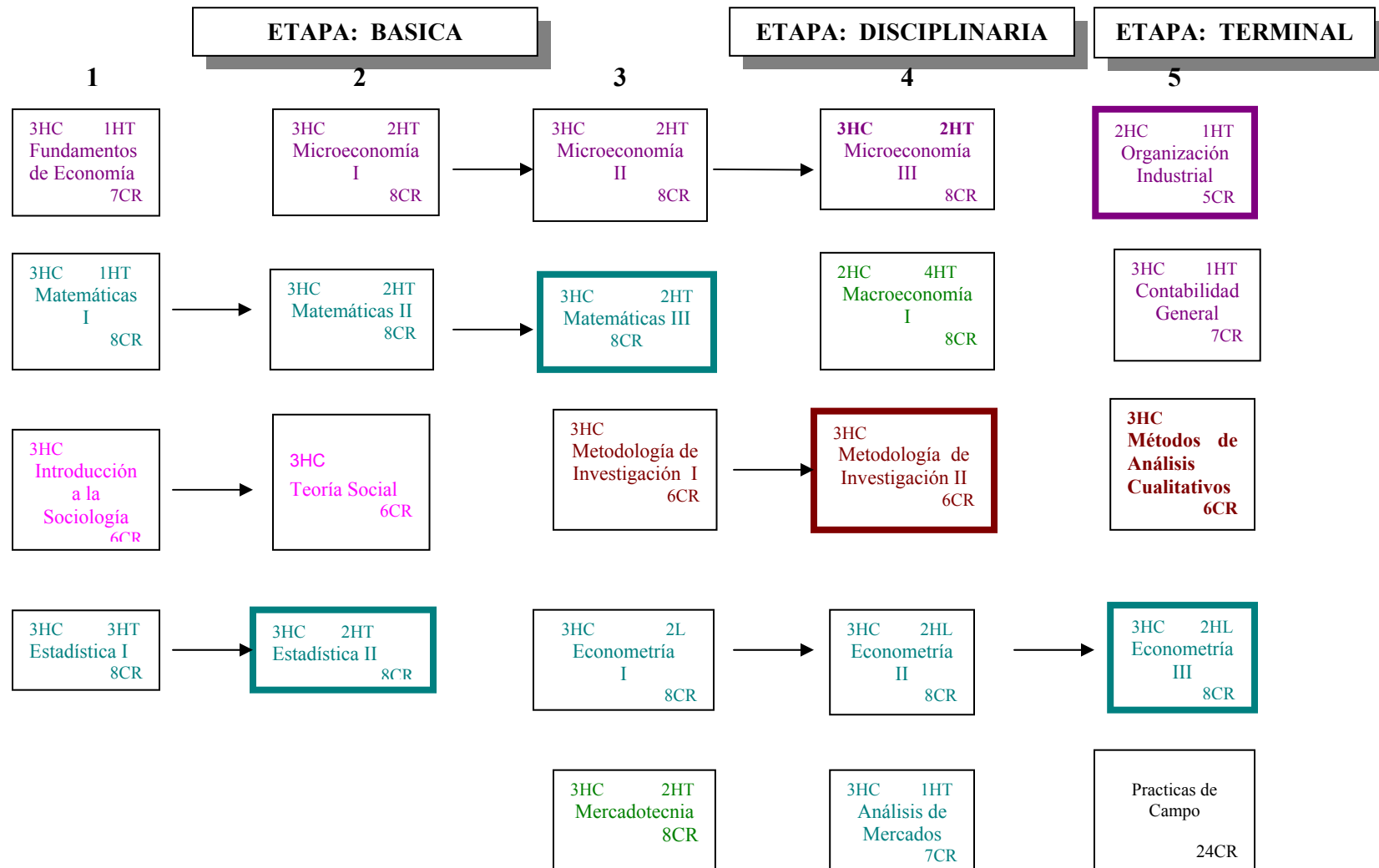
UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: ANALISTA DE MERCADO
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

Porcentaje de créditos en materias obligatorias y optativas.

| ETAPA | OBLIGATORIAS | OPTATIVAS | TOTAL |
|---------------------------|---------------------|------------------|--------------|
| Básica | 94.17% | 5.83% | 100% |
| (I - III Semestre) | | | |
| Disciplinaria | 86.05% | 13.95% | 100% |
| (IV Semestre) | | | |
| Terminal | 100% | 00.00% | 100% |
| (V Semestre) | | | |
| Créditos Totales | 93.88% | 6.12% | 100% |

FACULTAD DE ECONOMÍA
PLAN 2003-2

MAPA CURRICULAR DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO “ANALISTA DE MERCADO”



**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: ANALISTA EN ESTADÍSTICA Y MUESTREO
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

Porcentaje de créditos en materias obligatorias y optativas.

| ETAPA | OBLIGATORIAS | OPTATIVAS | TOTAL |
|---------------------------|---------------------|------------------|--------------|
| Básica | | | |
| (I – III Semestre) | 97 | 18 | 115 |
| Disciplinaria | | | |
| (IV Semestre) | 44 | 6 | 50 |
| Terminal | | | |
| (V Semestre) | 32 | | 32 |
| Créditos Totales | 173 | 24 | 197 |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: ANALISTA EN ESTADÍSTICA Y MUESTREO
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

Porcentaje de créditos en materias obligatorias y optativas.

| ETAPA | OBLIGATORIAS | OPTATIVAS | TOTAL |
|---------------------------|---------------------|------------------|--------------|
| Básica | 84% | 16% | 100% |
| (I – III Semestre) | | | |
| Disciplinaria | 88% | 12% | 100% |
| (IV Semestre) | | | |
| Terminal | 100% | 00.00% | 100% |
| (V Semestre) | | | |
| Créditos Totales | 83% | 12% | 100% |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: ANALISTA EN ESTADÍSTICA Y MUESTREO
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

TABLA DE EQUIVALENCIAS

Equivalencia entre los planes 2003-2 de la Licenciatura en Economía y la propuesta de Técnico Superior Universitario “Analista en Estadística y Muestreo” 2003-2

| ASIGNATURAS PROPUESTA 2003-2 PARA LICENCIATURA EN ECONOMÍA | ASIGNATURAS PROPUESTA 2003-2 PARA ANALISTA EN ESTADÍSTICA Y MUESTREO |
|---|---|
| ETAPA BÁSICA | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | |
| Fundamentos de Economía | Fundamentos de Economía |
| Matemáticas I | Matemáticas I |
| Introducción a la Sociología | Introducción a la Sociología |
| Estadística I | Estadística I |
| Microeconomía I | Microeconomía I |
| Matemáticas II | Matemáticas II |
| Teoría Social | Teoría Social |
| Estadística II | Estadística II |
| Microeconomía II | Microeconomía II |
| Matemáticas III | Matemáticas III |
| Metodología de Investigación I | Metodología de Investigación I |
| Econometría I | Econometría I |
| Contabilidad Social | Contabilidad Social |
| MATERIAS OPTATIVAS | |
| Álgebra | Álgebra |
| Computo | Computo |
| Lectura y Redacción | Lectura y Redacción |
| Administración | Administración |
| Derecho | Derecho |
| Geografía Económica | Geografía Económica |
| Problemas Socioeconómicos de México | Problemas Socioeconómicos de México |

**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
 CARRERA: ANALISTA EN ESTADÍSTICA Y MUESTREO
 GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
 PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2**

| ASIGNATURAS PROPUESTA 2003-2 PARA LICENCIATURA EN ECONOMÍA | ASIGNATURAS PROPUESTA 2003-2 PARA ANALISTA EN ESTADÍSTICA Y MUESTREO |
|---|---|
| ETAPA DISCIPLINARIA | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | |
| Microeconomía III | Microeconomía III |
| Teoría de Juegos | Teoría de Juegos |
| Metodología de la Investigación II | Metodología de la Investigación II |
| Econometría II | Econometría II |
| Macroeconomía I | Macroeconomía I |
| Muestreo I | Muestreo I |
| MATERIAS OPTATIVAS | |
| Ecuaciones Diferenciales | Ecuaciones Diferenciales |
| Geografía Económica de México | Geografía Económica de México |
| Legislación Mexicana de Comercio Exterior | Legislación Mexicana de Comercio Exterior |

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ECONOMÍA.
CARRERA: ANALISTA EN ESTADÍSTICA Y MUESTREO
GRADO ACADÉMICO: TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
PLAN DE ESTUDIOS: 2003-2

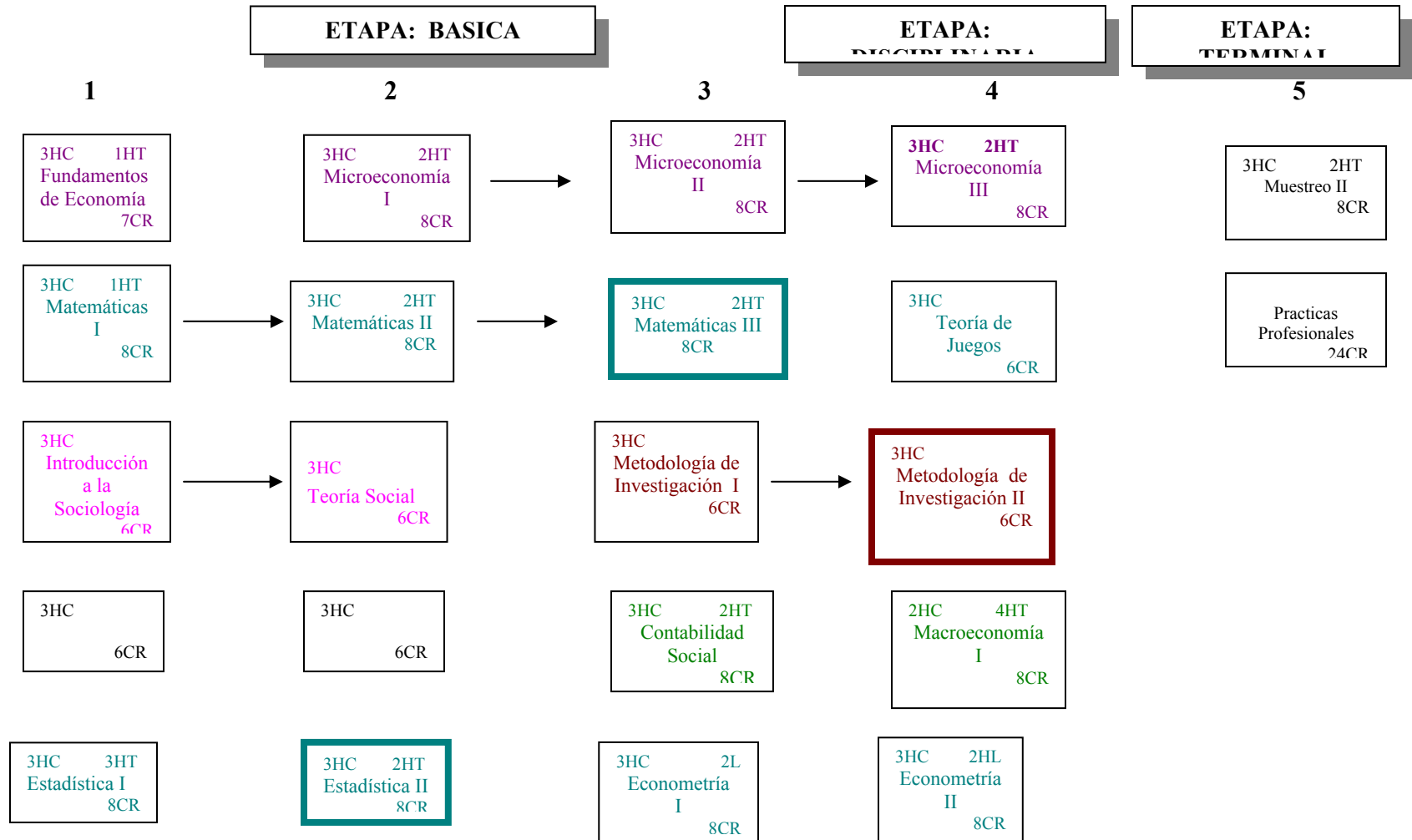
| ASIGNATURAS PROPUESTA 2003-2 PARA LICENCIATURA EN ECONOMÍA | ASIGNATURAS PROPUESTA 2003-2 PARA ANALISTA EN ESTADÍSTICA Y MUESTREO |
|--|---|
| ETAPA TERMINAL | |
| MATERIAS OBLIGATORIAS | |
| Muestreo II | Muestreo II |
| Practicas Profesionales | Practicas Profesionales |

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE ECONOMÍA

PLAN 2003-2

MAPA CURRICULAR DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO “ANALISTA EN ESTADÍSTICA Y MUESTREO”



Descripción genérica de las asignaturas

1. Área de Metodología

Materia: Metodología de la Investigación I

Período: Segundo

Área de conocimiento Metodología de la Investigación

Competencia: Construir objetos de investigación que sea susceptibles de ser abordados éticamente con los principios de la Ciencia Económica, para comprender los problemas de la realidad socioeconómica.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | | | Ninguno |

Contenidos Temáticos

- A. Epistemología y Teoría del Conocimiento
 - 1. El conocimiento Científico
 - 2. Concepto de metodología
 - 3. La construcción del conocimiento científico
 - 4. Subjetividad-Objetividad

- B. Diseño de Investigación
 - 1. Protocolo de investigación
 - 2. Niveles y alcances de investigación
 - 3. Planteamiento del problema
 - 4. Documentos recepcionales

Evidencia de desempeño:

Presentar un trabajo con una adecuada selección y delimitación de un objeto de estudio.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Metodología de la Investigación II

Periodo: Tercero

Área de conocimiento: Metodología de la Investigación

Competencia: Aplicar adecuadamente los diferentes métodos de investigación de las Ciencias Sociales para proponer soluciones rigurosas a problemas del entorno socioeconómico.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | | | M.Inv I |

Contenidos Temáticos

- A. Observación y contrastación de hipótesis
 - 1. Técnicas de investigación documental
 - 2. Hipótesis, variables e indicadores
 - 3. Muestreo
 - 4. Diseño y aplicación de encuestas
 - 5. Diseño de instrumentos de observación

- B. Análisis e interpretación
 - 1. Análisis cuantitativo
 - 2. Análisis cualitativo

- C. Comunicación del conocimiento
 - 1. Reporte de investigación
 - 2. Técnicas de redacción

Evidencia de desempeño:

Presentar resultados de un proyecto de investigación

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Métodos de Análisis Cualitativo

Periodo: Cuarto

Área de conocimiento: Metodología de la Investigación

Competencia: Adicionar al análisis cuantitativo, instrumentos de análisis cualitativo que permitan tener mas elementos para fortalecer la comprobación de hipótesis y tener una visión más integral del objeto de investigación.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | 3 | 06 | M.Inv II |

Contenidos Temáticos

1. Observación participante
2. Entrevista en profundidad
3. Entrevista enfocada
4. Entrevista de grupo
5. Técnica Delphi
6. Análisis de contenido
7. Historias de vida
8. Autobiografía asistida.

Evidencia de desempeño:

Presentar un proyecto de investigación con enfoque cualitativo.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

2. Área de Teoría Social

Materia Introducción a la Sociología Período primero

Área de conocimiento Teoría social

Competencia: Identificar los fundamentos ideológicos de los debates teóricos sobre crecimiento económico, a través del análisis comparativo de las diversas visiones y su relación con la desigualdad social, para promover propuestas de cambio estructural hacia una mayor equidad

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | | 6 | |

Contenidos Temáticos

1. El desarrollo de la teoría sociológica desde el positivismo a la teoría crítica:
 - 1.1 El desarrollo de la sociología: los primeros teóricos de la sociedad industrial: Comte, Saint-Simon, Spencer.
 - 1.2 Marx: metodología y conceptos básicos
Marxismo, capitalismo y cambio social.
 - 1.1 Durkheim: metodología y el campo de la sociología
Durkheim: el orden social, la anomía y la religión.
 - 1.2 Sociología interpretativa: el método de Weber.
Weber: sociología histórica y la teoría de la racionalización.
La teoría de la estratificación de Weber: poder, Estado, burocracia y legitimidad
 - 1.3 Teoría Crítica: la escuela de Frankfurt.
 - 1.4 Habermas.
2. Enfoques de la sociología en el ámbito productivo:
 - 2.1 Introducción a la sociología del desarrollo.
 - 2.2 Introducción a la sociología del trabajo.
 - 2.3 Introducción a la antropología social en los procesos productivos.
 - 2.4 Introducción a la cultura y la etnia en los procesos productivos.

Evidencia de desempeño:

Controles de lectura sobre textos que incorporen la discusión sobre la desigualdad social, así como ensayos que integren diferentes visiones sobre el tema, presentaciones en clase sobre una o varias de estas visiones y ejercicios prácticos que identifiquen dichas desigualdades en el ámbito económico y social.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Teoría social **Período** segundo

Área de conocimiento Análisis social

Competencia: *Identificar los fundamentos ideológicos de los debates teóricos sobre crecimiento económico, a través del análisis comparativo de las diversas visiones y su relación con la desigualdad social, para promover propuestas de cambio estructural hacia una mayor equidad.*

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | 3 | 6 | |

Contenidos Temáticos

1. Tendencias contemporáneas:
 - 1.1 Funcionalismo y positivismo: la crítica de Merton al funcionalismo clásico. El funcionalismo ante los procesos de transformación social.
 - 1.2 Funcionalismo parsoniano: patrones-variables y los universales evolucionarios de Parson.
 - 1.3 El paradigma positivista: empirismo y positivismo.
2. La reacción al funcionalismo y el positivismo: las sociologías interpretativas:
 - 2.1 El Interaccionismo simbólico: la teoría del ser de Mead. El ensayo imaginario. La contribución del interaccionismo simbólico a la teoría convencional de los roles.
 - 2.2 Fenomenología y el enfoque etnometodológico: el desafío a la sociología convencional.
 - 2.3 Garfinkel y el problema del orden: el cambio de enfoque del nivel normativo al nivel cognitivo.
3. Estructuralismo y post-estructuralismo
 - 3.1 Estructuralismo: Levi-Strauss y la noción de estructura.
 - 3.2 Louis Althusser: la eliminación de la dimensión voluntarista de la vida social.
 - 3.3 Michel Foucault: más allá del estructuralismo?: poder y conocimiento
 - 3.4. Un intento de síntesis: la teoría estructuralista de Guiddens. Estructura y dualidad. La integración de acción y estructura.

Evidencia de desempeño:

Controles de lectura sobre textos que incorporen la discusión sobre la desigualdad social, así como ensayos que integren diferentes visiones sobre el tema, presentaciones en clase sobre una o varias de estas visiones y ejercicios prácticos que identifiquen dichas desigualdades en el ámbito económico y social.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Antropología social Período Periodo básico optativa

Área de conocimiento Teoría cultural

Competencia: Identificar los fundamentos ideológicos de los debates teóricos sobre crecimiento económico, a través del análisis comparativo de las diversas visiones sobre la desigualdad de etnia en el proceso productivo, para promover propuestas de cambio estructural hacia una mayor equidad económica y de etnia.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | | 6 | |

Contenidos Temáticos

1. Conceptualización de la etnia. Diferencia entre etnia y raza.
2. Teorías sobre las divisiones étnicas y su impacto en la marginación económica.
3. La relación entre las ideologías del capitalismo y el racismo y su manifestación en las relaciones productivas y la distribución de los recursos.
4. El rol del Estado como órgano normativo de las estructuras del capitalismo y el racismo, a través de la elaboración de políticas públicas que refuerzan la desigualdad de clase y la marginación económica.
5. La organización política como herramienta de resistencia a las estructuras del racismo en el ámbito productivo.
6. Los conceptos de ciudadanía y derechos humanos: las contradicciones del discurso y sus consecuencias para la desigualdad económica de las minorías étnicas.
7. Las interconexiones entre la marginación de clase, etnia y género: el caso de la mujer indígena.
8. Estudios de caso que ilustren la experiencia de diversas etnias nacionales en el contexto de la globalización, con enfoque en los procesos de marginalidad, resistencia y empoderamiento.

Evidencia de desempeño:

Controles de lectura sobre textos que incorporen la discusión sobre la desigualdad de etnia en el proceso productivo, así como ensayos que integren diferentes visiones sobre el tema, presentaciones en clase sobre una o varias de estas visiones y ejercicios prácticos que identifiquen dichas desigualdades en el ámbito económico y social.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Género, Economía y Sociedad Período Disciplinario optativa

Área de conocimiento Teoría de género

Competencia: Identificar los fundamentos ideológicos de los debates teóricos sobre crecimiento económico, a través del análisis comparativo de las diversas visiones sobre la desigualdad de género en el ámbito productivo, para promover propuestas de cambio estructural hacia una mayor equidad económica y de género.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | | 6 | |

Contenidos Temáticos Homologados

1. Conceptualización del género. Diferencia entre sexo y género.
2. El género en la epistemología. Teorías sobre la desigualdad de género.
3. El análisis de género en el ámbito de la producción y la reproducción.
4. La relación entre la sexualidad como construcción social y la desigualdad de género en el ámbito productivo.
5. El impacto de la violencia sexual como herramienta de control social en los procesos de desigualdad de género en el empleo.
6. La relevancia de la construcción social de la masculinidad y la feminidad en la desigualdad de género en los procesos productivos.
7. El Estado como órgano normativo que combina las estructuras del patriarcado y el capitalismo para reforzar los patrones de la desigualdad.
8. Estudios de caso sobre la subordinación de género en el área laboral y las diversas estrategias de resistencia y empoderamiento.

Evidencia de desempeño:

Controles de lectura de textos que incorporen la discusión sobre la desigualdad de género en el ámbito productivo, así como ensayos que integren diferentes visiones sobre el tema, presentaciones en clase sobre una o varias de estas visiones a través de estudios específicos y ejercicios prácticos que identifiquen dichas desigualdades en el ámbito económico y social

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Sociología del desarrollo

Periodo:

Área de conocimiento Teoría social

Competencia: Identificar los fundamentos ideológicos de los debates teóricos sobre crecimiento económico, a través del análisis comparativo de las diversas visiones sobre los procesos de desarrollo y su relación con la desigualdad social, para promover propuestas de cambio estructural hacia una mayor equidad.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | | 6 | |

Contenidos Temáticos Homologados

1. Los estudios del desarrollo y la sociología del desarrollo: la división del trabajo; concepciones y preconcepciones del desarrollo.
2. El neo-evolucionismo y las teorías de la modernización.
3. Enfoques neo-marxistas del desarrollo: imperialismo, colonialismo y subdesarrollo. La teoría del sistema global de Wallerstein.
4. Reacciones al neo-marxismo. El rol del Estado en el desarrollo; los países recientemente industrializados.
5. Los enfoques globales del desarrollo: la economía global y las prácticas transnacionales.
6. Globalización, cultura y desarrollo: teorías del imperialismo cultura y de los medios; consumismo en los países en desarrollo; procesos de resistencia a la globalización.
7. Desarrollo y medio ambiente: teoría e ideología del desarrollo sustentable; el desarrollo y el capitalismo global.
8. Las corporaciones transnacionales y el desarrollo: teorías de la inversión extranjera y las corporaciones transnacionales en el crecimiento económico y el desarrollo.
9. Urbanización y el sector informal: el crecimiento urbano en los países en desarrollo; migración rural y urbana; marginalidad y el debate sobre el sector informal.

Evidencia de desempeño:

Controles de lectura sobre textos que incorporen la discusión sobre los procesos de desarrollo y su impacto en la desigualdad social, ensayos que integren diferentes visiones sobre el tema, presentaciones en clase sobre una o varias de estas visiones a través de estudios específicos y ejercicios que identifiquen dichas desigualdades en el ámbito del desarrollo.

Firma de Acuerdo

Área de Microeconomía Aplicada

Materia: Microeconomía I

Período: Tercer período

Área de conocimiento: Microeconomía Aplicada

Competencia: Identificar los elementos que determinan la conducta del consumidor en el mercado por medio de la estimación de funciones de demanda para diseñar estrategias que permitan el mejoramiento en los patrones de consumo individual, buscando siempre la maximización de la utilidad individual en la búsqueda de mejores condiciones de vida para todos los agentes.

| Distribución Clave | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|-----------------------|----|----|----|-----|----|----|-------------------------|
| | 3 | | 2 | | | | Fundamentos de economía |

Contenidos temáticos

- Introducción al análisis microeconómico
- La oferta y la demanda
- La teoría de la conducta del consumidor
- La demanda del consumidor
- La demanda de mercados
- Optimización de funciones de demanda
- Elección intertemporal e incertidumbre

Evidencia de desempeño:

- i) estimación y presentación de funciones de demanda para distintos tipos de productos.
- ii) estimación y presentación de elasticidades-precio y elasticidades-ingreso de la demanda.
- iii) estimación de funciones de utilidad y funciones de gasto
- iv) elaboración y presentación de restricciones presupuestarias para los distintos estratos de ingresos.
- v) Presentación gráfica del equilibrio del consumidor.
- vi) Resolución de ejercicios de maximización de la utilidad sujeta a restricciones.

Firmas de acuerdo

Materia: Microeconomía II

Período: Tercer período

Área de conocimiento: Microeconomía Aplicada

Competencia: Identificar la problemática que enfrentan las empresas mediante la estimación y análisis de las funciones de producción y costos para proponer alternativas de solución que les permitan ubicarse en puntos de mayor eficiencia, en la búsqueda de la mejoría en el bienestar social.

| Distribución Clave | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|-----------------------|----|----|----|-----|----|----|----------------|
| | 3 | | 2 | | | | Micoeconomía I |

Contenidos temáticos

- Teoría de la producción
- Teoría de los costos
- Optimización de funciones de producción
- La empresa y su organización

Evidencias de desempeño:

- i) estimación y presentación de funciones de producción y costos
- ii) obtención y caracterización del producto total, producto medio, producto marginal, costo total, costo medio y costo marginal.
- iii) presentación gráfica del equilibrio de la empresa
- iv) presentación de alternativas de solución para la corrección de la problemática detectada.

Firmas de acuerdo

Materia: Microeconomía III

Período: Cuarto período

Área de conocimiento: Microeconomía Aplicada

Competencia: Identificar la estructura de mercado bajo la cual opera la empresa para detectar sus fallas y utilizar los criterios de maximización del bienestar público en el diseño de políticas institucionales que permitan eliminarlas y reducir la polarización social.

| Distribución Clave | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|-----------------------|----|----|----|-----|----|----|---------------------|
| | 3 | | 2 | | | | Microeconomía II |

Contenidos temáticos

- Modelos de competencia imperfecta
- Los mercados de factores
- Equilibrio general y economía del bienestar
- Bienes públicos y externalidades

Evidencia de desempeño:

i) Realizar ejercicios de optimización incluyendo al sector público como un agente adicional.

ii) Resolver problemas de maximización del bienestar social.

iii) Incorporar a los impuestos, las regulaciones y otros instrumentos de política fiscal como restricciones para la obtención de la máxima utilidad en la sociedad.

iv) Presentación de escenarios que incorporen cada una de las modificaciones en las políticas gubernamentales sobre el bienestar social.

v) Presentar una evaluación acerca del impacto social de la generación de un bien público.

vi) Comparar el impacto de dos bienes públicos alternos y mostrar el impacto social de cada uno de ellos.

vii) Medir el impacto de las externalidades por la creación de una obra pública de cualquier orden de gobierno.

viii) Diseño de mecanismos que reduzcan dichos impactos.

Firmas de acuerdo

Materia: Proyectos de Inversión I

Periodo: Séptimo

Área de conocimiento: Microeconomía Aplicada

Competencia: Formular proyectos de inversión de carácter privado en el ámbito Regional y nacional utilizando los términos de referencia metodológicos para seleccionar objetivamente alternativas de inversión que representen los mejores indicadores de rentabilidad económica y financiera.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | |

Contenidos Temáticos

1. Los proyectos de inversión en el contexto del desarrollo económico y social.
2. Análisis y proyección de la demanda y la oferta del proyecto.
3. Análisis y determinación de precios y comercialización
4. La demanda potencial del proyecto.
5. El tamaño y la localización del proyecto.
6. La ingeniería del proyecto.

Evidencia de desempeño:

Formular el estudio de mercado del proyecto de inversión.

Formular el estudio técnico-económico del proyecto de inversión..

Exposición de los estudios parciales del proyecto.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Proyectos de Inversión II

Periodo: Octavo

Área de conocimiento: Microeconomía Aplicada

Competencia: Evaluar proyectos de carácter privado en el ámbito regional y nacional Utilizando los términos de referencia metodológicos para seleccionar objetivamente Alternativas de inversión que representen los mejores indicadores de rentabilidad Económica y financiera.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|---------------------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | Proyectos de Inv. I |

Contenidos Temáticos

1. El estudio financiero e integración del proyecto de inversión.
2. Metodología para la estructuración de los flujos de caja.
3. La evaluación financiera.
4. La evaluación económica y análisis de sensibilidad del proyecto.

Evidencia de desempeño:

Formular el estudio financiero del proyecto.

Elaborar el estudio de la evaluación económica y financiera del proyecto.

Resolver caso práctico.

Integración del documento del proyecto con los estudios parciales.

Exposición de proyecto de inversión

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Área de Economía Internacional

Materia Comercio Internacional

Período Séptimo

Área de conocimiento Economía Internacional

Competencia

1. Analizar críticamente el proceso de integración económica a partir de las teorías del comercio internacional para determinar el impacto del intercambio comercial y la movilidad de los factores en el bienestar nacional
2. Evaluar en el marco de la integración económica el impacto que el uso de los instrumentos de política comercial produce en el nivel de bienestar para generar políticas que reduzcan las desigualdades económicas y sociales
3. Analizar prepositivamente los factores endógenos y exógenos que determinan la competitividad del sector empresarial, para tener una visión integral sobre su desempeño.

Distribución
Clave

| | | | | | | |
|----|----|----|-----|----|----|-------------------|
| HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| 4 | | | | | | Microeconomía III |

Contenidos Temáticos

- 1. TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: Clásicas, neoclásicas y nuevas teorías**
 - 1.1. Causas y efectos del comercio internacional
 - 1.2. Modelo clásico de la ventaja comparativa
 - 1.3. Modelo de factores específicos
 - 1.4. Modelo h-o
 - 1.5. Modelo estándar de comercio internacional
 - 1.6. Nuevas teorías de comercio internacional
 - 1.6.1. Economías de escala
 - 1.6.2. Competencia imperfecta
 - 1.6.3. Comercio intrasectorial
 - 1.6.4. La ventaja competitiva y el comercio internacional
 - 1.6.4.1. Determinantes de la competitividad internacional
 - 1.7. Movilidad internacional de los factores
- 2. POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL: Teoría y práctica**
 - 2.1. Los instrumentos de la política comercial y estrategias proteccionistas
 - 2.1.1. Análisis del arancel
 - 2.1.2. Barreras comerciales no arancelarias y el nuevo proteccionismo
 - 2.2. Procesos de liberalización comercial e integración económica
 - 2.2.1. Procesos de integración comercial: niveles y efectos
 - 2.2.2. Teoría de las uniones aduaneras
 - 2.3. Política comercial de México
 - 2.3.1. Características de la política comercial de México
 - 2.3.2. Defensa de la competencia y las practicas desleales de comercio internacional

Evidencia de desempeño:

- Elaborar un ensayo donde se analicen y evalúen las aportaciones de las teorías clásicas, neoclásica y nuevas del comercio internacional
- Realizar un caso practico de un mercado específico donde se apliquen las herramientas analíticas de los modelos de la competencia imperfecta para determinar las ganancias del comercio en un mercado integrado.
- Trabajo de investigación donde se analicen los flujos de comercio por sectores económicos de México y se determinen los índices intraindustrial.
- Aplicar el análisis de costo-beneficio en caso practico de medición del impacto de la política comercial mexicana, un bien por grupo se trabajo, de tal forma que cada equipo utilice un instrumento de política comercial diferente y explique ante el grupo sus resultados.
- Elaborar un ensayo sobre la congruencia del impacto de la política comercial mexicana y el grado de integración que mantiene con los países que mantiene relaciones comerciales.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Periodo: Octavo

Materia: Finanzas Internacionales

Área de conocimiento: Economía Internacional

COMPETENCIA: Analizar la dinámica de los mercados financieros internacionales con énfasis en el mercado de divisas, para entender en su justa dimensión la determinación y pronóstico del tipo de cambio; así como su relación de causalidad con otras variables macroeconómicas.

| | | | | | | | |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | 2 | | | 8 | |

Contenidos Temáticos

1. Sistema Monetario Internacional
2. Contabilidad Nacional y Balanza de Pagos
3. Mercado de Divisas y Régimen de Flotación
4. Mercado de Dinero y Mercado de Divisas
5. Determinación del tipo de cambio a largo plazo
6. Régimen cambiario fijo e intervención en el mercado de divisas
7. Áreas Monetarias Optimas
8. Pronóstico del Tipo de Cambio y Modelos de Simulación
9. Políticas Macroeconómica Nacionales y Mercados Financieros Globales

Evidencia de desempeño: Desarrollar un caso práctico sobre un país, con relación al estudio de su mercado de divisas y su conexión con el resto de los mercados financieros, centrandó el análisis en el tipo de cambio y su relación con las diversas políticas macroeconómicas.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Área de Macroeconomía

Materia: Teoría Monetaria

Periodo: Octavo

Área de conocimiento: Macroeconomía

Competencia: Analizar la teoría monetaria desde la perspectiva de las distintas corrientes de pensamiento, para entender posteriormente en otro curso, el mecanismo de transmisión de la política monetaria y las relaciones de causalidad que se dan entre los instrumentos, variables operativas, variables objetivo intermedio y variables objetivo final de una estrategia monetaria.

| | | | | | | | |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | 0 | | 0 | | 06 | |

Contenidos Temáticos

5. Funciones y características del dinero
6. La teoría cuantitativa: distintas versiones
7. La teoría monetaria en Keynes: una visión global
8. El monetarismo: corrientes y principales diferencias
9. La teoría monetaria de la nueva macroeconomía clásica
10. La escuela austriaca: aportaciones de teoría monetaria
11. Análisis empírico de modelos macro econométricos de variables monetarias

Evidencia de desempeño:

Elaboración de un ensayo analítico que permita analizar el caso de un fenómeno monetario a través de un ejercicio empírico que ayude a contrastar la teoría con la realidad, y así poder evaluar la consistencia de políticas económicas.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Macroeconomía I

Periodo: quinto

Área de conocimiento: Macroeconomía

Competencia

Analizar la estructura de los mercados de bienes, activos y trabajo y las políticas que inciden en su funcionamiento para orientar la toma de decisiones económicas y el diseño de políticas macroeconómicas.

| | | | | | | | |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | 2 | | | 8 | |

Contenidos Temáticos

- 1) Conceptos y variables macroeconómicas fundamentales
- 2) El mercado de bienes
- 3) El mercado de activos
- 4) El modelo IS-LM y la política macroeconómica
- 5) El mercado de trabajo
- 6) La oferta y demanda agregadas
- 7) La inflación y el desempleo

Evidencia de desempeño:

Resolución algebraica de modelos, análisis de estática comparativa, 7 controles de lecturas, 1 exposición ante el grupo, 1 ensayo final, 2 exámenes de conocimientos.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Macroeconomía II

Periodo: sexto

Área de conocimiento: Macroeconomía

Competencia

Formalizar los modelos teóricos para distinguir, a través de los supuestos que les dan consistencia, los escenarios económicos en donde son aplicables sus propuestas de política económica

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------------|
| Clave | 3 | | 2 | | | 8 | Macroeconomía I |

Contenidos Temáticos

- 1) El modelo clásico
- 2) El debate Keynes vs. clásicos
- 3) Las interpretaciones de Keynes
- 4) La respuesta monetarista
- 5) La revolución de las expectativas racionales y la nueva macroeconomía clásica
- 6) La búsqueda de microfundamentos a la teoría macroeconómica y los modelos neokeynesianos
- 7) El enfoque estructuralista

Evidencia de desempeño:

Resolución algebraica de modelos, análisis de estática comparativa, estimación econométrica de los parámetros de los modelos, 7 controles de lecturas, 1 exposición ante el grupo, 1 ensayo final, 2 exámenes de conocimientos.

Materia: Desarrollo Económico

Periodo: séptimo

Área de conocimiento: Macroeconomía

Competencia

Contrastar empíricamente los distintos enfoques teóricos sobre el desarrollo económico para identificar los factores determinantes de las divergencias en niveles de ingreso per cápita y de las desigualdades sociales, a nivel de países y entre las regiones de México y promover el diseño de políticas que generen crecimiento con equidad social.

| | | | | | | | |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|------------------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 2 | | 1 | | | 5 | Macroeconomía II |

Contenidos Temáticos

- 1) El significado y las medidas del desarrollo económico
- 2) Caracterización de un país en desarrollo
- 3) Pobreza y desigualdad del ingreso
- 4) Teorías del desarrollo económico
- 5) Los factores del crecimiento económico
- 6) La experiencia internacional de desarrollo económico

Evidencia de desempeño:

Resolución algebraica de modelos, 6 controles de lecturas, estimación de los parámetros de los modelos, 1 exposición ante el grupo, 1 ensayo final, 2 exámenes de conocimientos.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Economía Mexicana

Periodo: sexto

Área de conocimiento: Macroeconomía

Competencia

Contrastar las políticas asociadas a cada etapa del proceso de industrialización de México para evaluar sus efectos económicos y sociales, y aprovechar la experiencia histórica en el diseño de las políticas de desarrollo.

| | | | | | | | |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 4 | | | | | 8 | |

Contenidos Temáticos

- 1) El modelo de industrialización por sustitución de importaciones
- 2) El auge petrolero y la crisis de la deuda externa
- 3) Las reformas económicas estructurales y la reorientación del modelo de industrialización.
- 4) Crecimiento con desequilibrio externo, 1988-1994.
- 5) La crisis de balanza de pagos 1994-1995.
- 6) Crecimiento con equilibrio externo, 1996-2000

Evidencia de desempeño:

6 controles de lecturas, 1 exposición ante el grupo, 1 ensayo final, 2 exámenes de conocimientos.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Contabilidad Social

Periodo: cuarto

Área de conocimiento: Macroeconomía

Competencia

Construir modelos para la generación de información económica que permita mejorar los procesos de planeación económica a nivel nacional y regional.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | | 2 | | | 8 | |

Contenidos Temáticos

- 1) Sistema de Cuentas Nacionales de México
- 2) Matriz Insumo-Producto Nacional de México
- 3) Modelos de planeación nacional
- 4) Matriz Insumo-Producto del Estado de Baja California
- 5) Sistema de Cuentas Estatales del Estado de Baja California
- 6) Modelos de planeación regional

Evidencia de desempeño:

Realizar una investigación de campo, una monografía, 1 exposición frente al grupo, construcción de 1 prototipo.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Teoría Monetaria

Periodo: octavo

Área de conocimiento: Macroeconomía

Competencia

Analizar críticamente los paradigmas teóricos que han debatido en torno a la teoría y la Política macroeconómica para evaluar su impacto en la adopción en los distintos modelos de desarrollo en México y el mundo

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | | | | | 6 | |

Contenidos Temáticos

- 1) Funciones y características del dinero
- 2) Distintos enfoques de la teoría cuantitativa del dinero
- 3) La teoría monetaria en Keynes: una visión global
- 4) El monetarismo: corrientes y principales diferencias
- 5) La teoría monetaria de la nueva macroeconomía clásica
- 6) Las aportaciones de la escuela austriaca
- 7) Análisis empírico de modelos macroeconómicos de variables monetarias

Evidencia de desempeño:

1 ensayo final que incluya un ejercicio empírico, 2 exámenes de conocimientos

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Estructura Económica de Baja California

Periodo: octavo

Área de conocimiento Macroeconomía

Competencia:

Identificar los elementos que definen los diferentes niveles espaciales: lo local, regional, nacional, internacional y global, para distinguir los ámbitos desde donde es factible la instrumentación de políticas públicas en el contexto de la economía global.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|---------------------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | | | Desarrollo Regional |

Contenidos Temáticos

1. El carácter de la globalización y los espacios locales
2. La Zona Libre y la importación fronteriza en Baja California
3. Los programas fronterizos y su impacto en Baja California
4. Estructura de la población en Baja California
5. La estructura del empleo en Baja California
6. La globalización y el sector industrial, comercial y financiero en Baja California
7. La integración fronteriza Baja California-California en el contexto de la globalización.
8. Técnicas de análisis regional: Coeficientes de Localización y de Cambio y Participación Sectorial en Baja California.

Evidencia de desempeño:

Presentar un trabajo donde haga un análisis de la economía de Baja California aplicando técnicas de análisis regional.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Área de Políticas Públicas

Materia: Economía Institucional

Período: Sexto

Área de conocimiento: Políticas Públicas

Competencia: Analizar el contexto histórico y económico con elementos filosóficos, políticos, normativos, y antropológicos para contrastar las diferentes visiones, a través de la corriente institucionalista, para contribuir en la formulación de planes, programas y proyectos con grupos interdisciplinarios, en un contexto crítico y de compromiso social.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 08 | ----- |

Contenidos Temáticos

1. La Economía Institucionalista en el Marco del Desarrollo de la Teoría Capitalista.
2. John Rogers Commons
3. Malcolm Rutherford
4. Harold Demsetz
5. Wesley Clair Mitchell
6. Robert L. Heilbroner
7. Michael Polanyi
8. Francis Fukuyama
9. John Maurice Clark
10. Ronald H. Coase
11. John Kennet Galbraith
12. Ha Joon Chang
13. Douglas C. North
14. Gobernabilidad.
15. La Tercera Vía.
16. El Institucionalismo y el Neoinstitucionalismo en México.
17. Las Instituciones en Baja California. Efectos Regionales de una Política de Estado.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un ensayo crítico de la estructura económica de la sociedad mexicana, para analizar su desarrollo institucional, que contenga la formulación de reformas con visión interdisciplinaria y pluricultural.

Firma de Acuerdo. Docentes participantes.

Materia: Política Monetaria**Período:** Octavo

:

Área de conocimiento: Políticas Públicas

Competencia: Analizar el marco histórico de la política monetaria, su marco normativo y la instrumentación del Banco de México de los programas monetarios y las medidas complementarias, para contribuir con grupos interdisciplinarios en la elaboración de programas y reformas monetarias que contribuyan al crecimiento económico con calidad.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-------------------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| n | 4 | | | | 4 | 08 | Macroeconomía III |
| Clave | | | | | | | |

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Política Monetaria
2. El Banco de México
3. La Política Monetaria Bajo la Perspectiva del Sector Privado
4. Los Informes Anuales del Banco de México
5. La Política Monetaria en la Coyuntura Actual y para el Desarrollo Económico de Largo Plazo: Retos y Posibilidades.
6. El Marco de la Política Monetaria de México Bajo un Régimen de Tipo de Cambio Flotante.
7. La Política Monetaria del Banco de México 1999-2003.
8. El Programa Monetario para 2002.
9. El Fracaso de las Políticas de Estabilización en México: Retos y Opciones de Política Económica.
10. Evaluaciones en Torno a la Política Monetaria.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un mapa conceptual integral que contemple la política monetaria de mediano plazo.

las estrategias de instrumentación, las reformas estabilizadoras ante los efectos internos y externos y la lucha de largo plazo para mejorar la autonomía del Instituto Central, para el avance en la mejor distribución del ingreso.

Firma de Acuerdo Docentes participantes.

Materia: Finanzas Públicas

Período: Séptimo.

.

Área de conocimiento: Políticas Públicas

Competencia:

Analizar los antecedentes históricos de las finanzas públicas, la moderna terminología fiscal y

las políticas y programas fiscales a nivel nacional, estatal y municipal, para contribuir en la elaboración de programas y reformas fiscales con justicia social.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|---------------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| n | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 08 | Macroeconomía |
| Clave | | | | | | | 11 |

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las Finanzas Públicas.
2. El Presupuesto.
3. Los Ingresos Públicos.
4. El Gasto Público.
5. El Desarrollo de las Finanzas Públicas Mexicanas Durante el Período 1980-1989.
6. La Estructura Actual de las Finanzas Públicas Mexicanas.
7. Las Finanzas Públicas del Estado de Baja California .
8. Las Finanzas Públicas del Municipio de Tijuana.

Evidencia de desempeño:

Elaborar un ensayo que proponga reformas de política fiscal, las estrategias de aplicación y los Principios de justicia tributaria.

.

Firma de Acuerdo. Docentes participantes.

Área de Métodos Cuantitativos

Materia: Estadística II

Periodo: Tercero

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos

Competencia: Inferir sobre las características de una población a partir de los resultados de estudios descriptivos de variables económicas y sociales, y así explicar fenómenos y/o sustentar la toma de decisiones mediante las técnicas de estimación y diversas pruebas de hipótesis entre otras herramientas de la inferencia estadística; trabajando con responsabilidad, disciplina y cooperación.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|---------------|
| Clave | 3 | 0 | 4 | 0 | 0 | 10 | Estadística I |

Contenidos Temáticos

- I. Distribuciones de Probabilidad
- II. Muestreo
- III. Estimación
- IV. Pruebas de hipótesis.
- V. Otras pruebas de hipótesis.
- VI. Distribución Ji-cuadrada y análisis de varianza.

Evidencia de desempeño:

Presentar por escrito y por exposición los resultados de una investigación elaborada en equipo, en la cual analice un problema mediante variables económicas y/o sociales, validando sus resultados e infiriendo y concluyendo a partir de los mismos.

Además de ejercicios individuales en clase, tarea y laboratorio de computo; y exámenes parciales escritos.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Matemáticas I**Periodo: Primero****Área de conocimiento:** Métodos Cuantitativos

Competencia: Definir las interrelaciones entre variables mediante la abstracción y el análisis de su comportamiento, para la explicación de los problemas socioeconómicos de acuerdo a un marco teórico delimitado.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | - |

Contenidos Temáticos

12. Lenguaje algebraico
13. Operaciones y simplificación de expresiones algebraicas
14. Ecuaciones e inecuaciones
15. Sistemas de ecuaciones
16. Funciones de una variable
17. Derivada de una función
18. Sucesiones y series
19. Integral de una función
20. Aplicaciones económicas

Evidencia de desempeño:

Ejercicios

Relaciones funcionales

Presentaciones

Proyectos

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Matemáticas II**Periodo: Segundo****Área de conocimiento:** Métodos Cuantitativos

Competencia: Incorporar al planteamiento de soluciones las relaciones existentes entre varias variables socioeconómicas a través de un enfoque sistémico, para el diseño de modelos abstractos.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|---------------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | Matemáticas I |

Contenidos Temáticos

1. Vectores y espacios vectoriales
2. Matrices y determinantes
3. Elementos de álgebra lineal
4. Elementos de espacios en \mathbb{R}^n
5. Funciones de varias variables
6. Cálculo diferencias de funciones de varias variables
7. Aplicaciones económicas

Evidencia de desempeño:

 Ejercicios

 Relaciones funcionales

 Proyecto

 Presentaciones

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Matemáticas III

Periodo: Tercero

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos

Competencia: Aplicar las herramientas cuantitativas que permita obtener la solución óptima a los problemas socioeconómicos, mediante su correcta utilización.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|----------------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | Matemáticas II |

Contenidos Temáticos

1. Elementos de optimización
2. Optimización de funciones sin restricción
3. Optimización de funciones con restricción en igualdad
4. Optimización de funciones con restricción en desigualdades
5. Optimización de funciones con restricciones en igualdad y desigualdades
6. Otras técnicas de optimización

Evidencia de desempeño:

Ejercicios

Soluciones óptimas

Proyecto

Presentaciones

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Estadística I

Periodo: Primero

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos

Competencia: Crear bases de datos confiables en ausencia de ellas, mediante la obtención y generación de manera responsable con la información socioeconómica, empleando las técnicas estadísticas adecuadas.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | - |

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la estadística
2. Notación Matemática
3. Estadística descriptiva
4. Números índices
5. Técnicas de proyección

Evidencia de desempeño:

Investigación de campo

Bases de datos

Ejercicios

Análisis descriptivo de datos

Proyecciones

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Estadística II

Periodo: Segundo

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos

Competencia: Inferir a partir de la información obtenida, resultados que permitan explicar objetivamente los fenómenos socioeconómicos, empleando procedimientos y métodos estadísticos.

| | | | | | | | |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|---------------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | Estadística I |

Contenidos Temáticos

1. Probabilidad
2. Variables aleatorias
3. Distribuciones de probabilidad discretas
4. Distribuciones de probabilidad continuas
5. Distribución normal
6. Introducción a la teoría asintótica
7. Distribuciones teóricas en el muestreo
8. Estimación puntual y por intervalo
9. Pruebas de hipótesis
10. Pruebas de bondad de ajuste

Evidencia de desempeño:

Ejercicios

Inferencia estadística

Proyectos

Presentaciones

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Muestreo I**Periodo: Cuarto****Área de conocimiento:** Métodos Cuantitativos

Competencia: Utilizar las técnicas de muestreo estadísticas para obtener los conjuntos de datos de una población de la forma más adecuada, que permita la toma de decisiones bajo cierto grado de confiabilidad estadística.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | - |

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos de muestreo
2. Distribuciones de muestreo
3. Métodos de recolección de datos
4. Muestreo aleatorio simple
5. Muestreo aleatorio Estratificado
6. Estimación del tamaño de la población
7. Selección del tamaño de la muestra.
8. Confiabilidad y significancia

Evidencia de desempeño:

 Investigación de campo

 Bases de datos

 Muestras

 Estimaciones

 Proyectos

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Muestreo II

Periodo: Quinto

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos

Competencia: Utilizar las técnicas de muestreo estadísticas para obtener los conjuntos de datos de una población de la forma más adecuada, que permita la toma de decisiones bajo cierto grado de confiabilidad estadística.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | - |

Contenidos Temáticos

1. Muestreo Sistemático
2. Muestreo por conglomerados
3. Muestreo por conglomerados en dos etapas
4. Muestras y submuestras
5. Respuesta aleatoria
6. Diseño de experimentos

Evidencia de desempeño:

Investigación de campo

Bases de datos

Muestras

Estimaciones

Proyectos

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Econometría I**Periodo: Tercero****Área de conocimiento:** Métodos Cuantitativos

Competencia: Formular modelos de manera creativa que permitan expresar en lenguaje lógico-simbólico las interrelaciones de las diferentes variables que intervienen en los problemas socioeconómicos

| | | | | | | | |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|----------------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | Estadística II |

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la econometría
2. Análisis de regresión simple
3. Inferencia en el modelo de regresión simple
4. Regresión lineal múltiple
5. Inferencia en el modelo de regresión lineal múltiple
6. Extensiones del modelo de lineal múltiple

Evidencia de desempeño:

Modelos

Inferencia sobre modelos

Proyecto

Prototipo

Presentaciones

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Econometría II

Periodo: Cuarto

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos

Competencia: Probar objetivamente si el modelo planteado es una adecuada representación de la realidad socioeconómica y constatar su nivel de explicación mediante la experimentación.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|---------------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | Econometría I |

Contenidos Temáticos

1. Especificación del modelo
2. Multicolinealidad
3. Heteroscedasticidad
4. Autocorrelación
5. Métodos de corrección

Evidencia de desempeño:

Proyecto

Artículo

Presentaciones

Prototipo

Modelo

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Econometría III**Periodo: Quinto****Área de conocimiento:** Métodos Cuantitativos

Competencia: Pronosticar el comportamiento de las variables económicas utilizando las herramientas cuantitativas, de manera objetiva y honesta, con la finalidad de orientar la toma de decisiones de los sectores público, privado y social.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|----------------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | Econometría II |

Contenidos Temáticos

1. Modelos de series de tiempo
2. Procesos estacionarios y no estacionarios
3. Pruebas de raíces unitarias
4. Modelos de predicción para series de tiempo

Evidencia de desempeño:

Proyecto

Artículo

Presentaciones

Prototipo

Modelo

Predicciones

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Matemáticas Financieras**Periodo: Quinto**

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos

Competencia: Seleccionar las estrategias que permitan reducir los costos económicos
A partir de la valoración de las mismas en el ámbito financiero.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 08 | - |

Contenidos Temáticos

1. Fundamentos de matemáticas financieras
2. Interés simple
3. Interés compuesto
4. Anualidades simples, ciertas, vencidas e inmediatas
5. Anualidades anticipadas
6. Anualidades diferidas
7. Amortización y depreciación

Evidencia de desempeño:

Proyecto

Artículo

Presentaciones

Prototipo

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Álgebra

Periodo: Primero

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos

Competencia: Expresar en lenguaje lógico-simbólico las interrelaciones de las diferentes variables que intervienen en los problemas socioeconómicos.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 06 | - |

Contenidos Temáticos

1. Lenguaje algebraico
2. Simplificación de expresiones algebraicas
3. Factorización
4. Simplificación de fracciones algebraicas
5. Ecuaciones
6. Desigualdades
7. Sistemas de ecuaciones
8. Funciones
9. Representación gráfica de funciones

Evidencia de desempeño:

Relaciones funcionales

Proyecto

Presentaciones

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Teoría de Juegos

Periodo: Cuarto

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos

Competencia: Implementar el conjunto de estrategias adecuadas que minimice los costos económicos, políticos y sociales, para lograr la toma eficiente de decisiones y la resolución de problemas, mediante su objetiva valoración.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 06 | - |

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos
2. Juegos cooperativos y no cooperativos
3. Juegos en forma normal y estratégica
4. Juegos de suma cero y de suma constante
5. Estrategias puras y mixtas
6. Equilibrio de Nash
7. Juegos no cooperativos de mercado
8. Aplicaciones económicas

Evidencia de desempeño:

Proyecto

Artículo

Presentaciones

Modelo

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia: Ecuaciones Diferenciales

Periodo: Quinto

Área de conocimiento: Métodos Cuantitativos

Competencia: Aplicar las herramientas del análisis dinámico que permita obtener soluciones óptimas a los problemas socioeconómicos mediante su correcta utilización.

| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|---------------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Clave | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 06 | - |

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos
2. Existencia y unicidad de la solución
3. Equilibrio y estabilidad. Diagrama de fase
4. Ecuaciones diferenciales de primer orden
5. Sistemas de ecuaciones lineales con coeficientes constantes
6. Ecuaciones diferenciales de orden superior
7. Aplicaciones económicas

Evidencia de desempeño:

Proyecto

Artículo

Presentaciones

Modelo

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Área de Economía Política e Historia

6. Descripción genérica de los contenidos.

Materia Economía Política y Marxista **Período** Tercero

Área de conocimiento _____

Competencia

Analizar delicadamente la formación socioeconómica y las estructuras económicas el
Trabajo como actividad esencial generadora de riqueza y sus contradicciones con el
Capital y sus manifestaciones en la globalización económica actual.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | | | | | | | |

Contenidos Temáticos

Evidencia de desempeño:

Decisiones sobre los temas y debates de enfoques contrapuestos y correlaciones
Con otras áreas económicas y exhibir la problemática que se presenta para la gusta
Solución de los problemas de la sociedad.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Historia Económica y Social de **Período** 3 er.. Semestre
América Latina.

Área de conocimiento Economía Política e Historia Económica

Competencia

Explicar orígenes y formación económica y social

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 4 | | | | | | |

Contenidos

1. Revolución de independencia y configuración de los Estados Nacionales en América Latina, 1810-1850 (Los nuevos vínculos económico).
2. Surgimiento del imperialismo, ultimo cuarto de Siglo XIX, y el papel de América Latina en la división internacional del trabajo.
3. Características generales de la economía internacional en el periodo de entre guerras, 1918-1939.
4. Reestructuración y auge económico de la posguerra 1945-1970.
5. La economía Latinoamericana de posguerra 1945-1970.
6. Crisis y estancamiento de la economía internacional en el periodo 1970-1980.
7. La preocupación por el desarrollo económico.
8. El mundo precolombino (prehispánico).

Evidencia de desempeño:

Elaboración de trabajos de investigación donde se

Identifique el tipo de relaciones económicas y sociales en un contexto determinado.

Redacción de ensayos donde se determine el nivel de desarrollo de un Estado Nacional

Y su inserción en el sistema capitalista mundial.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Historia Económica de Baja California **Período** Quinto

Área de conocimiento Economía Política e Historia

Competencia

Aplicar el conocimiento de la historia Económica en la solución de los problemas del Estado, al plantear correctamente, mostrar su desarrollo y encontrar las respuestas lógicas, sencillas y económicas de toda cuestión social, en el mejor beneficio de la Comunidad.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | | | |

- 1.- Periodos prehispánico, colonial, independencia y republica.
2. El estado de Baja California, 1952-2002
 - 2.1 El sector agropecuario
 - 2.2 El sector Industrial y las maquiladoras.
 - 2.3 El sector servicios y zona libre.
 - 2.4 La política monetaria, fiscal y financiera.
 - 2.5 Las crisis cambiarias.
 - 2.6 La zona libre y el tratado de libre comercio.
 - 2.7 Condiciones de vida de la población en Baja California.

Evidencia de desempeño:

Análisis sectorial en el desempeño económico de los gobiernos estatales y municipales 1952 – 2002.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Historia económica contemporánea de México **Período** Cuarto

Área de conocimiento Economía Política e Historia

Competencia

Se toman los conocimientos impartidos en la solución de los problemas nacionales desde
 El correcto planteamiento, la disección de sus componentes y ensamble del mismo en un
 Todo coherente que muestre el desarrollo y análisis para dar respuestas lógicas,
 Sencillas y económicas en toda cuestión social en beneficio de la comunidad social.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | | | |

1. La revolución Mexicana y los gobiernos revolucionarios
2. Planes económicos y sexenales
3. Salud, alimentación, vivienda educación y nivel económico.
4. Agricultura, ganadería, pesca, industria y comercio.
5. Modelo de sustitución de importaciones, desarrollo estabilizador, la crisis del sistema capitalista. Modelo neoliberal, Salinista.
6. La crisis de 1994 y el gobierno del Dr. Ernesto Zedillo.

Evidencia de desempeño:

Análisis sectorial en e desempeño económico de los gobiernos federales. 1940 – 2002.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Historia Económica Mundial **Período** 1er. Semestre

Área de conocimiento Economía Política e Historia

Competencia

Explicar la génesis del capitalismo desde sus orígenes, consolidación
Y expansión hasta nuestros días, para poder comprender los contenidos de niveles
superiores y ser capaces de analizar los procesos económicos.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | | | | | | | |

Contenidos

1. Introducción, importancia de la historia económica y social.
2. Capitalismo en la primera época de la Edad Media y características sociales.
3. América Latina bajo el poder de los colonizadores y su impacto social.
4. Colonización de Norteamérica y formación social.
5. Revolución industrial y sus repercusiones sociales.
6. Doctrinas políticas y sociales mas significativas para la economía de los siglos XIX y XX.
7. Vida económica y social de los Estados Unidos de Norteamérica.
8. Europa de las grandes potencias y su impacto social.
9. Primera Guerra Mundial y los cambios económicos y sociales.
10. Los años de la depresión . Alteración de las relaciones económicas, sociales y políticas.
11. Rusia Soviética y el cambio socioeconómico.
12. Segunda Guerra Mundial y los nuevos modelos económicos y sus efectos sociales.

Evidencia de desempeño:

Elaborar trabajos académicos que identifiquen e interpreten
las relaciones económicos y sociales en casa contexto históricos.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Fundamentos de Economía **Período** Primero

Área de conocimiento Economía Política e Historia Económica

Competencia

Contextualizar de manera general el campo de estudio de la Economía, identificando
Herramientas y conceptos básicos que les permitirá entender su funcionamiento con un
Sentido crítico.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 4 | | | | | 8 | Ninguno |

Contenidos Temáticos

1. Introducción al estudio de la teoría económica.
2. Principios de macroeconomía
3. Principios de microeconomía.
4. El sistema económico.
5. Escuelas y corrientes del pensamiento económico.

Evidencia de desempeño:

Elaboración de memoria del curso, con un resumen crítico sobre las diferentes escuelas
Y corrientes del pensamiento, expuestos previamente de manera oral.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Economía Política I **Período** Primero

Área de conocimiento Economía Política e Historia

Competencia

Analizar de las fuentes originales el pensamiento clásico y neoclásico de la teoría económica, con espíritu crítico, en la búsqueda de la solución de los problemas sociales

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | 3 | 9 | |

Contenidos Temáticos

1. Introducción
2. Teoría Clásica
3. Teoría neoclásica
4. Teoría macroeconómica
5. contextos históricos y sociales

Evidencia de desempeño:

Elaborar trabajos que \planteen las aportaciones mas relevantes a cada escuela la de pensamiento, con espíritu crítico, contrastando sus aportaciones sociales.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Economía Política Moderna **Período** Cuarto

Área de conocimiento Economía Política e Historia

Competencia

Explicar los contenidos que han experimentado los paradigmas económicos en el siglo XX y principios del siglo XXI, para poder predecir los hechos económicos y el futuro, participando la búsqueda de la consecución de los principios del desarrollo sustentable.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | | 6 | |

Contenidos Temáticos

1. Marco teórico del conocimiento
2. Desarrollo histórico, siglo XX
3. Economía y tecnología
4. Globalización
5. Bloques Económicos
6. Visión ética de la Economía
7. Desarrollo sustentable

Evidencia de desempeño:

Trabajos escritos, producto del análisis y discusión, en equipo, de los diferentes contenidos, que contrasten entre sí los paradigmas, tomando en cuenta los principios de equidad y beneficio social.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Economía Política Marginalista **Período** Segundo

Área de conocimiento Economía Política e Historia

Competencia

Contextualizar los planteamientos de la teoría económica principalmente los contenidos de la microeconomía actual, permitiendo analizar con espíritu crítico los efectos sociales de la aplicación estricta de estos principios teóricos.

| | | | | | | | |
|--------------|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| Distribución | HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
| Clave | 3 | | | | 3 | 9 | |

Contenidos Temáticos

6. Contexto social y político de la teoría marginalista
7. Objetividad y subjetividad en la Economía
8. Utilidad y Utilidad marginal
9. corrientes marginalistas de teoría económica
10. escuela austriaca

Evidencia de desempeño:

Trabajos analíticos donde se planteen de una forma crítica los efectos positivos y negativos sociales de la aplicación de la teoría económica

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

Materia Teoría Social**Período** Primero**Área de conocimiento**

Economía Política e Historia Económica

Competencia

Identificar los fundamentos ideológicos de los debates teóricos sobre el Crecimiento económico, a través del análisis comparativo de las diversas visiones y su Relación con la desigualdad social, para promover propuestas de cambio estructural Hacia una mayor equidad.

Distribución
Clave

| HC | HL | HT | HPC | HE | CR | Requisito |
|----|----|----|-----|----|----|-----------|
| | | | | | | |

Contenidos

1. El desarrollo de la teoría sociológica desde el positivismo a la teoría crítica.
 - 1.1. El desarrollo de la sociología : los primeros teóricos de la sociedad industrial: Comte, Saint-Simon, Spencer.
 - 1.2. Marx: metodología y conceptos básicos. Marxismo, capitalismo y cambio social.
 - 1.3. Durkheim: metodología y el campo de la sociología. Durkheim: el orden social, la armonía, la religión y la solidaridad.
 - 1.4. Sociología interpretativa: el método de Weber. Weber: sociología histórica y la teoría de la nacionalización. La teoría de la estratificación de Weber: poder, Estado, burocracia y legitimidad.
 - 1.5. Teoría del conflicto social y terminación del conflicto (Ralf Dahrendorf)
2. Tendencias contemporáneas:
 - 2.1. Funcionalismo y positivismo: la crítica de Merton al funcionalismo clásico. El funcionalismo ante los procesos de transformación social.
 - 2.2. Funcionalismo parsoniano: patrones-variables y los universales evolucionarios de Parson.
 - 2.3. El paradigma positivista: empirismo y positivismo.
3. Reacción al funcionalismo y al positivismo: las sociologías interpretativas.
 - 3.1. El interaccionismo simbólico: la teoría del ser de Mead. El ensayo imaginario. La contribución del interaccionismo simbólico a la teoría convencional de los roles.
 - 3.2. Rituales de interacción. LA realidad de la vida cotidiana. Erving Goffman.
 - 3.3. El sentido común en la interacción social, Alfred Schut).
4. Estructuralismo y post-estructuralismo:
 - 4.1. Estructuralismo: Levi-Strauss y la noción de estructura.
 - 4.2. Michel Foucault: mas allá del estructuralismo?: poder y conocimiento.
 - 4.3. Un intento de síntesis: la teoría estructuralista de Guiddens. Estructura y dualidad. La integración de acción y estructura.

Evidencia de desempeño:

Explicar, mediante exposición oral y ensayos, problemas Sociales, a partir de las distintas perspectivas socioeconómicas.

Firma de Acuerdo Docentes Participantes

VI. EVALUACION DEL PROGRAMA

Planeación y organización de la unidad

En el documento Proyecto de Desarrollo de los Cuerpos Académicos. Promep, 1999-2006. para el área de ciencias administrativas, suscrito para la Secretaria de Educación Pública y la institución, se definieron las metas y acciones inmediatas que la unidad deberá realizar, mismas que serán evaluadas anualmente para su actualización o reestructuración.

Durante la visita se observó que la Facultad ha elaborado su propio plan de desarrollo. Al respecto, el Comité juzga necesario que en él la unidad defina sus metas a corto, mediano y largo plazo, y considere los aspectos presupuestales y de mejoramiento de la calidad académica.

Si bien la Facultad cuenta con academias, en la visita no se observó que estén constituidos de manera formal, ni se tiene clara la relevancia de las decisiones que en ellas se toman. Es necesario buscar los mecanismos que permitan fortalecer el funcionamiento de las academias. Sería conveniente que los cuerpos académicos se consolidaran y fungieran como órganos consultivos, a fin de permitir el desarrollo de cada uno de los programas que conforman la unidad.

Administración de la unidad

Debido a que se tiene una línea jerárquica bien definida en la estructura de gobierno de la institución, muchas de las decisiones para el funcionamiento de la unidad se toman desde la Rectoría. El Comité advirtió que esto ha traído como consecuencia que no se tenga una adecuada organización de los procedimientos administrativos.

Plan y programas de estudio

El nuevo plan de estudios inició en agosto de 1994 y está compuesto por nueve semestres y 368 créditos. A pesar de que dicho plan fue reestructurado, no se tiene un mecanismo para su evaluación y actualización periódica.

Se trata de un plan flexible, integrado por la **etapa básica**, que abarca asignaturas como Matemáticas, Introducción a la Economía y a la Microeconomía, Economía Política, Historia Económica (general y de América Latina), Introducción a la Estadística; en la **etapa disciplinaria**, se cubren materias como Macroeconomía, Econometría Internacional y otras materias generales; en la **etapa terminal**, se incorporan sólo materias optativas, lo cual no es recomendable. En todo caso habría que darle el carácter de obligatorias a aquellas asignaturas optativas que sea más conveniente.

Según los propósitos y ventajas del modelo curricular flexible, se establece que los alumnos pueden cursar las asignaturas en otras unidades de la Universidad, e incluso en otras instituciones; sin embargo, no existen convenios que validen esta posibilidad y los procesos de acreditación por convalidación no son ágiles.

El número de materias optativas es excesivo, por lo que deberían ofrecerse sólo aquellas que realmente podrá impartir la unidad. No es conveniente que se incluyan optativas en los primeros semestres si éstas no están dirigidas conforme a las necesidades del programa. Por ejemplo, se recomienda incorporar un curso de administración como optativa básica. Lo mismo debería hacerse con la materia Demografía, que podría integrarse a un curso de estadística superior. No hay líneas estructuradas de optativas (instrumentales, integrales y formativas). El Comité juzga necesario incorporar asignaturas optativas regionales (estructura económica de Baja California, desarrollo regional, cultural de la frontera norte entre otras), empresariales (economía administrativa, administración de recursos humanos, administración y organización, desarrollo organizacional) y de finanzas (estudios de estados financieros, sistema financiero mexicano, evaluación financiera de proyectos, mercado de valores). Finanzas

Públicas debiera ser obligatoria, mientras que Seminario de Tesis debe incluirse en el último semestre como obligatoria y tener como base Metodología de la Investigación.

El plan de estudios tiene una orientación hacia la economía empresarial, y se descuida el área de finanzas. Pues casi todas las asignaturas que se imparten, relacionadas con ésta, son optativas, por lo que no se tiene la seguridad de que los alumnos abarquen esta parte fundamental de la economía.

Los tres cursos de matemáticas debieran integrarse en dos. En caso de que los alumnos presenten diferencias en esta área, habría que realizar un curso propedéutico. El Comité considera preciso incluir dos cursos de computación. El contenido del primero debe girar en torno al manejo de Office, mientras que el segundo debe en torno a la computación aplicada, y debe impartirse en el segundo semestre.

El plan de estudios no incorpora asignaturas que traten las teorías neokeynesianas, por lo que se recomienda como mínimo un curso sobre las nuevas corrientes de la economía.

No se observó que haya líneas terminales, por lo que se propone incorporar materias de especialización.

El mapa curricular presenta una seriación de materias que en ocasiones resulta excesiva, y no es adecuado en cruce horizontal y vertical de las asignaturas. El Comité considera necesario revisar y evaluar el plan de estudios, y considerar para ello la experiencia acumulada desde el inicio del programa. De esta manera, se podrían actualizar los contenidos de acuerdo con los resultados de los debates nacionales e internacionales en torno a la administración, y atender las necesidades sociales y productivas locales, regionales y nacionales en términos de la demanda profesional real y potencial.

En relación con el desarrollo curricular, el Comité percibió algunas problemáticas, sobre todo en cuanto al manejo de los contenidos de las materias prácticas, ya que la impartición de los cursos en su mayoría es sólo teórica, alejada de la realidad, sin la

utilización de ejemplos y aplicaciones o casos prácticos. Sería conveniente plantear un trabajo grupal a través de la técnica de seminarios en donde los estudiantes analicen y propongan soluciones a determinadas problemáticas o estudios de caso en los que se pueda aplicar la teoría.

Es importante reconocer que el programa no incluye un grado de dominio de un idioma extranjero, por lo que se sugiere ofrecer cursos extracurriculares para los alumnos interesados.

Los objetivos del plan de estudios no son claros, ya que se definen de manera parcial y sin ninguna relación con el perfil de egreso. Conviene reestructurarlos tomando como base los fundamentos de la disciplina; los conocimientos sobre el ambiente económico, político y social; actitudes profesionales éticas; actitudes de logro, de autoestima y de responsabilidad social y profesional; habilidades para generar y utilizar de manera creativa la información para solucionar los problemas propios de la economía; habilidades para utilizar la computadora y trabajar en grupos interdisciplinarios y multidisciplinarios.

Los programas de estudio, aunque incluyen los contenidos, no tienen una presentación homogénea y su bibliografía es por lo general escasa, no todo está actualizada, e incluso en ocasiones no se inscribe la fecha de publicación.

Alumnado

El programa tiene una matrícula de 342 alumnos; anualmente entre 45 y 50 aspirantes. El turno matutino está conformado por los 230 alumnos que van del primero al sexto semestre, mientras que los 112 alumnos del séptimo al noveno semestre están en el turno vespertino, ya que la mayoría de ellos trabaja.

Para el ingreso, se presenta un examen de admisión que la propia institución realiza, y aunque se cubren las actitudes, habilidades y conocimientos que los futuros alumnos debe

poseer, muchos presentan deficiencias, por lo que habría que ver la posibilidad de incorporar cursos propedéuticos para subsanar estas deficiencias.

Durante la visita se observó que las políticas de selección que establece la institución cumplen los criterios de suficiencia académica y son congruentes con la misión de la Universidad.

En la institución existe un programa de becas y un sistema de estímulos. Los mecanismos de otorgamiento son conocidos por los estudiantes.

A pesar de que las autoridades difunden el reglamento de exámenes, formas de titulación, programas de estímulo y becas de apoyo económico, así como servicios que oferta la Universidad, un buen número de alumnos lo desconoce.

El tamaño de los grupos oscila entre los 21 y 40 alumnos, lo cual resulta adecuado.

Personal académico

La plantilla académica de la unidad está conformada por 58 profesores, de los cuales 47 están adscritos al programa, todos con estudios en el área de la especialidad. De éstos, 20 tiene estudios de licenciatura; uno ha hecho la especialización, pero no tiene el título; 6 de los 21 que han hecho la materia no han obtenido el grado y 3 de los 5 que tienen estudios de doctorado son candidatos. Son de carrera 22 docentes (20 de tiempo completo y 2 de medio tiempo) y el resto es contratado por asignatura.

En la visita se encontró que hay un equilibrio entre el número de profesores de antigüedad y los de reciente ingreso, lo cual resulta positivo. El Comité juzga pertinente que las autoridades desarrollen programas de orientación para los profesores de nuevo ingreso, con el fin de adaptarlos a la institución y darles las herramientas didácticas suficientes para iniciar la impartición de cátedra. También sería conveniente que se dé la

promoción de docentes de asignatura que hayan demostrado tener el perfil y su dedicación al programa, a fin de tener un equilibrio con la plantilla académica de carrera.

Durante la evaluación, se corroboró que pocos son los profesores adscritos al programa que publican de manera continua. Tampoco se observó que desarrollen actividades de difusión, vinculación e investigación. Lo mismo sucede con la asesoría y tutoría, que resultan escasas y no están formalizadas. El hecho de que los docentes no realicen sus funciones impiden su desarrollo profesional y el aprovechamiento de los programas de becas y asignación de apoyos que otorga la SEP, como es el caso de Promep, lo cual contraviene el artículo 59 del Estatuto de Personal Académico.

La carga horaria de la mayoría de los profesores adscritos al programa es excesiva, mucho de ellos tienen dos o tres materias distintas para varios grupos. Además, muchos de ellos realizan funciones administrativas, lo cual impide que se dediquen a las actividades académicas arriba señaladas.

Durante la visita se observó que los apoyos a los docentes son limitados y los que hay se dirigen al personal de carrera, a pesar de que existen profesores de asignatura con experiencia comprobada. El Comité sugiere elaborar un programa permanente de capacitación de los docentes, así como definir políticas generales que propicien su desarrollo académico.

Proceso de enseñanza-aprendizaje

Aun cuando hay profesores que recurren a métodos de enseñanza modernos, la mayoría de las clases se imparten de manera tradicional. El Comité recomienda la organización de cursos sobre didáctica y que en los programas de la asignatura se consideren actividades de fomento a la creatividad y del pensamiento crítico. En la visita se vio que no se utiliza la computadora como facilitadora del aprendizaje.

Los alumnos no participan en proyectos de investigación definidos, ni en congresos, conferencias o cursos extracurriculares que permitan el aprendizaje permanente.

Vinculación y educación continua.

A pesar de que se realizan actividades de vinculación con el exterior a través del servicio social y la práctica profesional, y de educación continua vía diplomados en Comercio Exterior, en Actualización de Gerentes y Supervisores de la Industria Maquiladora en Tecate, B.C. y en Desarrollo de líderes y Supervisores en Tecate, B.C., no se tiene un programa formal de vinculación y educación continua que permita la interacción con otros sectores, ni la participación de los empleadores en acciones de planeación; desarrollo y revisión de programas de estudio; vinculación y seguimiento de egresados, así como en la creación de una bolsa de trabajo para los egresados del programa.

El Comité cree conveniente que el programa tenga una asociación de ex alumnos, ya que éstos pueden apoyar al programa y a la propia unidad en actividades de vinculación y educación continua, así como para la obtención de recursos.

No obstante que la Facultad cuenta con la revista Paradigmas, cuyo objetivo es divulgar conocimientos y opiniones sobre el área económica, administrativa y contable, no se está aprovechando para que los profesores participen de manera periódica y comprometida, y cumplan así con otra de las actividades académicas.

Infraestructura y equipamiento

En relación con recursos materiales, la Facultad cuenta con equipo de cómputo, televisores, videos, retroproyectores; sin embargo, aún es insuficiente. Se recomienda la adquisición de nuevos equipos, la reparación de los que se encuentran fallando y vigilar las instalaciones eléctricas.

La bibliografía existente es escasa, por lo que se recomienda adquirir nuevos títulos y actualizar los existentes, así como la suscripción a revistas especializadas en el área.

El equipo de cómputo es insuficiente y no se tiene paquetería actualizada.

Financiamiento

El presupuesto que se otorga a la Escuela se destina a sueldos y prestaciones del personal académico y administrativo, y el resto a servicios y mantenimiento, así como a becas y materiales. El Comité recomienda conseguir financiamiento externo para que se cubran las deficiencias que hay de infraestructura, acervo bibliográfico, equipos audiovisuales y de cómputo, así como para la realización de prácticas e investigación.

Campo Ocupacional

El egresado de la Facultad de Economía podrá desarrollar su actividad profesional:

En el sector terciario de la economía por medio de la producción comercial y de servicios fundamentalmente, así como asesor para la distribución de los bienes y servicios y para la administración de los recursos requeridos e invertidos.

En las instituciones del sistema financiero como asesor, negociador y/o administrados de las decisiones, para la mejor inversión de los recursos con aplicaciones financieras.

En el sector público a través de la elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo económico, tendientes al logro del progreso en el bienestar de los grupos poblacionales por medio de la generación de empleos, ingresos y aplicación de sus mercados.

En las empresas privadas como asesor en las decisiones fundamentales de dichas instituciones, que tengan que ver con su desenvolvimiento en el entorno macroeconómico nacional e internacional.

En la docencia e investigación universitaria tanto en instituciones públicas privadas, para contribuir a la aplicación de los conocimientos económicos de la región en particular y del país en general.

Para evaluar el desarrollo del sector privado y público en el contexto de los sectores primarios y secundarios de la economía, con especial énfasis en el terciario.

Para asesorar tanto a las instituciones privadas como públicas en las decisiones relacionadas con el entorno económico nacional e internacional, cuidando realizarlo con un espíritu de servicio social.

Para utilizar los medio de comunicación y sistemas de información computarizados en la expresión de ideas y términos económicos. Aplicando en estas acciones los más altos valores de honestidad y responsabilidad, estableciendo la supremacía del interés colectivo sobre el individual.

ANEXOS

ANEXO I. Problemáticas, competencias generales y ambitos.

| PROBLEMÁTICAS | COMPETENCIA GENERAL | AMBITOS |
|--|--|--|
| Falta de capacidad para implementar las políticas económicas adecuadas, que eviten los efectos adversos de las crisis | Formular, evaluar e implementar proyectos de inversión privados y sociales en el ámbito nacional e internacional utilizando los fundamentos y herramientas de la ciencia económica dentro del marco institucional con responsabilidad y compromiso social que permita la optimización de recursos de manera sustentable. | Global, Internacional, Nacional y Regional |
| Diseño e implementación de políticas públicas siguiendo patrones impuestos por organismos externos y modelos productivos en otros países que no consideran las condiciones económicas y sociales del país, que han condicional a una dolarización de las desigualdades sociales y regionales | Analizar, desarrollar e instrumentar la política económica nacional a través de las teorías y modelación económicas para incidir en la dinámica de los mercados en un contexto de globalización que favorezca la equidad social. | Global, Internacional, Nacional y Regional |
| Utilización limitada e inadecuada de las metodologías cualitativas para el análisis y manejo de información socioeconómica y dificultad en la formulación de los modelos económicos para la búsqueda de estrategias óptimas que orienten la toma de decisiones. | Analizar y pronosticar el comportamiento de las variables económicas utilizando las herramientas cuantitativas, de manera objetiva y honesta, con la finalidad de orientar la toma de decisiones de los sectores público, privado y social. | Global, Internacional, Nacional y Regional |
| Deficiente aplicación de los métodos de investigación de las ciencias sociales | Diseñar políticas, programas y proyectos de desarrollo regional mediante la aplicación de instrumentos de planeación, cualitativos y cuantitativos a nivel sectorial y empresarial, participando en equipos multidisciplinarios que coadyuven a elevar los niveles de bienestar y competitividad sustentables. | Global, Internacional, Nacional y Regional |
| Ineficiencia productiva y desconocimiento del mercado por parte de las empresas del sector privado, así como deficiente incorporación de los principios de la Economía del bienestar en la toma de decisiones públicas | Administrar los recursos económicos de las instituciones públicas, privadas y sociales utilizando las herramientas de optimización y de análisis microeconómico, incluyendo aportaciones no ortodoxas, para aumentar la productividad y competitividad con honestidad. | Global, Internacional, Nacional y Regional |
| Visión incompleta y escasa relación con otras áreas sociales, sin conexión con los principios de desarrollo sustentable, la ausencia de análisis sobre las ideologías que subyacen los procesos y planteamientos de crecimiento económico, así como de los elementos asociados y resultantes de los mismos en los ámbitos social y jurídico. | Explicar el funcionamiento del sistema económico a través del análisis de la naturaleza de los procesos económicos, históricos y sociales del empobrecimiento que permitan diseñar programas, políticas y estrategias que se integren en los planes de desarrollo con un sentido crítico y de compromiso social. | global, Internacional, Nacional y Regional |

Congruencia entre el perfil de egreso y las competencias generales y específicas de las áreas de conocimiento

| COMPETENCIA PROFESIONAL | COMPETENCIA ESPECIFICAS |
|--|--|
| <p>1. Formular, evaluar e implementar proyectos de inversión privados y sociales en el ámbito nacional e internacional utilizando los fundamentos y herramientas de la ciencia económica dentro del marco institucional con responsabilidad y compromiso social que permita la optimización de recursos de manera sustentable.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Formular y evaluar proyectos de inversión o reinversión con base en los términos de referencia metodológicos para tomar objetivamente la decisión de inversión. 2. Incorporar responsablemente en la formulación y evaluación de proyectos los elementos del desarrollo sustentable que incidan en la instalación o ampliación de una empresa. 3. Describir metodológicamente el proceso de exportación e importación considerando su normatividad, logística y funcionamiento del mercado con base a la elaboración de un plan de negocios que genere beneficios económicos y sociales. 4. Complementar las explicaciones del conocimiento económico, la responsabilidad y el costo del entorno afectado para que se convierta en una visión éticamente completa. 5. Incorporar de manera adecuada el instrumento de análisis cuantitativo pertinente, para relacionar las variables de la hipótesis que permitan su verificación. 6. Adicionar al análisis instrumentos cualitativos de investigación que permitan tener mas elementos para fortalecer la comprobación de hipótesis y tener una visión más integral de objeto de investigación. 7. Identificar las facultades constitucionales y reglamentarias que regulan las actividades económicas, del poder público y de los individuos en sus relaciones, para determinar los derechos y las obligaciones en las cuales existan discrepancias entre estas entidades al efectuar sus respectivas funciones sociales. 8. Analizar las externalidades para integrarlas al estudio del costo del entorno, y contribuir al mejoramiento ecológico. |
| <p>2. Analizar, desarrollar e instrumentar la política económica nacional a través de las teorías y modelación económicas para incidir en la dinámica de los mercados en un contexto de globalización que favorezca la equidad social.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 2. Formular preguntas que permitan sistematizar y justificar la importancia del tema de investigación mediante una revisión previa de otros hallazgos científicos sobre el tema. 3. Construir el marco teórico a través de los elementos requeridos, relacionando adecuadamente las categorías de análisis para contar los elementos teóricos necesarios para sustentar la investigación. 4. Formular modelos que contengan indicadores económicos, políticos y ecológicos que permitan evaluar el costo-beneficio derivado de la aplicación de las políticas neoliberales, para integrarlos a los planes, programas y proyectos con el propósito de impulsar reformas de beneficio social. 5. Realizar investigaciones en los diferentes ámbitos geográficos y las consecuencias de la aplicación de la política económica neoliberal con el fin de fomentar el sentido de participación y compromiso en la vida y de las instituciones y sus entornos. 6. Formalizar los modelos teóricos para distinguir, a través de los supuestos que les dan consistencia, los escenarios económicos en donde son aplicables sus propuestas de política económica. 7. Identificar los elementos que definen los diferentes niveles espaciales: lo local, regional, nacional, internacional y global, para distinguir los ámbitos desde donde es factible la instrumentación de políticas públicas en el contexto de la economía global. |

| | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 8. Discriminar los modelos de política económica de acuerdo con su aplicabilidad en escenarios económicos específicos y en la resolución de problemas concretos. 9. Identificar sistemáticamente los planteamientos centrales de las teorías del comercio internacional en su contexto histórico y contemporáneo, para contrastar sus supuestos con la realidad económica actual y así, utilizarlos en su justa dimensión. 10. Contrastar empíricamente los supuestos y planteamientos de la teoría neoclásica del comercio internacional con la realidad económica actual, tomando en cuenta los alcances y limitaciones del método cuantitativo, para determinar los efectos del intercambio comercial en los factores de la producción 11. 2.10. Examinar descriptiva y cuantitativamente las aportaciones de las teorías alternativas del comercio internacional, valorando su capacidad explicativa, para utilizarlas selectivamente en el análisis de las causas del comercio internacional. 12. Explicar las causas y efectos del comercio internacional considerando el enfoque analítico de las economías de escala y las aplicaciones que proveen los modelos de competencia imperfecta, para entender la nueva dinámica de la economía internacional 13. Explicar conceptual y teóricamente los efectos de las medidas arancelarias y no arancelarias utilizando el análisis del equilibrio general y parcial para determinar sus implicaciones económicas y sociales de su aplicación. 14. Contrastar empíricamente impacto de la política comercial con el grado diferenciado de la integración económica alcanzada por el país o grupo de países, tomando en consideración la disponibilidad de información, para evaluar la congruencia entre la política comercial y el grado de integración económica. 15. Analizar desagregadamente la estructura de la balanza de pagos con base a la metodología de las Naciones Unidas, para entender las crisis de balanza de pagos y su asociación con los movimientos de capitales especulativos y los índices de bienestar social. 16. Analizar críticamente los objetivos e instrumentos de la política cambiaria en el contexto de la integración económica, para determinar la pertinencia del régimen cambiario considerando la dinámica del sector externo de la economía Internacional. 17. Identificar el funcionamiento y alcance de las acciones de los organismos internacionales que regulan el comercio internacional, para determinar el impacto de sus resoluciones y recomendaciones en materia comercio de bienes y servicios. 18. Identificar el funcionamiento y alcance de las acciones de los organismos financieros internacionales para determinar el impacto de sus lineamientos de política económica en el ámbito económico, social y político de los países miembros. 19. Describir en su justa dimensión las características del proceso de globalización económica a través de las nuevas corrientes de pensamiento económico, para ponderar en forma diferenciada sus efectos socioeconómicos en la estructura industrial. 20. Construir modelos de política económica que integren los enfoques económico, humano, ambiental y social, que permita su utilización como instrumentos para fomentar el bienestar social. 21. Formular modelos de manera creativa que permitan expresar en lenguaje lógico-simbólico las interrelaciones de las diferentes variables que intervienen en los problemas socioeconómicos. 22. Probar objetivamente si el modelo planteado es una adecuada |
|--|--|

| | |
|---|---|
| | <p>representación de la realidad socioeconómica y constatar su nivel de explicación mediante la experimentación.</p> <p>23. Identificar con actitud crítica las variables endógenas y exógenas y su naturaleza cualitativa y cuantitativa, a través del estudio de su comportamiento para su correcta utilización.</p> |
| <p>3. Analizar y pronosticar el comportamiento de las variables económicas utilizando las herramientas cuantitativas, de manera objetiva y honesta, con la finalidad de orientar la toma de decisiones de los sectores público, privado y social.</p> | <p>2. Identificar los enfoques teóricos sobre la determinación del tipo de cambio, para analizar relaciones de causalidad que permitan predecir el comportamiento futuro del tipo de cambio y el nivel de riesgo.</p> <p>3. Analizar el complejo desarrollo de los mercados bursátiles internacionales en el marco de los sistemas financieros, para inferir efectos de causalidad en el mercado de valores mexicano, que le permita a sus participantes prevenirse del riesgo y de las crisis de coyuntura.</p> <p>4. Describir el entorno socioeconómico en el que esta inmersa la problemática de investigación, a través del registro objetivo de los datos que la realidad le proporciona.</p> <p>5. Describir el entorno socioeconómico en el que esta inmersa la problemática de investigación, a través del registro objetivo de los datos que la realidad le proporciona.</p> <p>6. Evaluar con sentido de responsabilidad las fuentes de información existentes, revisando si son suficientes, confiables y adecuadas para su correcta utilización.</p> <p>7. Crear bases de datos confiables, en ausencia de ellas, mediante la obtención y generación de manera responsable de la información socioeconómica, empleando las técnicas estadísticas adecuadas.</p> <p>8. Evaluar con actitud crítica la información obtenida mediante el uso adecuado de las técnicas establecidas para interpretar su comportamiento.</p> <p>9. Inferir a partir de la información obtenida, resultados que permitan explicar objetivamente los fenómenos socioeconómicos, empleando procedimientos y métodos estadísticos.</p> <p>10. Construir modelos empíricos para la representación de problemas y para el pronóstico de variables macroeconómicas que permitan mejorar la toma de decisiones de los agentes económicos.</p> |

| COMPETENCIA PROFESIONAL | COMPETENCIA ESPECIFICA |
|---|---|
| <p>4.- Diseñar políticas, programas y proyectos de desarrollo regional mediante la aplicación de instrumentos de planeación, cualitativos y cuantitativos a nivel sectorial y empresarial, participando en equipos multidisciplinarios que coadyuven a elevar los niveles de bienestar y competitividad sustentables.</p> | <p>1. Integrar grupos multidisciplinarios y formular iniciativas de ley para presentarlas ante la autoridad competente a efecto de delimitar rigurosamente los derechos y las obligaciones de los factores económicos, políticos y sociales, procurando una convivencia justa y armónica en sociedad.</p> <p>2. Justificar su investigación al retroalimentar el objetivo con la bibliografía consultada y proporcionar las categorías de análisis.</p> <p>3. Analizar y presentar los resultados de investigación de manera ordenada y con una redacción legible, los resultados de investigación para que pueda ser comunicada a un público amplio aportando una contribución a los problemas de la sociedad.</p> <p>4. Analizar críticamente los efectos que ha tenido la globalización en la redefinición espacial de la política económica y en la determinación de nuevos agentes y niveles de acción, para mejorar el proceso de toma de</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>decisiones económicas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Analizar las distintas concepciones del desarrollo económico para incorporar los criterios de equidad y bienestar social en el diseño de las políticas públicas 6. Incorporar de forma creativa las relaciones existentes entre las variables socioeconómicas al planteamiento de las soluciones, a través de un enfoque sistémico, para evaluar el grado de abstracción y explicación del modelo. |
|--|--|

| COMPETENCIA PROFESIONALES | COMPETENCIA ESPECIFICAS |
|--|---|
| <p>5. Administrar los recursos económicos de las instituciones públicas, privadas y sociales utilizando las herramientas de optimización y de análisis microeconómico, incluyendo aportaciones no ortodoxas, para aumentar la productividad y competitividad con honestidad.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Formular los estados financieros con base en los principios contables básicos para la sistematización de la información económico-financiera con un tratamiento confidencial y responsable de la información. 2. Analizar objetivamente los estados financieros históricos de una empresa para la implementación de acciones que mejoren la condición financiera de la misma. 3. Valorar las diferentes fuentes de financiamiento para determinar las mejores opciones de acceso a recursos financieros a través de un análisis completo y objetivo de cada opción. 4. Pronosticar objetivamente los resultados financieros de la empresa con la finalidad de seleccionar la opción que represente los mayores beneficios de la misma. 5. Obtener información sobre la estructura de costos y niveles de producción de la empresa para determinar la situación bajo la cual opera, considerando la clasificación estándar de la microeconomía y haciendo uso confidencial de la información. 6. Estimar la función de producción para ubicar la etapa en la cual opera la empresa mediante el uso de las herramientas económicas, siendo objetivo en el manejo de los resultados. 7. Estimar la función de costos de la empresa para determinar su estructura actual utilizando las herramientas teóricas y cuantitativas que permitan eficientar los resultados de la empresa. 8. Medir la eficiencia de la empresa considerando sus costos marginales y el precio de mercado vigente para establecer estrategias que permitan maximizar los beneficios de la empresa. 9. Proponer alternativas de solución para que las empresas puedan ubicarse en un punto de mayor eficiencia con la ayuda de los principios microeconómicos, buscando una mejoría en el bienestar social. 10. Explicar los elementos que determinan la conducta del consumidor a través de utilizar la teoría microeconómica con la finalidad de realizar un análisis objetivo. 11. Identificar los patrones de consumo con base a sus decisiones y capacidad de compra que les represente un mayor beneficio para lograr estratificar a los consumidores de acuerdo al estrato social que le corresponda. 12. Valorar la información sobre los patrones de consumo de los consumidores a través de los diversos enfoques teóricos que permitan establecer el nivel de influencia que ejercen en el mercado. 13. Distinguir imparcialmente el concepto de mercado como sistema histórico-social para que los agentes económicos maximicen sus beneficios. 14. Identificar cada estructura de mercado, su mecanismo de |

| | |
|--|---|
| | <p>funcionamiento y sus fallas para que los agentes económicos ubiquen objetivamente sus posibilidades de participación en el mercado.</p> <ol style="list-style-type: none"> 15. Ubicar a los agentes económicos en la estructura de mercado que correspondan para detectar condiciones propicias para su desarrollo. 16. Valorar objetivamente la condición interna de la empresa con respecto al funcionamiento del mercado en que se ubica para determinar sus fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas. 17. Diseñar estrategias de competitividad a través de la fijación de precios, producción, innovación, etc. que maximicen los beneficios empresariales para el desarrollo humano tanto de los empresarios como de sus empleados. 18. Analizar los mercados a través de indicadores de concentración industrial y métodos de fijación de precios para conocer su estructura y diseñar políticas que promuevan mercados más competitivos que contribuyan con el objetivo de equidad social. 19. Utilizar los criterios de maximización del bienestar público para diseñar políticas institucionales que incorporen instrumentos como impuestos, subvenciones, regulaciones, programas, etc., para eliminar fallas de mercado y reducir la polarización social tanto de empresas como de consumidores (o familias). 20. Utilizar las técnicas de valuación de bienes públicos para conocer la pertinencia o impacto social de obras públicas de infraestructura o servicios; buscando la maximización del bienestar social. 21. Promover la cultura de la legalidad como forma de vida, para lograr un Estado de Derecho justo y equitativo mediante el ejercicio estricto de las obligaciones y facultades de autoridades, individuos y las fuerzas del mercado que permita convivir en una sociedad justa y equitativa. 22. Describir sistemáticamente los planteamientos teórico – conceptuales de la teoría de la competitividad de las naciones, para identificar las distintas estrategias de penetración comercial, que permitan elevar el poder de mercado de las micro, pequeñas y medianas empresas en un contexto de una economía liberalizada. 23. Analizar los determinantes de la competitividad a través de la teoría de las ventajas competitivas, para identificar los factores cualitativos y cuantitativos que permitan diseñar, implementar y consolidar una ventaja competitiva en largo plazo, considerando su impacto económico y social. 24. Valorar críticamente deficiencia de las estrategias de las soluciones mediante la comparación de sus posibles resultados, en la búsqueda de soluciones óptimas. 25. Implementar el conjunto de estrategias adecuadas que minimice los costos económicos, políticos y sociales, para lograr la toma eficiente de decisiones y la resolución de problemas. 26. Seleccionar objetivamente las herramientas cuantitativas adecuadas para la obtención de soluciones óptimas, mediante la comparación y evaluación de las diferentes técnicas. 27. Aplicar la herramienta que permita obtener la solución óptima a los problemas socioeconómicos, mediante su correcta utilización. |
|--|---|

| COMPETENCIA PROFESIONALES | COMPETENCIA ESPECIFICAS |
|--|---|
| <p>6. Explicar el funcionamiento del sistema económico a través del análisis de la naturaleza de los procesos económicos, históricos y sociales del empobrecimiento que permitan diseñar programas, políticas y estrategias que se integren en los planes de desarrollo con un sentido crítico y de compromiso social.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar de manera crítica las visiones relevantes a la desigualdad de clase social, etnia y género, para promover el uso de las herramientas conceptuales que faciliten la comprensión de dichas problemáticas y su aplicación a modelos económicos. 2. Analizar comparativamente los visiones relevantes a la desigualdad de clase social, etnia y género, para generar herramientas conceptuales que promuevan una visión integral en la toma de decisiones económicas. 3. Desarrollar la visión crítica a través de la discusión teórica de las perspectivas relevantes a la desigualdad social en el ámbito económico, para promover el criterio personal y la rigurosidad en la sustentación de la toma de decisiones en dicha área. 4. Desarrollar la creatividad y la innovación a través de la propuesta de nuevas vertientes teóricas y de aplicación a la práctica, para generar herramientas de transformación estructural que faciliten la equidad. 5. 6.4. Explicar las variables involucrada en el método histórico y de la economía política y su aplicación a un contexto determinado para que, contrastando sus características y criticar sus visiones. 6. Identificar las relaciones sociales, las instituciones, el ejercicio del poder publico y los conflictos internos y externos, para describir el desarrollo dialéctico del modo de producción y valore los niveles de explotación en la sociedad. 7. 6.6. Explicar en forma integral las tendencias económicas a través de diferentes teorías de la historia económica y de la economía política para contextualizar el proceso económico actual y actúe con compromiso ante el pluralismo. 8. Relacionar el desarrollo económico y el marco histórico de la ciencia en el estudio y análisis de las obras originales de los autores clásicos de la economía para evitar interpretaciones parciales del pensamiento económico, y respetar la diversidad ideológica. 9. Aplicar los principios básicos de las diferentes visiones metodológicas de las áreas del conocimiento que coincidentalmente explican el acto económico para que pueda emitir juicios con alto sentido de responsabilidad social. 10. Explicar el desarrollo de los paradigmas en las ciencias sociales para obtener una visión integradora de la economía y la historia que conduzca a la tolerancia de la disidencia. 11. Comprender las relaciones que se dan en el proceso de distribución de la riqueza en los diferentes ámbitos sociales que históricamente han influido en la economía dando como resultado la pauperización de la sociedad, para investigar sus raíces y proponer opciones que fomenten el bien común. 12. Mostrar la naturaleza histórica de las leyes sociales y económicas del proceso de distribución de la riqueza que han motivado el fenómeno de la pauperización de la sociedad para diseñar políticas y estrategias de desarrollo con alto sentido de responsabilidad social. 13. Definir el tema de investigación a partir de la problemática observada con la mayor concreción posible y con una conceptualización adecuada. 14. Redimensionar el concepto de desarrollo económico en el diseño de políticas que fortalezcan una visión de crecimiento con equidad y bienestar social. 15. Contrastar las distintas experiencias de desarrollo regional exitosas y no exitosas para identificar los factores que generan equidad y bienestar social. 16. Analizar cualitativa y cuantitativamente los factores económicos, políticos y sociales que inciden en la polarización producida por la globalización, mediante indicadores clave de bienestar social, para derivar nuevas opciones de desarrollo nacional y regional. |

ANEXO II. Contraste de las competencias específicas con la composición actual del mapa curricular de la carrera profesional en análisis.

Competencia General: Formular, evaluar e implementar proyectos de inversión privados y sociales en el ámbito nacional e internacional utilizando los fundamentos y herramientas de la ciencia económica dentro del marco institucional con responsabilidad y compromiso social que permita la optimización de recursos de manera sustentable.

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE o AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|---------------------------------------|-------------------------|------------------------|--|
| 1.1 Elaborar éticamente estudios de carácter privado que consideren las condiciones del entorno, que aporten elementos para la decisión de inversión y/o reinversión más rentable de las empresas. | Proyectos de Inversión II | Terminal 8º. Periodo | Microeconomía Aplicada | Matemáticas Financieras Estadística I Estadística II Contabilidad Finanzas de la Empresa Planeación Estratégica Empresarial Análisis de Mercados Legislación Económica Microeconomía I Microeconomía II |
| 1.2 Elaborar éticamente estudios de inversión de carácter social que consideren las condiciones del entorno, que aporten elementos para la decisión de inversión y/o reinversión que optimicen el costo-beneficio. | Proyectos de Inversión Social | Terminal 9º. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Cuentas Nacionales Planeación Estratégica Análisis de Mercados Legislación Económica Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Regional Estructura Económica de Baja California |
| 1.3 Describir metodológicamente el proceso de exportación e importación considerando su normatividad, logística y funcionamiento del mercado con base a la elaboración de un plan de negocios que genere beneficios económicos y sociales. | Proyectos de negocios internacionales | Terminal 9º. Periodo | Economía Internacional | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Contabilidad Social Planeación Estratégica Análisis de Mercados Legislación Económica Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Regional Estructura Económica de Baja California |

| | | | | |
|---|------------------------------------|------------------------------|------------------------|--|
| 1.4 Incorporar de manera adecuada el instrumento de análisis cuantitativo pertinente, para relacionar las variables de la hipótesis que permitan su verificación. | Metodología de la Investigación II | Disciplinaria 4º. Periodo | Investigación | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Estadística I Estadística II Introducción a la Sociología Teoría Social Métodos de Investigación I |
| 1.5 Adicionar al análisis instrumentos cualitativos de investigación que permitan tener mas elementos para fortalecer la comprobación de hipótesis y tener una visión más integral de objeto de investigación | Métodos de análisis Cualitativos | Disciplinario 5º. Periodo | Investigación | Estadística I Estadística II Introducción a la Sociología Teoría Social Métodos de Investigación I Métodos de Investigación II |
| 1.6 Identificar las facultades constitucionales y reglamentarias que regulan las actividades económicas, del poder público y de los individuos en sus relaciones, para determinar los derechos y las obligaciones en las cuales existan discrepancias entre estas entidades al efectuar sus respectivas funciones sociales. | | | | |
| 1.7 Analizar las externalidades para integrarlas al estudio del costo del entorno, y contribuir al mejoramiento ecológico. | Microeconomía III | Disciplinario 4º. Periodo | Microeconomía Aplicada | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Estadística I Estadística II Fundamentos de Economía Microeconomía I Microeconomía II Econometría I Economía Ambiental |
| 1.8 Promover la cultura de la legalidad como forma de vida, para lograr un Estado de Derecho justo y equitativo mediante el ejercicio estricto de las obligaciones y facultades de autoridades, individuos y las fuerzas del mercado que permita convivir en una sociedad justa y equitativa. | | | | |

Competencia General: Analizar, desarrollar e instrumentar la política económica nacional a través de las teorías y modelación económicas para incidir en la dinámica de los mercados en un contexto de globalización que favorezca la equidad social.

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE o AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|---|------------------------------------|------------------------------|---------------|--|
| 2.1. Formular preguntas que permitan sistematizar y justificar la importancia del tema de investigación mediante una revisión previa de otros hallazgos científicos sobre el tema. | Metodología de la Investigación II | Disciplinario 4°. Periodo | Investigación | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Estadística I Estadística II Introducción a la Sociología Teoría Social Métodos de Investigación I |
| 2.2. Formular modelos que contengan indicadores económicos, políticos y ecológicos que permitan evaluar el costo-beneficio derivado de la aplicación de las políticas neoliberales, para integrarlos a los planes, programas y proyectos con el propósito de impulsar reformas de beneficio social. | Desarrollo Económico | Disciplinario 6°. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Cuentas Nacionales Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II |
| 2.3 Formalizar los modelos teóricos para distinguir, a través de los supuestos que les dan consistencia, los escenarios económicos en donde son aplicables sus propuestas de política económica. | Desarrollo Económico | Disciplinario 6°. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Cuentas Nacionales Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II |
| 2.4. Identificar los elementos que definen los diferentes niveles espaciales: lo local, regional, nacional, internacional y global, para distinguir los ámbitos desde donde es factible la instrumentación de políticas públicas en el contexto de la economía global. | Desarrollo Regional | Terminal 7°. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Cuentas Nacionales Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna |

| | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------|------------------------|---|
| | | | | Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Economía Mexicana Contabilidad Social Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 2.5. Analizar críticamente el proceso de integración económica a partir de las teorías del comercio internacional para determinar el impacto del intercambio comercial y la movilidad de los factores en el bienestar nacional. | Finanzas Internacionales | Terminal 7°. Periodo | Economía Internacional | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Contabilidad Social Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Contabilidad General Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 2.6. Explicar conceptual y teóricamente los efectos de las medidas arancelarias y no arancelarias utilizando el análisis del equilibrio general y parcial para determinar sus implicaciones económicas y sociales de su aplicación. | Finanzas Internacionales | Terminal 7°. Periodo | Economía Internacional | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Contabilidad Social Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Contabilidad General Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 2.7. Contrastar empíricamente impacto de la política comercial con el grado diferenciado de la integración económica alcanzada por el país o grupo de países, tomando en consideración la disponibilidad de información, para evaluar la | Finanzas Internacionales | Terminal 7°. Periodo | Economía Internacional | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Metodología I Metodología II Metodología III Estadística I |

| | | | | |
|---|--------------------------|-------------------------|------------------------|---|
| congruencia entre la política comercial y el grado de integración económica. | | | | Estadística II Contabilidad Social Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Contabilidad General Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 2.8. Analizar críticamente los objetivos e instrumentos de la política cambiaria en el contexto de la integración económica, para determinar la pertinencia del régimen cambiario considerando la dinámica del sector externo de la economía Internacional. | Finanzas Internacionales | Terminal 7°. Periodo | Economía Internacional | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Contabilidad Social Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Contabilidad General Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 2.9 Valorar la congruencia entre los objetivos y las políticas de los organismos internacionales para ponderar equilibradamente su desempeño económico, político, normativo y social. | Finanzas Internacionales | Terminal 7°. Periodo | Economía Internacional | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Contabilidad Social Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Contabilidad General Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |

| | | | | |
|---|--------------------------|------------------------------|---------------------------|--|
| 2.10. Describir en su justa dimensión las características del proceso de globalización económica a través de las nuevas corrientes de pensamiento económico, para ponderar en forma diferenciada sus efectos socioeconómicos en la estructura industrial. | Finanzas Internacionales | Terminal 7°. Periodo | Economía Internacional | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Contabilidad Social Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Contabilidad General Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 2.11. Utilizar modelos de política económica que integren los enfoques económico, humano, ambiental y social, que permita su utilización como instrumentos para fomentar el bienestar social. | Desarrollo Económico | Disciplinario 6°. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Métodos de Investigación I Métodos de Investigación II Métodos de Análisis Cualitativos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Cuentas Nacionales Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Economía Mexicana Contabilidad Social Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 2.12. Formular la relación de las variables socioeconómicas traduciéndolas a lenguaje simbólico para la resolución de problemas a partir de la abstracción de la realidad con una actitud creativa. | Econometría III | Disciplinario 5°. Periodo | Métodos Cuantitativos | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Teoría de Juegos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III |

Competencia General: Analizar y pronosticar el comportamiento de las variables económicas utilizando las herramientas cuantitativas, de manera objetiva y honesta, con la finalidad de orientar la toma de decisiones de los sectores público, privado y social.

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE o AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|---|------------------------------------|------------------------------|---------------------------|---|
| 3.1. Identificar los enfoques teóricos sobre la determinación del tipo de cambio, para analizar relaciones de causalidad que permitan predecir el comportamiento futuro del tipo de cambio y el nivel de riesgo. | Finanzas Internacionales | Terminal 7°. Periodo | Economía Internacional | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Contabilidad Social Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Contabilidad General Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 3.2. Analizar el complejo desarrollo de los mercados bursátiles internacionales en el marco de los sistemas financieros, para inferir efectos de causalidad en el mercado de valores mexicano, que le permita a sus participantes prevenirse del riesgo y de las crisis de coyuntura. | Finanzas Internacionales | Terminal 7°. Periodo | Economía Internacional | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Metodología I Metodología II Metodología III Estadística I Estadística II Contabilidad Social Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Contabilidad General Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 3.3. Describir el entorno socioeconómico en el que esta inmersa la problemática de investigación, a través del registro objetivo de los datos que la realidad le proporciona. | Metodología de la Investigación II | Disciplinario 4°. Periodo | Metodología | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Estadística I Estadística II Introducción a la Sociología Teoría Social |

| | | | | Métodos de Investigación I |
|--|-----------------|------------------------------|--------------------------|--|
| 3.4 Evaluar objetivamente la información socioeconómica mediante técnicas estadísticas para la correcta estimación de resultados. | Estadística II | Básico 2º. Periodo | Métodos Cuantitativos | Estadística I Matemáticas I |
| 3.5. Construir modelos empíricos para la representación de problemas y para el pronóstico de variables macroeconómicas que permitan mejorar la toma de decisiones de los agentes económicos. | Econometría III | Disciplinario 5º. Periodo | Métodos Cuantitativos | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Teoría de Juegos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III |

Competencia General: Diseñar políticas, programas y proyectos de desarrollo regional mediante la aplicación de instrumentos de planeación, cualitativos y cuantitativos en el ámbito sectorial y empresarial, participando en equipos multidisciplinarios que coadyuven a elevar los niveles de bienestar y competitividad sustentables.

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE o AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|---|------------------------------------|------------------------------|---------------|--|
| 4.1 Participar en grupos multidisciplinarios para formular iniciativas de ley y presentarlas ante la autoridad competente a efecto de delimitar los derechos y las obligaciones de los actores económicos, políticos y sociales, procurando una convivencia justa y armónica en sociedad. | Desarrollo Económico | Disciplinario 6°. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Métodos de Investigación I Métodos de Investigación II Métodos de Análisis Cualitativos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Cuentas Nacionales Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Economía Mexicana Contabilidad Social Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 4.2. Justificar su investigación al retroalimentar el objetivo con la bibliografía consultada y proporcionar las categorías de análisis. | Metodología de la Investigación II | Disciplinaria 4°. Periodo | Investigación | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Estadística I Estadística II Introducción a la Sociología Teoría Social Métodos de Investigación I |
| 4.3. Analizar y presentar los resultados de investigación de manera ordenada y con una redacción legible, para que pueda ser comunicada a un público amplio aportando una contribución a los problemas de la sociedad. | Metodología de la Investigación II | Disciplinaria 4°. Periodo | Investigación | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Estadística I Estadística II Introducción a la Sociología Teoría Social Métodos de Investigación I |
| 4.4. Analizar críticamente los efectos que ha tenido la globalización en la redefinición espacial de la política económica y en la determinación de nuevos agentes y niveles de acción, para mejorar el proceso de toma de decisiones económicas. | Desarrollo Económico | Terminal 7°. periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Métodos de Investigación I Métodos de Investigación II Métodos de Análisis Cualitativos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Cuentas Nacionales |

| | | | | |
|--|----------------------|------------------------------|-----------------------|---|
| | | | | Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Economía Mexicana Contabilidad Social Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 4.5. Analizar las distintas concepciones del desarrollo económico para incorporar los criterios de equidad y bienestar social en el diseño de las políticas públicas | Desarrollo Económico | Terminal 7°. periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Métodos de Investigación I Métodos de Investigación II Métodos de Análisis Cualitativos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Cuentas Nacionales Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Economía Mexicana Contabilidad Social Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 4.6. Incorporar de forma creativa las relaciones existentes entre las variables socioeconómicas al planteamiento de las soluciones, a través de un enfoque sistémico, para evaluar el grado de abstracción y explicación del modelo. | Econometría III | Disciplinaria 5°. Periodo | Métodos Cuantitativos | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Teoría de Juegos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Fundamentos de Economía Macroeconomía I Macroeconomía II Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III |

Competencia General: Administrar los recursos económicos de las instituciones públicas, privadas y sociales utilizando las herramientas de optimización y de análisis microeconómico, incluyendo aportaciones no ortodoxas, para aumentar la productividad y competitividad con honestidad.

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE o AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|--|---------------------------|------------------------------|------------------------|--|
| 5.1 Diagnosticar los principales problemas financieros de una organización empresarial, utilizando éticamente la información para el diseño e implementación de estrategias que contribuyan al manejo eficiente de los recursos financieros. | Proyectos de Inversión II | Terminal 8°. Periodo | Microeconomía Aplicada | Matemáticas Financieras Estadística I Estadística II Contabilidad Finanzas de la Empresa Planeación Estratégica Empresarial Análisis de Mercados Legislación Económica Microeconomía I Microeconomía II |
| 5.2 Diagnosticar la situación productiva actual de la empresa, identificando la problemática para emitir opciones de solución mediante la aplicación de métodos de optimización. | Organización Industrial | Disciplinaria 5°. Periodo | Microeconomía Aplicada | Fundamentos de Economía Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Macroeconomía I Macroeconomía II Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Teoría de Juegos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Teoría de Juegos |
| 5.3 Analizar a los consumidores a través de la instrumentación de las herramientas analíticas de las ciencias económicas para identificar los elementos que determinan sus patrones de consumo y niveles de vida. | Microeconomía III | Disciplinaria 4°. Periodo | Microeconomía | Fundamentos de Economía Microeconomía I Microeconomía II Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna |
| 5.4 Analizar la estructura de mercado e identificar las fallas del mismo ubicando la posición de los agentes económicos para la toma de decisiones que maximicen sus beneficios. | Microeconomía III | Disciplinaria 4°. Periodo | Microeconomía | Fundamentos de Economía Microeconomía I Microeconomía II Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna |
| 5.5 Incorporar los criterios de la maximización del bienestar social para el diseño de políticas públicas con base en los diferentes cuerpos | Microeconomía III | Disciplinaria 4°. Periodo | Microeconomía | Fundamentos de Economía Microeconomía I Microeconomía II Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III |

| | | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------|---------------|---|
| teóricos y los instrumentos institucionales fundamentadas en el principio de equidad. | | | | Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna |
| 5.6 Aplicar responsablemente las herramientas cuantitativas y del enfoque de sistemas que permitan el planteamiento de soluciones óptimas en el contexto económico y social. | Proyectos de Inversión Social | Terminal 9º. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Cuentas Nacionales Teoría de Juegos Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Desarrollo Regional Economía Mexicana Estructura Económica de Baja California Teoría Monetaria Finanzas Públicas |
| 5.7 Seleccionar las estrategias que permitan reducir los costos económicos, políticos y sociales, a partir de la valoración de las mismas. | Proyectos de Inversión Social | Terminal 9º. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Contabilidad Social Contabilidad General Teoría de Juegos Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Desarrollo Regional Economía Política Moderna Economía Política I Economía Política II Economía Mexicana Estructura Económica de Baja California Teoría Monetaria Finanzas Públicas Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |

Competencia General: Explicar el funcionamiento del sistema económico a través del análisis de la naturaleza de los procesos económicos, históricos y sociales del empobrecimiento que permitan diseñar programas, políticas y estrategias que se integren en los planes de desarrollo con un sentido crítico y de compromiso social.

| COMPETENCIA ESPECIFICA | MATERIA INTEGRADORA | PERIODO INTEGRADOR | EJE o AREA | CONJUNTO DE MATERIAS |
|---|-------------------------------|------------------------------|-------------------|--|
| 6.1. Identificar los fundamentos ideológicos de los debates teóricos sobre crecimiento económico, a través del análisis comparativo de las diversas visiones y su relación con la desigualdad social, para promover propuestas de cambio estructural hacia una mayor equidad. | Desarrollo Económico | Disciplinario 6º. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Métodos de Investigación I Métodos de Investigación II Métodos de Análisis Cualitativos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Cuentas Nacionales Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Economía Mexicana Contabilidad Social Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 6.2. Aplicar el método histórico integral adecuado que explique la realidad y sus tendencias a través de modelos, teorías, categorías, conceptos y su interrelación con una actitud crítica. | Economía Política Moderna | Básica 3º. Periodo | Economía Política | Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Economía Política I Economía Política II Fundamentos de Economía Introducción a la Sociología Teoría Social |
| 6.3. Analizar el contexto histórico y económico con elementos políticos, filosóficos, normativos, antropológicos, para contrastar las diferentes visiones. | Proyectos de Inversión Social | Terminal 9º. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Contabilidad Social Contabilidad General Teoría de Juegos Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Desarrollo Regional |

| | | | | |
|---|------------------------------------|------------------------------|---------------|--|
| | | | | <p>Economía Política Moderna Economía Política I Economía Política II Economía Mexicana Estructura Económica de Baja California Teoría Monetaria Finanzas Públicas Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México</p> |
| 6.4 Definir el tema de investigación a partir de la problemática observada con la mayor concreción posible y con una conceptualización adecuada | Metodología de la Investigación II | Disciplinaria 4°. Periodo | Investigación | <p>Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Estadística I Estadística II Introducción a la Sociología Teoría Social Métodos de Investigación I</p> |
| 6.5 Redimensionar el concepto de desarrollo económico en el diseño de políticas que fortalezcan una visión de crecimiento con equidad y bienestar social. | Políticas Públicas | Terminal 9°. Periodo | Macroeconomía | <p>Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México Economía Política I Economía Política II Economía Política Moderna Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Contabilidad Social Contabilidad General Teoría de Juegos Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Desarrollo Regional Economía Política Moderna Economía Política I Economía Política II Economía Mexicana Estructura Económica de Baja California Teoría Monetaria Finanzas Públicas Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México</p> |
| 6.6 Contrastar las distintas experiencias de desarrollo regional exitosas y no exitosas para identificar los factores que generan equidad y bienestar social. | Desarrollo Regional | Terminal 7°. Periodo | Macroeconomía | <p>Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Métodos de Investigación I Métodos de Investigación II Métodos de Análisis Cualitativos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Cuentas Nacionales Planeación Estratégica</p> |

| | | | | |
|---|---------------------|-------------------------|---------------|--|
| | | | | Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Economía Mexicana Contabilidad Social Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |
| 6.7 Analizar cualitativa y cuantitativamente los factores económicos, políticos y sociales que inciden en la polarización producida por la globalización, mediante indicadores clave de bienestar social, para derivar nuevas opciones de desarrollo nacional y regional. | Desarrollo Regional | Terminal 7°. Periodo | Macroeconomía | Matemáticas I Matemáticas II Matemáticas III Matemáticas Financieras Métodos de Investigación I Métodos de Investigación II Métodos de Análisis Cualitativos Estadística I Estadística II Econometría I Econometría II Econometría III Cuentas Nacionales Planeación Estratégica Análisis de Mercados Microeconomía I Microeconomía II Microeconomía III Economía Política Moderna Macroeconomía I Macroeconomía II Desarrollo Económico Economía Mexicana Contabilidad Social Historia Económica Mundial Historia Económica de América Latina Historia Económica de México |

ANEXO III. Establecimiento de las evidencias de desempeño

1. Área de Metodología

2. Área de Economía Política e Historia

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|---|---|
| 1.1.1 Temporalidad. Determinar etapas, épocas y periodos históricos y económicos. | ❖ Esquemas que localicen los horizontes y escenarios Históricos y económicos. |
| 1.1.2 Espacial. Localizar horizontes y escenarios históricos y económicos. | ❖ Esquemas que muestren e identifiquen las Estructuras Sociales y Económicas. |
| 1.1.3 Estructuras sociales y económicas. | ❖ Esquemas que identifique las relaciones de poder, producción y las estratificaciones sociales. |
| 1.1.4 Identificar relaciones de poder, producción y estratificación social. | ❖ Esquemas, mapas mentales y conceptuales, resúmenes. |
| 1.2.1 Infraestructura. Examinar el sistema de las relaciones de producción y sus esferas, producción, distribución y consumo. | ❖ Mapas conceptuales de las infraestructuras que examinen el sistema de las relaciones económicas en las esferas de producción, distribución y consumo. |
| 1.2.2 Superestructura. Identificar todos los sistemas políticos, sistemas jurídicos, las relaciones culturales, éticas, morales y otras relaciones súper estructurales en su independencia respecto a las condiciones económicas. | ❖ Monografías de la superestructura que identifica todos los sistemas: jurídicos, relaciones culturales, éticas, morales y otras relaciones superestructurales en su dependencia respecto a las condiciones económicas. |
| 1.2.3 Relacionar la dialéctica de la economía y la política; e identificar las contradicciones y desarrollo de su interrelación. | ❖ Reseñas que planteen la dialéctica de las relaciones económicas y políticas e identifiquen las contradicciones que surgen en el desarrollo de sus interrelaciones. |
| 1.3.1 Identificar las fuerzas económicas dominantes en diferentes etapas del desarrollo histórico de la actividad económica. | ❖ Artículos y mapas conceptuales que identifiquen las fuerzas económicas dominantes en las diferentes etapas del desarrollo histórico de las actividades económicas. |
| 1.3.2 Establecer la dinámica de los procesos económicos a través de la historia. | ❖ Presentación de trabajos que muestren la dinámica de los procesos económicos a través de la historia. |
| 1.3.3 Explicar la tendencia globalizadora de los procesos económicos actuales. | ❖ Monografías y reseñas que expliquen la tendencia globalizadora de los procesos económicos actuales. |
| 1.4.1 Distinguir períodos, por elementos comunes que tengan, en las diferentes etapas de los procesos económicos. | ❖ Artículos que distingan los períodos, identificando los elementos comunes que los formen, a través de las diferentes etapas y fases de los procesos económicos. |
| 1.4.2 Diferenciar los elementos comunes identificadores para establecer etapas en el proceso económico. | ❖ Mapas conceptuales y esquemas que señalen o distingan los elementos comunes en cada una de las diferentes etapas de los procesos económicos. |
| 1.4.3 Investigar bibliográficamente las obras y escritores clásicos del pensamiento económico. | ❖ Reseña de investigación bibliográfica y documental de las obras de los escritores clásicos y claves del pensamiento económico y contraste sus diferencias. |
| 2.1.1 Visualizar los procesos paradigmáticos de la economía y la historia. | ❖ Construir mapas conceptuales de los fundamentos y principios de las corrientes del pensamiento económico tanto objetivo, como subjetivo. |
| 2.1.2 Categorizar las características fundamentales de los diferentes paradigmas. | ❖ Esquemas integradores que relacionen las diferentes corrientes fundamentales de las doctrinas del pensamiento económico. |
| 2.1.3 Contrastar las diferentes visiones que explican la actividad económica. | ❖ Construir monografías que contraste las diferentes visiones que explican la actividad económica. |
| 2.2.1 Visualizar los procesos paradigmáticos de la economía y la historia. | ❖ Ensayos que planteen visualizar los procesos paradigmáticos de la economía y de la historia. |
| 2.2.2 Categorizar las características fundamentales de los diferentes paradigmas. | ❖ Reseñas que planteen las categorías que caractericen los fundamentos de los paradigmas históricos y económicos. |
| 2.2.3 Construir dimensiones verticales y horizontales de las | ❖ Presentaciones por equipo donde se construyan las dimensiones verticales y horizontales de las teorías que |

| teorías que explican el acto económico. | explican los actos económicos. |
|---|--|
| <p>3.1.1 Identificar los procesos de distribución.</p> <p>3.1.2 Distinguir los diferentes ámbitos sociales.</p> <p>3.1.3 Ubicar en el tiempo y espacio la pauperización.</p> <p>3.1.4 Distinguir las categorías que expresan la pauperización.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Crónicas de las diferentes formas y procesos de distribución. ❖ Esquemas de los diferentes ámbitos sociales que resultan de los procesos de distribución. ❖ Hacer presentaciones que ubiquen en el tiempo y en el espacio la pauperización social. ❖ Ensayos que expresen las diferentes categorías de pauperización. |
| <p>3.2.1 Identificar las leyes socioeconómicas de la distribución del ingreso.</p> <p>3.2.2 Ubicar a través de los diferentes momentos históricos del proceso económico y las leyes de a distribución.</p> <p>3.2.3 Ubicar en los diferentes momentos geoeconomicos la evolución de las leyes de distribución.</p> <p>3.2.4 Estratificar los diferentes agentes económicos en el fenómeno de distribución.</p> <p>3.2.5 Estructurar una escala de satisfactores sociales como meta política económica.</p> <p>Distinguir las leyes económicas y sociales de la pauperización.</p> <p>4.1.2 Diseñar planes y programas de desarrollo con estrategias y políticas claras.</p> <p>4.1.3 Aplicar métodos y técnicas de investigación para obtener información sobre los efectos de las políticas neoliberales.</p> <p>4.2.1 Analizar modelos de desarrollo económico neoliberal.</p> <p>4.2.2 Esquematizar indicadores de carácter económico, político y ecológico.</p> <p>4.2.3 Identificar planes, programas y proyectos de desarrollo, además de examinarlos.</p> <p>4.2.4 Evaluar el costo beneficio del efecto de las políticas económicas.</p> <p>4.2.5 Producir modelos matemáticos y econométricos de programas y proyectos que impulsen reformas de beneficio social.</p> <p>5.1.1 Definir la importancia y la extensión de los efectos que tiene el acto económico, tanto positivo como negativo sobre el entorno.</p> <p>5.1.2 Identificar los efectos de la actividad económica en los entornos: físico (aire, tierra, agua, etc.) social, cultural.</p> <p>5.1.3 Calcular los costos de los efectos del acto económico en el</p> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Construir mapas conceptuales que identifiquen y planteen las leyes socioeconómicas de la distribución del progreso. ❖ Reseñas que ubiquen a través de los diferentes momentos históricos de los procesos económicos, las leyes de a distribución y los procesos de pauperización. ❖ Monografías que ubiquen la evolución y el funcionamiento de las leyes de a distribución. ❖ Construir esquemas y mapas conceptuales que muestren como se estratifican los diferentes agentes económicos; producto esto de fenómeno de la distribución. ❖ Presentación de trabajos donde se constituyan y estructuren escalas de satisfactores sociales que sirvan de base para política económica, depauperizadora. ❖ Artículo que muestre, distinga y señale desde el punto de vista teórico el efecto de los procesos socioeconómicos de pauperización con la aplicación de políticas neoliberales. ❖ Presentación de diseños de proyectos de planes y programas de desarrollo que presenten estrategias y políticas claras. ❖ Investigación que plantee el efecto de la aplicación de las políticas neoliberales en contextos específicos. ❖ Mapas conceptuales que analicen modelos de desarrollo económico neoliberal. ❖ Presentación de esquemas de indicadores económicos, políticos y ecológicos. ❖ Mapas conceptuales que identifiquen planes, programas y proyectos de desarrollo. ❖ Proyecto de evaluación de costo beneficio que analicen el efecto de política económica. ❖ Plantear prototipos de modelos matemáticos y econométricos de proyectos que impulsen reformas de beneficio social. ❖ Ensayo que defina la importancia y la extensión de los efectos positivos y negativos de los actos económicos sobre el entorno. ❖ Ensayo que identifique los efectos de la actividad económica en el entorno (físico, social y cultural). ❖ Artículo donde se calcule el costo restante de los efectos de |

| | |
|--|---|
| entorno. | los actos económicos sobre los entornos. |
| 5.1.4 Esquematzar nuevas formulas de costos para introducir en ellas el concepto de sustentabilidad. | ❖ Proyectos esquemáticos de nuevas fórmulas de costos para incorporar en ellos el concepto sustentabilidad. |

3. Área de Microeconomía Aplicada

| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|---|---|
| 1.1 Formular los estados financieros con base en los principios contables básicos para la sistematización de la información económico-financiera con un tratamiento confidencial y responsable de la información. | |
| 2.2 Estimar la función de producción para ubicar la etapa en la cual opera la empresa mediante el uso de las herramientas económicas, siendo objetivo en el manejo de los resultados. | |
| 1.3 Valorar las diferentes fuentes de financiamiento para determinar las mejores opciones de acceso a recursos financieros a través de un análisis completo y objetivo de cada opción. | |
| 1.4 Pronosticar objetivamente los resultados financieros de la empresa con la finalidad de seleccionar la opción que represente los mayores beneficios de la misma. | |

| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|--|--|
| 2.1 Obtener información sobre la estructura de costos y niveles de producción de la empresa para determinar la situación bajo la cual opera, considerando la clasificación estándar de la microeconomía y haciendo uso confidencial de la información. | <ol style="list-style-type: none"> 1.- Presentación de una tabla que incorpore la descomposición de los distintos tipos de costos. 2.- Elaboración de tablas y gráficas que reflejen el comportamiento de los costos y la producción. 3.- Evaluación gráfica y técnica de las condición actual de la empresa. |
| 2.2 Estimar la función de producción para ubicar la etapa en la cual opera la empresa mediante el uso de las herramientas económicas, siendo objetivo en el manejo de los resultados. | <ol style="list-style-type: none"> 1.- Presentación algebraica de la función producción estimada. 2.- Corrección del modelo estimado. 3.- Derivación y presentación de las curvas de producto total, producto medio y producto marginal. |
| 2.3 Estimar la función de costos de la empresa para determinar su estructura actual utilizando las herramientas teóricas y cuantitativas que permitan eficientar los resultados de la empresa. | <ol style="list-style-type: none"> 1.- Presentación algebraica de la función de costos totales estimada. 2.- Corrección del modelo estimado. 3.- Obtención y caracterización de las curvas de costos fijos totales y costos variables totales, costo fijo medio y costo variable medio, costo variable total y costo marginal. |
| 23.4. Medir la eficiencia de la empresa considerando sus costos marginales y el precio de mercado vigente para establecer estrategias que permitan maximizar los beneficios de la empresa. | <ol style="list-style-type: none"> 1.- Presentación gráfica del equilibrio de la empresa considerando la producción y los costos. 2.- Realizar un análisis comparativo entre el costo marginal obtenido y el precio de mercado vigente. 3.- Establecer la estrategia de precios adecuada y proyectar escenarios a corto y mediano plazo. |
| 23.5. Proponer alternativas de solución para que las empresas puedan ubicarse en un punto de mayor eficiencia con la ayuda de los principios microeconómicos, buscando una mejoría en el bienestar social. | <ol style="list-style-type: none"> 1.- Elaborar un análisis respecto a las alternativas que pueden tomarse con el fin de corregir la problemática identificada. 2.- Realizar un informe general de toda la situación detectada en la empresa. 3.- Elaborar un resumen ejecutivo que contenga la problemática detectada, la propuesta de solución y plazos de evaluación. 4.- Presentar resultados finales. |

| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|---|--|
| 4.1 Distinguir imparcialmente el concepto de mercado como sistema histórico-social para que los agentes económicos maximicen sus beneficios. | |
| 4.2 Identificar cada estructura de mercado, su mecanismo de funcionamiento y sus fallas para que los agentes económicos ubiquen objetivamente sus posibilidades de participación en el mercado. | |
| 4.3 Ubicar a los agentes económicos en la estructura de mercado que correspondan para detectar condiciones propicias para su desarrollo. | |
| 4.4 Valorar objetivamente la condición interna de la empresa con respecto al funcionamiento del mercado en que se ubica para determinar sus fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas. | |
| 4.5 Diseñar estrategias de competitividad a través de la fijación de precios, producción, innovación, etc. que maximicen los beneficios empresariales para el desarrollo humano tanto de los empresarios como de sus empleados. | |

| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|--|---|
| 5.1 Analizar los mercados a través de indicadores de concentración industrial y métodos de fijación de precios para conocer su estructura y diseñar políticas que promuevan mercados más competitivos que contribuyan con el objetivo de equidad social. | <ol style="list-style-type: none"> 1.- Obtención de los distintos indicadores de concentración industrial para un sector específico. 2.- Presentación del método de fijación de precios empleado en el sector que se estudia. 3.- Elaboración de estrategias que estimulen la competitividad en el mercado estudiado. |
| 5.2 Utilizar los criterios de maximización del bienestar público para diseñar políticas institucionales que incorporen instrumentos como impuestos, subvenciones, regulaciones, programas, etc., para eliminar fallas de mercado y reducir la polarización social tanto de empresas como de consumidores (o familias). | <ol style="list-style-type: none"> 1.- Realizar ejercicios de optimización incluyendo al sector público como un agente adicional. 2.- Resolver problemas de maximización del bienestar social. 3.- Incorporar a los impuestos, las regulaciones y otros instrumentos de política fiscal como restricciones para la obtención de la máxima utilidad en la sociedad. 4.- Presentación de escenarios que incorporen cada una de las modificaciones en las políticas gubernamentales sobre el bienestar social. |
| 5.3 Utilizar las técnicas de valuación de bienes públicos para conocer la pertinencia o impacto social de obras públicas de infraestructura o servicios; buscando la maximización del bienestar social. | <ol style="list-style-type: none"> 1.- Presentar una evaluación acerca del impacto social de la generación de un bien público. 2.- Comparar el impacto de dos bienes públicos alternos y mostrar el impacto social de cada uno de ellos. 3.- Medir el impacto de las externalidades por la creación de una obra pública de cualquier orden de gobierno. 4.- Diseño de mecanismos que reduzcan dichos impactos. |

| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|---|--|
| 6.1 Formular y evaluar proyectos de inversión o reinversión con base en los términos de referencia metodológicos para tomar objetivamente la decisión de inversión. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Plantear un anteproyecto 2. Elaboración de la investigación de mercado 3. Integración del estudio de mercado 4. Elaboración de un estudio técnico 5. Elaboración de un estudio organizacional y administrativo del proyecto 6. Elaborar un estudio financiero 7. Realizar la evaluación económica del proyecto 8. Presentar un resumen ejecutivo 9. Presentar anteproyecto para un plan de negocios de exportación (PNE). 10. Elaborar un PNE 11. Presentar un resumen ejecutivo del PNE 12. Elaboración y presentación de un diagnóstico empresarial. |
| 6.2 Incorporar responsablemente en la formulación y evaluación de proyectos los elementos del desarrollo sustentable que incidan en la instalación o ampliación de una empresa. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un reporte en el que se especifiquen por separado aquellos elementos de sustentabilidad que se consideraron en cada una de las etapas del proyecto 2. Elaboración de un reporte del análisis social. |

4. Área de Métodos Cuantitativos

| COMPETENCIA ESPECIFICA | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|--|---|
| Identificar el problema o problemas dentro de un contexto socioeconómico mediante la observación objetiva para su correcto planteamiento | <ul style="list-style-type: none"> • Crónica • Investigación de campo • Artículo |
| Delimitar objetivamente el problema socioeconómico a partir de un marco teórico adecuado para su estudio. | <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo • Mapa conceptual • Artículo |
| Identificar con actitud crítica las variables endógenas y exógenas y su naturaleza cualitativa y cuantitativa, a través del estudio de su comportamiento para su correcta utilización. | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Investigación de campo • Mapa Conceptual |
| Definir la interrelaciones entre las variables identificadas mediante el análisis de su comportamiento, para la explicación de los problemas de acuerdo al marco teórico delimitado. | <ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual • Proyecto de investigación |

| COMPETENCIA ESPECIFICA | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|--|---|
| Formular modelos de manera creativa que permitan expresar en lenguaje lógico-simbólico las interrelaciones de las diferentes variables que intervienen en los problemas socioeconómicos. | <ul style="list-style-type: none"> • Ensayo • Proyecto • Prototipo |
| Probar objetivamente si el modelo planteado es una adecuada representación de la realidad socioeconómica y constatar su nivel de explicación mediante la experimentación. | <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto • Prototipo |

| COMPETENCIA ESPECIFICA | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|--|---|
| Evaluar con sentido de responsabilidad las fuentes de información existentes, revisando si son suficientes, confiables y adecuadas para su correcta utilización. | <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones • Ensayos • Monografías |
| Crear bases de datos confiables, en ausencia de ellas, mediante la obtención y generación de manera responsable de la información socioeconómica, empleando las técnicas estadísticas adecuadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo • Presentaciones |
| Evaluar con actitud crítica la información obtenida mediante el uso adecuado de las técnicas establecidas para interpretar su comportamiento. | <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo • Presentaciones • Ensayos |
| Inferir a partir de la información obtenida, resultados que permitan explicar objetivamente los fenómenos socioeconómicos, empleando procedimientos y métodos estadísticos | <ul style="list-style-type: none"> • Prototipos • Ensayos |

| COMPETENCIA ESPECIFICA | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|-------------------------------|--|
|-------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| Incorporar de forma creativa las relaciones existentes entre las variables socioeconómicas al planteamiento de las soluciones, a través de un enfoque sistémico, para evaluar el grado de abstracción y explicación del modelo | <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto • Artículo • Investigación de campo • Presentaciones • Prototipos |
| Seleccionar objetivamente las herramientas cuantitativas adecuadas para la obtención de soluciones óptimas, mediante la comparación y evaluación de las diferentes técnicas | <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto • Artículo • Investigación de campo • Presentaciones • Prototipos |
| Aplicar la herramienta que permita obtener la solución óptima a los problemas socioeconómicos, mediante su correcta utilización. | <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto • Artículo • Investigación de campo • Presentaciones • Prototipos |

| COMPETENCIA ESPECIFICA | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|--|---|
| Valorar críticamente deficiencia de las estrategias de las soluciones mediante la comparación de sus posibles resultados, en la búsqueda de soluciones óptimas. | <ul style="list-style-type: none"> • Prototipo • Proyecto |
| Implementar el conjunto de estrategias adecuadas que minimice los costos económicos, políticos y sociales, para lograr la toma eficiente de decisiones y la resolución de problemas. | <ul style="list-style-type: none"> • Prototipo • Proyecto |

5. Área de Macroeconomía

6. Área de Economía Internacional

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO (PRODUCTO EVALUABLE) |
|---|--|
| <p>1.1 Identificar sistemáticamente los planteamientos centrales de las teorías del comercio internacional en su contexto histórico y contemporáneo, para contrastar sus supuestos con la realidad económica actual y así, utilizarlos en su justa dimensión.</p> <p>1.2 Contrastar empíricamente los supuestos y planteamientos de la teoría neoclásica del comercio internacional con la realidad económica actual, tomando en cuenta los alcances y limitaciones del método cuantitativo, para determinar los efectos del intercambio comercial en los factores de la producción</p> <p>1.3. Examinar descriptiva y cuantitativamente las aportaciones de las teorías alternativas del comercio internacional, valorando su capacidad explicativa, para utilizarlas selectivamente en el análisis de las causas del comercio internacional.</p> <p>1.4. Explicar las causas y efectos del comercio internacional considerando el enfoque analítico de las economías de escala y las aplicaciones que proveen los modelos de competencia imperfecta, para entender la nueva dinámica de la economía internacional</p> | |
| <p>2.1 Explicar conceptual y teóricamente los efectos de las medidas arancelarias y no arancelarias utilizando el análisis del equilibrio general y parcial para determinar sus implicaciones económicas y sociales de su aplicación.</p> <p>2.2. Contrastar empíricamente impacto de la política comercial con el grado diferenciado de la integración económica alcanzada por el país o grupo de países, tomando en consideración la disponibilidad de información, para evaluar la congruencia entre la política comercial y el grado de integración económica.</p> <p>2.3. Describir metodológicamente el proceso de exportación e importación considerando su normatividad, logística y funcionamiento del mercado con base a la elaboración de un plan de negocios que genere beneficios económicos y sociales</p> | |
| <p>3.1 Identificar los enfoques teóricos sobre la determinación del tipo de cambio, para analizar relaciones de causalidad que permitan predecir el comportamiento futuro del tipo de cambio y el nivel de riesgo.</p> <p>3.2 Analizar la estructura de la balanza de pagos con base a la metodología de las Naciones Unidas desagregando fundamentalmente la cuenta de capitales, para entender las crisis de balanza de pagos y su asociación con los movimientos de capitales especulativos y los niveles de bienestar social.</p> <p>3.3 Analizar críticamente los objetivos e instrumentos de la política cambiaria en el contexto de la integración económica, para determinar la pertinencia del régimen cambiario considerando la dinámica del sector externo de la</p> | <p>Ensayo analítico y propositivo de un país sobre la determinación del tipo de cambio y su relación con el comportamiento de los mercados financieros, anticipando escenarios de estabilidad o inestabilidad macroeconómica.</p> <p>Caso práctico sobre la aplicación del modelo de cuentas nacionales a la economía mexicana, para diagnosticar la fortaleza o debilidad de la economía y el riesgo de una eventual crisis estructural o coyuntural.</p> <p>Mesa de discusión sobre la relación de causalidad entre régimen cambiario y sector externo valorando la eficacia de los criterios de política cambiaria de la Comisión Nacional de Cambios</p> |

| | |
|---|---|
| <p>economía Internacional.</p> <p>3.4 Analizar el estudio sobre el desarrollo de los mercados bursátiles internacionales en el marco de los sistemas financieros, para inferir efectos de causalidad en el mercado de valores mexicano, que le permita a sus participantes prevenirse del riesgo y de reorientar sus inversiones.</p> | <p>Ejercicios prácticos para analizar el grado de liquides, seguridad y rentabilidad de los instrumentos financieros colocados en el mercado de dinero y de capitales</p> |
| <p>4.1 Identificar el funcionamiento y alcance de las acciones de los organismos internacionales que regulan el comercio internacional, para determinar el impacto de sus resoluciones y recomendaciones en materia de comercio de bienes y servicios.</p> | <p>Exposición sobre el desempeño de las políticas de los organismos reguladores del comercio internacional en el caso de México y otros países.</p> |
| <p>4.2 Identificar el funcionamiento y alcance de las acciones de los organismos financieros internacionales para determinar el impacto de sus lineamientos de política económica en el ámbito económico, social y político de los países miembros.</p> | <p>Exposición sobre el desempeño de las políticas de los organismos financieros internacionales en el caso de México y otros países.</p> |
| <p>5.1 Describir sistemáticamente los planteamientos teórico – conceptuales de la teoría de la competitividad de las naciones, para identificar las distintas estrategias de penetración comercial, que permitan elevar el poder de mercado de las micros, pequeñas y medianas empresas en un contexto de una economía liberalizada.</p> <p>5.2 Analizar los determinantes de la competitividad a través de la teoría de las ventajas competitivas, para identificar los factores cualitativos y cuantitativos que permitan diseñar, implementar y consolidar una ventaja competitiva en largo plazo, considerando su impacto económico y social.</p> <p>6.1 Describir en su justa dimensión las características del proceso de globalización económica a través de las nuevas corrientes de pensamiento económico, para ponderar en forma diferenciada sus efectos socioeconómicos en la estructura industrial.</p> <p>6.2 Analizar cualitativa y cuantitativamente los factores económicos, políticos y sociales que inciden en la polarización producida por la globalización, mediante indicadores clave de bienestar social, para derivar nuevas opciones de desarrollo nacional y regional.</p> | <p>Desarrollo de un caso práctico (empresa), en donde se defina el producto, el mercado y la estrategia competitiva que se adoptará en el marco de un proceso de exportación exitoso.</p> <p>Elaboración de un modelo econométrico consistente sobre los determinantes de la competitividad de una empresa, rama productiva o subsector o gran división de la economía nacional, regional o local.</p> <p>Mesa redonda sobre el fenómeno de la globalización, enfatizando en sus causas y efectos a partir de la década de los ochenta.</p> <p>Ensayo analítico y riguroso metodológicamente sobre el fenómeno de la polarización mundial, a partir de una muestra de países que permita estudiar las brechas de pobreza y riqueza entre países desarrollados y subdesarrollados, en el marco de adecuados modelos macroeconométricos..</p> |

Universidad Autónoma de Baja California

COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS

A S U N T O: SE RINDE INFORME Y DICTAMEN

DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA
PRESIDENTE DEL CONSEJO UNIVERSITARIO,
Presente.-

En la ciudad de Tecate, Baja California, siendo las 17:30 horas del día 20 de octubre de 2006, se reunieron en el Aula Magna del Centro de Extensión de la Escuela de Artes, los C.C., MARIA EUGENIA PEREZ MORALES, BENJAMÍN VALDEZ SALAS, NAHARA ERNESTINA AYALA SANCHEZ, MIGUEL CERVANTES RAMIREZ, LUIS GERARDO HIRALES PEREZ Y ELVIA MERCEDES MENDEZ FREGOZO, integrantes de la COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TÉCNICOS, del Honorable Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Baja California, en acatamiento al citatorio girado por el DR. GABRIEL ESTRELLA VALENZUELA, Secretario de dicho cuerpo colegiado, y

RESULTANDO

1.- Que mediante oficio número 420/2006-2 de fecha 18 de octubre de 2006, nos fue turnada la solicitud para **ofertar el programa de Licenciatura en Economía**, que presenta la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas. Revisado el proyecto en coordinación con el Director de la unidad académica y con los Coordinadores de Formación Básica y Formación Profesional y Vinculación Universitaria, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 60 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California, esta Comisión Permanente de Asuntos Técnicos, se formula las siguientes

CONSIDERACIONES:

- 1.- Que una vez analizada la propuesta, se discutió con los directivos y académicos responsables,
- 2.- Que se realizaron las observaciones y recomendaciones pertinentes,

Universidad Autónoma de Baja California

3.- Que dichas observaciones y recomendaciones fueron consideradas e incorporadas a la propuesta,

y, en atención a lo expuesto, se dicta el siguiente

PUNTO RESOLUTIVO

UNICO. Se apruebe la solicitud para ofertar el programa de Licenciatura en Economía, que presenta la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, y cuya vigencia iniciaría a partir del ciclo escolar 2007-1.

ATENTAMENTE

Tecate, Baja California, a 20 de octubre de 2006

“POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE”

INTEGRANTES DE LA COMISION PERMANENTE DE ASUNTOS TECNICOS DEL CONSEJO UNIVERSITARIO



BENJAMÍN VALDEZ SALAS
Director del Instituto de Ingeniería



MIGUEL CERVANTES RAMIREZ
Director del Instituto de Ciencias Agrícolas



MARIA EUGENIA PEREZ MORALES
Directora de la Fac. de Ciencias Químicas
e Ingeniería

NAHARA E. AYALA SANCHEZ
Directora de la Facultad de Ciencias



ELVIA MERCEDES MENDEZ FREGOZO
Profesora de la Escuela de Humanidades



LUIS GERARDO HIRALES PEREZ
Director de la Escuela de Artes

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS

"2006. Año del Bicentenario del Natalicio del Benemérito de las Américas.
Don Benito Juárez García"

OFICIO 381/06-2

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
SEP 14 2006
RECIBIDO
RECTORIA

DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

PRESENTE

Por este conducto y en nombre y representación de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas le solicitamos su apoyo, gestión y promoción a la propuesta de adoptar e implementar la Licenciatura en Economía en esta Facultad.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional y en coherencia con la Política de oferta educativa consideramos que es necesario instrumentar el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, con ello se cumple con el compromiso de cobertura, pertinencia y equidad que se enfatiza en el PDI-UABC. 2003-2006.

En Mexicali, ninguna Institución Educativa de nivel superior ofrece este programa, por lo cual creemos es viable y necesaria su existencia, además la identidad de la Economía como ciencia social nos permitiría ofertar un tronco común con las Licenciaturas en Relaciones Internacionales y Administración Pública y Ciencias Políticas.

Sin otro asunto que tratar, me despido de usted enviándole un afectuoso saludo.

ATENTAMENTE

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2006
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL NOMBRE"

DR. CUAUHEMOC LOPEZ GUZMAN
DIRECTOR

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA
ENVIADO
SEP 14 2006
ENVIADO
FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y POLITICAS

c.c.p.Lic. Lupita Corona Aréchiga/Jefe del Depto. Auditoria Académica
c.c.p. Archivo
CLG/cb*

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLITICAS

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS

"2006. Año del Bicentenario del Natalicio del Benemérito de las Américas.
Don Benito Juárez García"

OFICIO 381/06-2

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
SEP 14 2006
RECIBIDO
RECTORIA

DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

PRESENTE

Por este conducto y en nombre y representación de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas le solicitamos su apoyo, gestión y promoción a la propuesta de adoptar e implementar la Licenciatura en Economía en esta Facultad.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional y en coherencia con la Política de oferta educativa consideramos que es necesario instrumentar el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, con ello se cumple con el compromiso de cobertura, pertinencia y equidad que se enfatiza en el PDI-UABC. 2003-2006.

En Mexicali, ninguna Institución Educativa de nivel superior ofrece este programa, por lo cual creemos es viable y necesaria su existencia, además la identidad de la Economía como ciencia social nos permitiría ofertar un tronco común con las Licenciaturas en Relaciones Internacionales y Administración Pública y Ciencias Políticas.

Sin otro asunto que tratar, me despido de usted enviándole un afectuoso saludo.

ATENTAMENTE

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2006
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"


DR. CUAUHTEMOC LOPEZ GUZMAN
DIRECTOR

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA
ENVIADO
SEP 14 2006
ENVIADO
FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y POLITICAS

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
SEP 14 2006
RECIBIDO
SECRETARIA GENERAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLITICAS

c.c.p.Lic. Lupita Corona Aréchiga/Jefe del Depto. Auditoria Académica
c.c.p. Archivo
CLG/cb*

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS

"2006. Año del Bicentenario del Natalicio del Benemérito de las Américas.
Don Benito Juárez García"

OFICIO 381/06-2

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
SEP 14 2006
RECIBIDO
RECTORIA

DR. ALEJANDRO MUNGARAY LAGARDA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

PRESENTE

Por este conducto y en nombre y representación de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas le solicitamos su apoyo, gestión y promoción a la propuesta de adoptar e implementar la Licenciatura en Economía en esta Facultad.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional y en coherencia con la Política de oferta educativa consideramos que es necesario instrumentar el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, con ello se cumple con el compromiso de cobertura, pertinencia y equidad que se enfatiza en el PDI-UABC. 2003-2006.

En Mexicali, ninguna Institución Educativa de nivel superior ofrece este programa, por lo cual creemos es viable y necesaria su existencia, además la identidad de la Economía como ciencia social nos permitiría ofertar un tronco común con las Licenciaturas en Relaciones Internacionales y Administración Pública y Ciencias Políticas.

Sin otro asunto que tratar, me despido de usted enviándole un afectuoso saludo.

ATENTAMENTE

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA, BAJA CALIFORNIA, A 14 DE SEPTIEMBRE DE 2006
"POR LA REALIZACIÓN DEL PLAN DEL HOMBRE"

ENVIADO
SEP 14 2006
ENVIADO
FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y POLITICAS


DR. CUAUHEMOC LOPEZ GUZMAN
DIRECTOR

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
SEP 14 2006
RECIBIDO
SECRETARIA GENERAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLITICAS

c.c.p.Lic. Lupita Corona Aréchiga/Jefe del Depto. Auditoria Académica
c.c.p. Archivo
CLG/cb*

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS

"2006. Año del Bicentenario del Natalicio del Benemérito de las Américas.
Don Benito Juárez García"

OFICIO 382/06-2

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
OCT 17 2006
RECIBIDO

SECRETARIA GENERAL

DR. GABRIEL ESTRELLA VALENZUELA
SECRETARIO GENERAL
PRESENTE

Por medio del presente le envío un cordial saludo, así mismo me permito remitir a usted las Actas de Reunión del H. Consejo Técnico de esta Facultad, que se llevaron a cabo los días 10 y 13 de Octubre de 2006, en las instalaciones de esta Unidad Académica.

- Se anexan 2 Actas de de Reunión de Consejo Técnico.

Sin otro particular por el momento, me reitero a sus apreciables consideraciones.

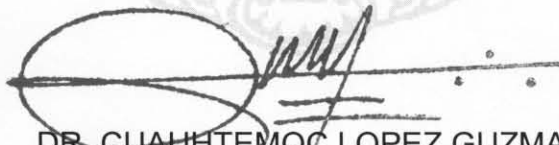
ATENTAMENTE

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, A 17 DE OCTUBRE DE 2006

"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA

ENVIADO
OCT 17 2006
ENVIADO
FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y POLITICAS



DR. GUAUHTEMOC LOPEZ GUZMAN
DIRECTOR

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLITICAS

c.c.p.Dr. Felipe Cuamea Velásquez/Coordinador General de Formación Básica.
c.c.p. Archivo
CLG/cb*

ACTA DE REUNION DEL H. CONSEJO TECNICO

En la Ciudad de Mexicali, Baja California, siendo las 17:00 horas del día 13 de octubre del año 2006, en la Sala de Taller 2 de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, se reunieron los miembros del Consejo Técnico.-----

Acto primero: Se tomó lista de asistencia, contándose con la presencia de los Profesores Concejales Propietarios: MC Rodolfo Martín Gómez Castellanos, MAP Fernando Ramón Castro García, Lic. Alberto Zavala Ponce, MAP Miguel Figueroa Quirarte, Lic. Kenia María Ramírez Meda, así como de los profesores Lic. Patricia Ortiz Castro, Dr. Humberto Hernández Soto, MC. Marcela Reyes Ruiz, MAP Antonio Méndez Veloz y del MC Mauricio Esparza Enríquez, como Concejales Suplentes; así como también de los Consejeros Técnicos Propietarios Estudiantes Juan Luis García Gandarilla, José Guadalupe Ramírez Sánchez y Claudia Elicet Negrete González, así como los Concejales Suplentes Estudiantes Karen Dense Payan Díaz, Ivette Lepe Galaviz, Diana Sofía Calvario Velásquez y Karla Adriana Martínez Cárdenas.-----

Acto segundo: El C. Presidente del Consejo Técnico, dio lectura a las modificaciones propuestas por los miembros del Consejo Técnico en sesión celebrada el 10 de octubre de 2006 en la cual se buscaba el equilibrio en las asignaturas propuestas en el Tronco Común propuesto.-----

Acto tercero: Después de la lectura del C. Presidente del Consejo Técnico, este cedió el uso de la voz al MAP. Arturo López López responsable de la elaboración del proyecto de instrumentación del plan de estudios de la Licenciatura en Economía en la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas bajo el esquema de Tronco Común entre las carreras ofertadas en la Facultad como Administración Pública y Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales quien procedió a hacer la presentación correspondiente a los miembros del Consejo Técnico presentes.-----

Acto cuarto: Después de la presentación del Dr. Ramón Arturo López López a los miembros del Consejo Técnico, hizo uso de la voz el MAP Miguel Figueroa Quirarte para pedir a los presentes que pusieramos mucha atención en la selección de las asignaturas para el Tronco Común, el Dr. Humberto Hernández Soto hizo uso de la voz para secundar la propuesta del MAP Miguel Figueroa Quirarte. El MC Rodolfo Gómez Castellanos le pidió al Dr. Arturo López López explicar el sentido de las asignaturas Teoría Política y Teoría Política y Social propuestas en el proyecto, así como que en el mapa curricular de Economía aparece la materia de Metodología de la Investigación I en el proyecto de Tronco Común y en los otros dos proyectos para las carreras de Administración y Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, aparece Metodología de la Investigación en Tronco Común. El MC Mauricio Esparza Enríquez solicitó al Presidente del Consejo Técnico diera una breve reseña de lo discutido en la sesión de Consejo Técnico del día 10 de octubre de 2006 a los miembros de Consejo que no habían estado presentes en dicha reunión de trabajo a lo que el presidente procedió a explicar que en esta sesión solo se discutiría lo referente a las asignaturas propuestas para el Tronco de Común. Tomó la voz el MAP Fernando Ramón Castro García para manifestar que seguía habiendo fuerte

Alfonso

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Justicia

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Karen Dennis Perandinos

Universidad Autónoma de Baja California

tendencia hacia la carrera de Economía en el proyecto de Tronco común propuesto, a lo que en el uso de la voz el Lic. Alberto Zavala Ponce rechazó tal aseveración indicando que con claridad se observaba en la exposición el equilibrio en la propuesta. El MAP Miguel Figueroa Quirarte recomendó no perder el sentido de la seriación conveniente en el mapa curricular ya que se observaba que en un mismo periodo se proyectaba ofertar Matemáticas y Estadística I para después continuar en un segundo período con Estadística II, a lo que el estudiante José Guadalupe Ramírez Sánchez manifestó que el observaba que los estudiantes que ingresan a las carreras de Administración Pública y ciencias Políticas y Relaciones Internacionales venían débiles en cuanto a conocimientos de las Matemáticas pero que si observaba el equilibrio solicitado en sesión anterior. El Estudiante José Luis García Gandarilla cuestionó el por qué sólo se ofertaban cinco asignaturas optativas en la propuesta del plan de economía. El MC Mauricio Esparza Enríquez manifestó la necesidad de priorizar en los contenidos de las asignaturas y no perderse en los nombres ni en el acomodo dentro del mapa curricular. El MAP Fernando Ramón Castro García insistió en la necesidad de darle seguimiento a todas aquellas herramientas que se les da a los estudiantes y que se seriaran las asignaturas de Matemáticas. La estudiante Diana Sofía Calvario Velásquez propuso que no se tomaran juntos los cursos de Matemáticas y Estadística I ya que resultarían muy pesados para los estudiantes, el Lic. Alberto Zavala Ponce le recomendó a los miembros del Consejo Técnico no perder su atención y concentrarse en la propuesta del Tronco Común a lo que la Lic. Patricia Ortiz Castro manifestó su desacuerdo y pidió al Consejo poner atención en la advertencia hecha sobre las asignaturas de Matemáticas y estadística I en un mismo período de estudios. El MAP Figueroa hizo uso de la voz para explicar al Consejo Técnico la importancia de la propuesta presentada por su Presidente y que se votara a favor de la propuesta para no quedarse a la zaga de otras escuelas y facultades universitarias. La Lic. Kenia Ramírez Meda hizo uso de la voz para manifestar que no es ingerencia de la UABC subsanar los problemas de los estudiantes que vienen con deficiencias en las áreas de las matemáticas ya que también tienen serias deficiencias en la lectura y en la escritura, el MC Mauricio Esparza Enríquez hizo uso de la voz para explicar de su experiencia como docente en el sistema de preparatorias COBACH y que apoyaba el comentario de la Lic. Ramírez Meda. Por último, el Dr. Humberto Hernández Soto le solicitó a los miembros del Consejo Técnico no perderse en la discusión de los contenidos ya que el Plan de Estudios es flexible y perfectible.

Acto quinto: El C. Presidente del H. Consejo Técnico propuso someter a votación la propuesta de Tronco Común para las carreras de Licenciado en Administración Pública y Ciencias Políticas, Licenciado en Relaciones Internacionales y Licenciado en Economía, a lo que en votación económica los miembros del Consejo Técnico la votaron de la siguiente manera: MC Rodolfo Martín Gómez Castellanos a favor, Dr. Humberto Hernández Soto a favor, Lic. Alberto Zavala Ponce a favor, MAP Miguel Figueroa Quirarte a favor pero exhortando a que se implementaran cursos propedéuticos de matemáticas a los estudiantes de nuevo ingreso a las carreras ofertadas en la Facultad, Lic. Kenia

Alberto Zavala Ponce

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Juana...

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

JRS

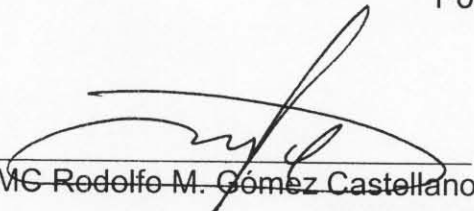
Kenia Ramírez Meda

Universidad Autónoma de Baja California

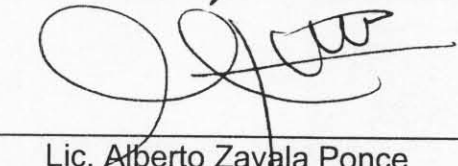
María Ramírez Meda a favor, MC Mauricio Esparza Enríquez a favor, Juan Luís García Gandarilla en contra, Karen Dense Payan Díaz a favor, Ivette Lepe Galaviz a favor, José Guadalupe Ramírez Sánchez a favor y Claudia Elicet Negrete González a Favor. Terminando la votación con diez votos a favor y uno en contra.-----

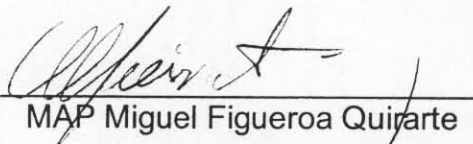
Acto sexto: Siendo las 18:20 horas del día 13 de octubre de 2006, el C. Presidente del Consejo Técnico dio por clausurados los trabajos de Consejo Técnico. -----

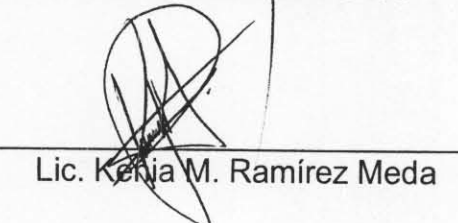
Por los profesores:



MC Rodolfo M. Gómez Castellanos


MC. Mauricio Esparza Enríquez

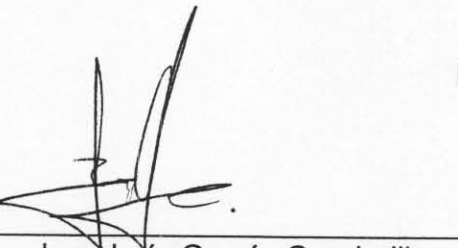

Lic. Alberto Zavala Ponce

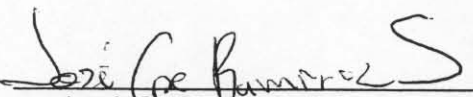

MAP Miguel Figueroa Quirarte

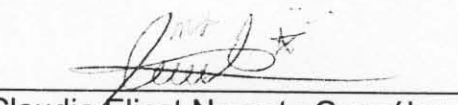

Lic. Kenia M. Ramírez Meda

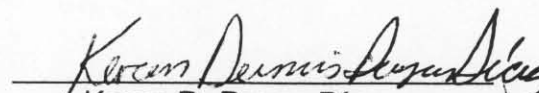

Dr. Humberto Hernández Soto

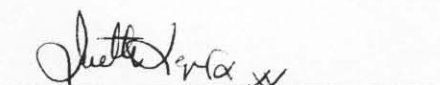
Por los estudiantes:


Juan Luís García Gandarilla


José G. Ramírez Sánchez


Claudia Elicet Negrete González


Karen D. Payan Díaz


Ivette Lepe Galaviz

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS REUNION 13 DE OCTUBRE DE 2006

RELACIÓN DE CONSEJALES TÉCNICOS

PROFESORES PROPIETARIOS

1.-M.C. RODOLFO MARTÍN GOMEZ CASTELLANOS

2.-M.A.P. FERNANDO RAMON CASTRO GARCIA

3.-LIC. ALBERTO ZAVALA PONCE

4.-LIC. MIGUEL FIGUEROA QUIRARTE

5.-LIC. KENIA MARIA RAMÍREZ MEDA

6.-M.A.P. SALVADOR RAMOS GARCIA

FIRMA



Handwritten signatures of six professors, each on a horizontal line. The signatures are: 1. Rodolfo Martín Gómez Castellanos, 2. Fernando Ramon Castro García, 3. Alberto Zavala Ponce, 4. Miguel Figueroa Quirarte, 5. Kenia María Ramírez Meda, and 6. Salvador Ramos García.

PROFESORES SUPLENTE

1.-LIC. PATRICIA CASTRO ORTIZ

2.-M.C. HUMBERTO HERNÁNDEZ SOTO

3.-M.A.P. SERGIO HERNÁNDEZ RODRIGUEZ

4.-LIC. MARCELA REYES RUIZ

5.-LIC. ANTONIO MENDEZ VELOZ

6.-M.C. MAURICIO ESPARZA



Handwritten signatures of six substitute professors, each on a horizontal line. The signatures are: 1. Patricia Castro Ortiz, 2. Humberto Hernández Soto, 3. Sergio Hernández Rodríguez, 4. Marcela Reyes Ruiz, 5. Antonio Méndez Veloz, and 6. Mauricio Esparza.

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS REUNION 13 DE OCTUBRE DE 2006

RELACIÓN DE CONSEJALES TÉCNICOS

ALUMNOS PROPIETARIOS

1.-JUAN LUIS GARCIA GANDARILLA


FIRMA


2.-RICARDO EUGENIO LIZARRAGA VENEGAS

3.-CINDY NALLELY MONTES LOPEZ

4.-CAROLA ALEXANDRA GUTIERREZ ROSAS

5.-JOSE GPE. RAMÍREZ SANCHEZ

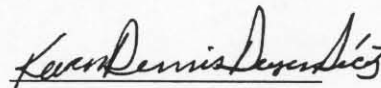
Jose Gpe Ramirez S.


6.-CLAUDIA ELICET NEGRETE GONZALEZ

ALUMNOS SUPLENTE

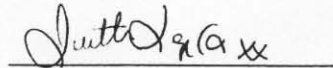
1.-NAZARIO ORLANDO BARRON CEJUDO

2.-KAREN DENISE PAYAN DIAZ

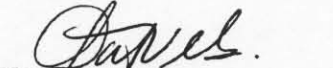
Karen Denise Payan Diaz


3.-RICARDO BARRAZA VALENZUELA

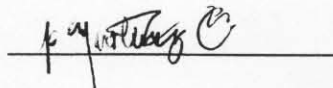
4.-IVETTE LEPE GALAVIZ

Ivette Lepe Galaviz


5.-DIANA SOFIA CALVARIO VELASQUEZ

Diana Sofia Calvario Velasquez


6.-KARLA ADRIANA MARTINEZ CARDENAS

Karla Adriana Martinez Cardenas


Universidad Autónoma de Baja California

ACTA DE REUNION DEL H. CONSEJO TECNICO

En la Ciudad de Mexicali, Baja California, siendo las 18:00 horas del día 10 de octubre del año 2006, en la Sala de Taller 1 de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, se reunieron los miembros del Consejo Técnico.-----

Acto primero: Se tomó lista de asistencia, contándose con la presencia de los Profesores Concejales Propietarios: Lic. Alberto Zavala Ponce, Map. Miguel Figueroa Quitarte, Lic. Kenia María Ramírez Meda y el Map. Salvador Ramos García así como de los profesores Dr. Humberto Hernández Soto, Mc. Mauricio Esparza Enríquez y de la Mc. Marcela Reyes Ruiz como Concejales Suplentes; así como también de los Consejeros Técnicos Propietarios Estudiantes José Guadalupe Ramírez Sánchez y Claudia Elicet Negrete González.-----

Acto segundo: El C. Presidente del Consejo Técnico, dio lectura a la propuesta de instrumentación del plan de estudios de la Licenciatura en Economía en la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas bajo el esquema de Tronco Común entre las carreras ofertadas en la Facultad como Administración Pública y Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.-----

Acto tercero: Después de la lectura del C. Presidente del Consejo Técnico, este cedió el uso de la voz al Dr. Ramón Arturo López López responsable de la elaboración del proyecto de instrumentación del plan de estudios de la Licenciatura en Economía en la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas bajo el esquema de Tronco Común entre las carreras ofertadas en la Facultad como Administración Pública y Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales quien procedió a hacer la presentación correspondiente a los miembros del Consejo Técnico presentes.-----

Acto cuarto: Después de la presentación del Dr. Ramón Arturo López López a los miembros del H. Consejo Técnico, hizo uso de la voz el Mc. Mauricio Esparza Enríquez pidiendo una explicación respecto al proyecto propuesto ya que observaba una fuerte tendencia por la cantidad de asignaturas hacia Economía, en este mismo tenor pidió la voz el Map. Salvador Ramos García quien secundó la observación del Mc. Mauricio Esparza Enríquez sobre el predominio de Economía en el Plan de Estudios de Administración Pública y Ciencias Políticas. Asimismo, el Map. Miguel Figueroa Quitarte manifestó que la carrera de Administración Pública y Ciencias Políticas es la de más antigüedad en cuanto a programas ofertados en la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, también hicieron uso de la voz el Lic. Alberto Zavala Ponce quien solicitó que se buscara un equilibrio en la oferta educativa entre los tres programas señalados en el proyecto arriba descrito; el Dr. Humberto Hernández Soto hizo referencia a que se cuidara el énfasis de las asignaturas ofertadas en este proyecto, por último el estudiante José Guadalupe Ramírez Sánchez preguntó por los tiempos que se tenían para poder hacer ajustes al proyecto presentado a lo que el C. Presidente del H. Consejo Técnico le respondió que debía entregarse el proyecto a las autoridades universitarias a más tardar el miércoles 18 de octubre de 2006.-----



525



Universidad Autónoma de Baja California

Acto quinto: El C. Presidente del H. Consejo Técnico propuso reanudar la sesión para el viernes 13 de octubre de 2006 a las 17:00 horas en la Sala de Taller 1 de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas a lo que por unanimidad se acepto la propuesta.-----

Acto sexto: Siendo las 20:00 horas del día 10 de octubre de 2006, el C. Presidente del Consejo Técnico declaró un receso citando a reanudar los trabajos para el próximo viernes 13 de octubre de 2006 a las 17:00 horas en la Sala de Taller 1 de esta Facultad -----

Manuel Aguilar
Alfaro
H. V. ...
Jose Guzman S.
[Circular Stamp]
[Signature]
Xavier ...

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS REUNION 10 DE OCTUBRE 2006

RELACIÓN DE CONSEJALES TÉCNICOS

PROFESORES PROPIETARIOS

FIRMA

1.-M.C. RODOLFO MARTÍN GOMEZ CASTELLANOS

2.-M.A.P. FERNANDO RAMON CASTRO GARCIA

3.-LIC. ALBERTO ZAVALA PONCE

4.-LIC. MIGUEL FIGUEROA QUIRARTE

5.-LIC. KENIA MARIA RAMÍREZ MEDA

6.-M.A.P. SALVADOR RAMOS GARCIA

PROFESORES SUPLENTES

1.-LIC. PATRICIA CASTRO ORTIZ

2.-M.C. HUMBERTO HERNÁNDEZ SOTO

3.-M.A.P. SERGIO HERNÁNDEZ RODRIGUEZ

4.-LIC. MARCELA REYES RUIZ

5.-LIC. ANTONIO MENDEZ VELOZ

6.-DR. MAURICIO ESPARZA

Universidad Autónoma de Baja California

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS REUNION 10 DE OCTUBRE 2006

RELACIÓN DE CONSEJALES TÉCNICOS

ALUMNOS PROPIETARIOS

FIRMA

1.-JUAN LUIS GARCIA GANDARILLA

2.-RICARDO EUGENIO LIZARRAGA VENEGAS

3.-CINDY NALLELY MONTES LOPEZ

4.-CAROLA ALEXANDRA GUTIERREZ ROSAS

5.-JOSE GPE. RAMÍREZ SANCHEZ

Jose Gpe Ramirez S

6.-CLAUDIA ELICET NEGRETE GONZALEZ

*mp
Claudia Negrete*

ALUMNOS SUPLENTES

1.-NAZARIO ORLANDO BARRON CEJUDO

2.-KAREN DENISE PAYAN DIAZ

3.-RICARDO BARRAZA VALENZUELA

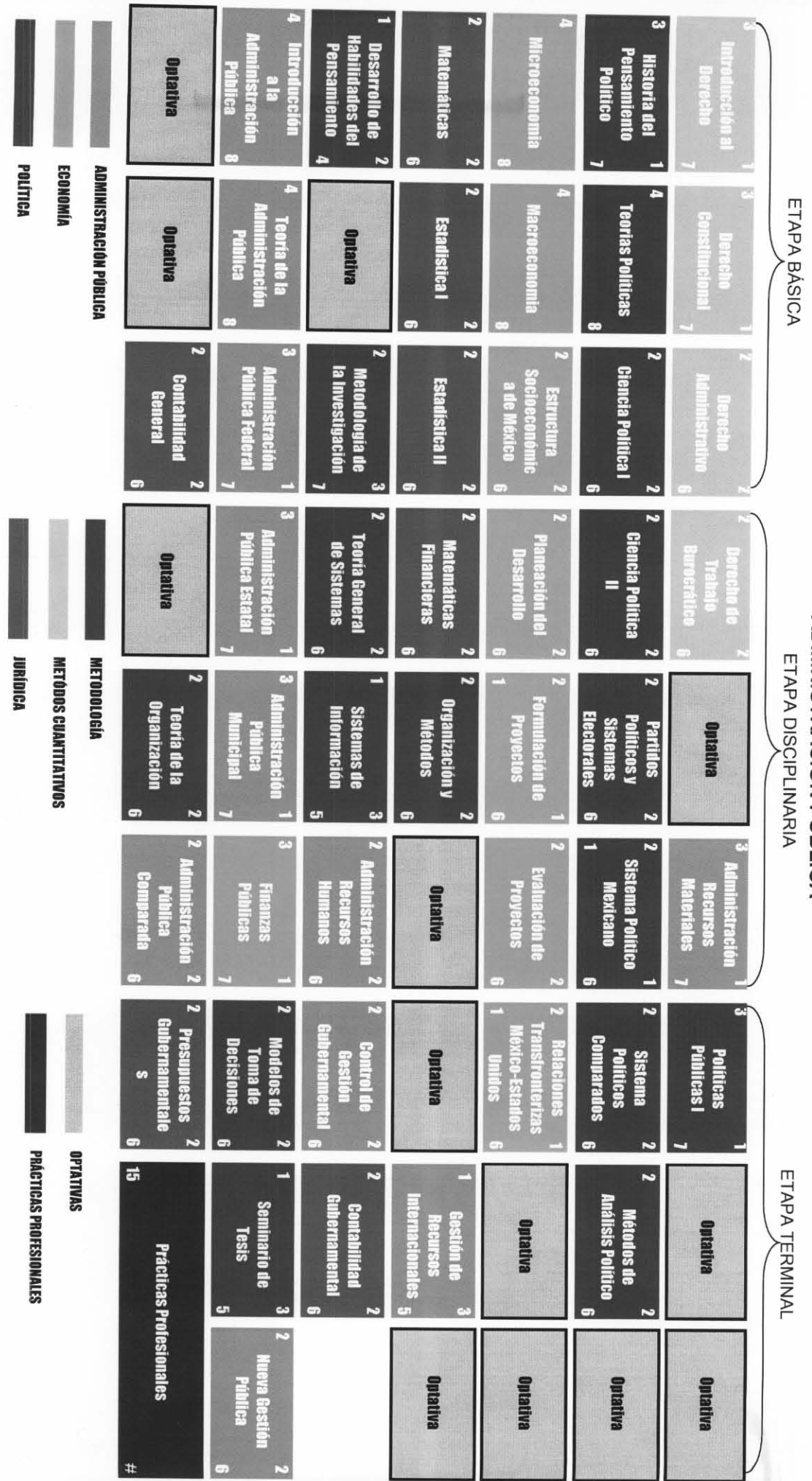
4.-IVETTE LEPE GALAVIZ

5.-DIANA SOFIA CALVARIO VELASQUEZ

6.-KARLA ADRIANA MARTINEZ CARDENAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

MAPA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

MAPA CURRICULAR

RELACIONES INTERNACIONALES

ETAPA BÁSICA

ETAPA DISCIPLINARIA

ETAPA TERMINAL

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|---|--|--|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|---|---|---|---|
| 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | |
| Introducción a las Relaciones Internacionales | Teoría de las Relaciones Internacionales I | Teoría de Relaciones II | Organización Internacional | Política Exterior de México | Política Exterior Comparada | Relaciones Transfronterizas México-EU | Análisis Socioeconómico de México | Gestión de Recursos Internacionales | Estrategias de Promoción Internacional de México | 7 | 6 | 5 | 6 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 8 | 8 | |
| Historia Mundial Contemporánea | Microeconomía | Macroeconomía | Comercio y Finanzas Internacionales | Economía Mundial | Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable | Políticas Públicas | Políticas Públicas | Optativa | Optativa | 8 | 8 | 8 | |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 8 | 8 | 8 | |
| Teoría Política y Social | Ciencia Política | Sistemas Políticos Comparados | Sistema Político Mexicano | Política Internacional | Organismos Internacionales | Geopolítica | Políticas Públicas | Seminario de Tesis | Optativa | 8 | 8 | 8 | |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 6 | 6 | 6 | |
| Sistema Jurídico Mexicano | Derecho Internacional Público | Derecho Internacional Privado | Derechos Humanos en el Contexto Internacional | Derecho Diplomático y Práctica Consular | Negociaciones y Tratados Internacionales | Optativa | Optativa | Optativa | Optativa | 6 | 6 | 6 | |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 | 6 | 6 | |
| Matemáticas | Estadística I | Estadística II | Teoría de Juegos y Simulación | Optativa | Formulación de Proyectos Internacionales | Optativa | Optativa | Optativa | Optativa | 6 | 6 | 6 | |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | |
| Desarrollo de Habilidades del Pensamiento | Geografía Humana | Metodología de la Investigación | Escenario Regional de América | Escenario Regional de África y Medio Oriente | Escenario Regional de Asia y Oceanía | Escenario Regional de Europa | Optativa | Optativa | Optativa | 4 | 4 | 4 | |
| Optativa | Historia y Cultura de México | Optativa | Optativa | Optativa | Optativa | Optativa | Optativa | Optativa | Optativa | 8 | 8 | 8 | |

ADMINISTRACION PUBLICA

ECONOMIA

POlitica

METODOLOGIA

METODOS CUANTITATIVOS

JURIDICA

OPTATIVAS

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Prácticas Profesionales 15

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**

**PROPUESTA DE INSTRUMENTACIÓN DEL PLAN DE
ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA EN
LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
(2007-1)**

Mexicali, Baja California, Octubre de 2006

INDICE

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivos generales

2. JUSTIFICACION

2.1. Institucional

2.2. Académica

2.3. Social

3. DIAGNOSTICO

3.1. Oferta de planes de estudio de economía en la región

3.2. Oferta institucional

4. ESTUDIO DE MERCADO

4.1. población objetivo

4.2. Caracterización de la demanda

4.2.1. Sector gubernamental

4.2.2. Sector educativo

4.2.3. Sector productivo

5. INFRAESTRUCTURA

5.1. Académica

5.2. Física

6. FILOSOFIA EDUCTIVA

7. DESCRIPCION DEL PLAN DE ESTUDIOS

7.1. Mecanismo de operación

7.1.1. Plan de estudios flexible y por competencias

7.1.2. Tronco común

7.1.3. Etapas de formación

7.2 Movilidad académica

7.2.1. Interna

7.2.2. Externa

7.3. Profesores visitantes

7.4. Servicio social

7.5. Practicas profesionales

7.6. Desarrollo de emprendedores

7.7. Requerimiento del idioma extranjero

7.8. Modalidades de titulación

7.9. Academias por áreas de conocimiento

7.10. Sistema de tutorías

7.11. Evaluación periódica del plan de estudios

8. PLAN DE ESTUDIOS

- 8.1. Perfil de ingresos
- 8.2. Perfil de egresos
- 8.3. Campo ocupacional

9. MAPA CURRICULAR

10. CONCLUSIONES

1. INTRODUCCION

La Escuela de Ciencias Sociales y Políticas (ECSyP) fue fundada en 1964 con la finalidad de preparar profesionistas especializados en ciencia política, administración pública y ciencias sociales. Inicia su vida académica impartiendo las licenciaturas en Administración Pública y Ciencias Políticas y Sociología. Ambos planes de estudio operan bajo el concepto de tronco común, durante los primeros tres semestres, los alumnos de ambas licenciaturas estudian el mismo programa, posteriormente en el cuarto semestre se separaban según la licenciatura que debían cursar. Durante 27 años la Escuela opera en forma exitosa dado que sus egresados se incorporan al mercado de trabajo. En la actualidad, es reconocida la trayectoria de mucho de los egresados dado que forman parte de líderes de opinión de diversos sectores sociales. Sin embargo, en 1991 la licenciatura en sociología deja de impartirse la ECSyP y se traslada a la Escuela de Ciencias Humanas, de esta misma universidad.

En el año 2001 la Escuela pasa a ser Facultad de Ciencias Sociales y Políticas (FCSyP) dado que inicia el programa de Maestría en Administración Pública. Para entonces habían sido formados a un total aproximado de 835 profesionistas titulados en 40 generaciones. Durante el periodo de 1964-1991, el plan de estudio de la licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas fue periódicamente revisado y actualizado.

En 2005-1 se hace la última actualización del plan de estudios de la licenciatura en Administración Pública y Ciencia Política con la finalidad de incorporar nuevas teorías y metodología para analizar el desarrollo de las diversas instituciones gubernamentales y políticas del país y el estado.

En 1996 se identifica la demanda de un profesionista relacionado con el comercio y las relaciones internacionales y se crea, siguiendo los lineamientos del Plan de Desarrollo Universitario 1995-1998, el plan de estudios de licenciatura en Relaciones Internacionales, y la demanda ha sido alta y a la fecha han sido capacitadas alrededor de 12 generaciones.

En diciembre de 2004, bajo los lineamientos Plan de Desarrollo Institucional, 2003-2006 (PDI) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), la FCSyP inicia el plan de estudios de la Maestría y Doctorado en Estudios de Desarrollo Global en coordinación con la Facultad de Economía (FE), el Instituto de Investigaciones Sociales y la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de Ensenada de la UABC. Dado que es un programa multi-disciplinario e Inter-institucional se llevaron a cabo convenios de colaboración con instituciones de educación superior como la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), la Universidad de Paris III y la Internacional Development Program en Australia (IDP).

En este marco de desarrollo, el personal académico y administrativo de la FCSyP ha adquirido una amplia experiencia en identificar las necesidades de la sociedad en la demanda de profesionistas especializados en la ciencia política, la administración pública y las relaciones internacionales lo cual le ha servido para identificar la demanda de un profesionista afín a su área; el licenciado en economía. Atendiendo las necesidades crecientes de una amplia demanda la región y en atención a los lineamientos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional, 2003-2006, la FCSyP se ha propuesto implementar el plan de estudio de la licenciatura de economía, con un tronco común que contemple los planes de estudio de las licenciaturas en Administración Pública, Relaciones Internacionales y Economía. Por otra parte, la FE de la UABC pretende, a su vez, implementar la licenciatura de Administración Pública y Ciencias Políticas por lo que ambas facultades han decidido apoyarse mutuamente y aprovechar la experiencia de cada una de ellas.

En paralelo los profesores de tiempo completo de la FCSyP se incorporaron a distintos programas de posgrado, en los que se incluyen los mencionados más arriba, por lo que el número docentes con maestría y doctorado se elevó considerablemente en los últimos años.

1.1. Objetivos generales

En los últimos años se ha detectado la necesidad de impartir en la capital del Estado de Baja California, la carrera de licenciado en economía debido a la creciente demanda que están realizando las instituciones gubernamentales, educativas, financieras, del sector productivo y de servicios. El presente documento hace explícita la necesidad de la implementación de la carrera de licenciado en economía en la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas (FCSyP) de la UABC orientado a atender las necesidades tanto locales como regionales.

Como objetivos generales se establece dos:

A). Implantar, en la FCSyP, el Plan de estudios del Programa de licenciatura en economía el plan de estudios de la carrera de licenciado en economía bajo el modelo de la Facultad de Economía (FE).

B). Crear un tronco común en los dos primeros semestres para las carreras de Administración Pública, Relaciones Internacionales y Economía.

2. JUSTIFICACION

En este apartado se presentan los principales argumentos que justifican la implementación del plan de estudios de la licenciatura en la FCSyP tomando en cuenta la experiencia de la Facultad de Economía.

2.1. Institucional

La instrumentación del plan de estudios de la licenciatura en economía en la FCSyP es un esfuerzo institucional que amplía y fortalece la oferta educativa de la UABC en la ciudad de Mexicali, en la que, como capital del Estado de Baja California, se asienta gran parte de la estructura administrativa Estatal y la totalidad de la estructura municipal.

Se trata de un programa único en la ciudad, debido a que en ninguna de las instituciones de educación superior, estatales y privadas, se imparte la licenciatura en economía, lo cual permite cubrir un nicho de mercado no atendido.

Por otra parte, en el Plan de Desarrollo Institucional, 2003-2006 se señala que la Universidad Autónoma de Baja California creará y ofrecerá una diversidad de programas con base en alternativas académicas para organizar el aprendizaje desde perspectivas innovadoras, dinámicas, abiertas y flexibles y que las distintas Unidades Académicas se coordinarán para aprovechar los recursos con que la Universidad cuenta y a través de la comunicación y coordinación realizar acciones que permitan enfrentar los retos institucionales desde diversas perspectivas y niveles, mediante la disponibilidad de un sistema de redes de comunicación interna y externa.

La implantación del plan de estudios de la licenciatura en economía es un esfuerzo institucional que ampliará y fortalecerá la oferta educativa de licenciatura de la FCSYP y de la UABC

2.2. Académica

El licenciado en economía contribuye al desarrollo social a través de la investigación y aplicación de los principios y teorías de la economía para la solución de los problemas económicos que la plantea el mercado de trabajo, proceso de producción, distribución y comercialización de bienes y servicios, el comercio exterior y el papel del gobierno en la economía nacional. Elabora planes para ayudar a la solución de problemas económicos y organizacionales que plantean las empresas de los distintos sectores económicos y sociales. Para lograrlo analiza el sistema económico a través de modelos económicos de carácter matemático y emplea técnicas econométricas y estudio de series de tiempo que le permitan conocer comportamientos histórico y hacer previsiones de las distintas variables micro y macroeconómicas.

En este contexto el economista puede prestar sus servicios profesionales en sectores como: Secretarías de Estado, empresas públicas y privadas, instituciones financieras, centros de educación superior, centros de investigación y empresas de consultoría.

La ciencia económica tiene una larga trayectoria en el campo del sector productivo y las ciencias sociales y la demanda de profesionistas especializados en este campo crece con el desarrollo económico y social del país y las regiones, por otra parte, en el PDI se plantea que “Asociada a un creciente reconocimiento de la importancia que reviste la educación superior para un desarrollo sustentable y equitativo, en los últimos tiempos se ha presentado una demanda de educación superior sin precedentes” (PDI, p.43).

El plan de estudios de la licenciatura en economía comprende nueve semestres, los cuales están estructurados en tres grandes grupos de asignaturas que tienen como objetivo fundamental que los estudiantes adquieran y desarrollen, las habilidades básicas que todo profesional de la economía necesita para llevar a cabo sus funciones principales. Estos tres grandes grupos son las Etapas Básica, Disciplinaria y Terminal.

2.3. Social

Nos encontramos en “...un contexto en permanente cambio, y por tanto, con un fuerte grado de incertidumbre; el proceso de globalización, que incluye como elementos predominantes los avances tecnológicos relacionados con la informática y la comunicación, la apertura de las economías regionales y la transformación de las culturas; y, por último, el valor central del conocimiento” (PDI, p39), por lo que las necesidades regionales educativas deben ser actualizadas y la instrumentación del plan de estudios de la licenciatura en economía en la ciudad de Mexicali cumple con este propósito.

3. DIAGNOSTICO

Los capítulos tres y cuatro de este documento tienen como propósito analizar la posibilidad de ofertar la licenciatura en Economía en la FCSyP. La metodología utilizada en la elaboración del estudio de factibilidad explora tres vertientes principales: la demanda y oferta educativa así como el mercado laboral del licenciado en economía.

En el municipio de Mexicali, en ciclo educativo 2005-2006, existe una población estudiantil en el nivel medio superior compuesta por 24,768 alumnos que estudian el bachillerato, de los cuales 5,574 se encuentran en el tercer año lo cual puede interpretarse como una demanda anual de plazas de educación superior del 22.50% de la población total en educación media superior. En el mismo periodo educativo existen casi 25 mil alumnos en educación superior.

En el año 2006 operan once instituciones de educación superior las cuales cuentan con una oferta educativa compuesta aproximadamente 15 ingenierías y 20 licenciaturas en las cuales se imparten asignaturas relacionadas con la economía como son: microeconomía, macroeconomía, estructura económica de México, comercio exterior, finanzas internacionales y proyectos de inversión, entre otras.

3.1. Oferta de planes de estudio de licenciatura en economía

En el municipio de Mexicali no se imparte en ninguna institución de educación superior la licenciatura en economía.

3.2. Oferta Institucional

La UABC imparte en la ciudad de Tijuana la licenciatura en economía y atiende un total de 233 alumnos en el resto de los municipio del Estado no se imparte la licenciatura.

4. ESTUDIO DE MERCADO

4.1. Población objetivo

En Mexicali, en el ciclo escolar 2006-2007 existen 24,952 estudiantes en educación superior y en ese año habrán de egresar alrededor de 5,574 alumnos del nivel medio superior que demandaran un lugar en el siguiente nivel educativo. Sin embargo, en el primero de los casos ninguno de ellos estudia la carrera de economía y los segundos no tendrán la posibilidad de hacerlo debido a la misma razón.

4.2. Caracterización de la demanda

4.2.1. Sector gubernamental

En el municipio de Mexicali se encuentran instalada la mayor parte estructura de la administración Estatal y la totalidad de la estructura administrativa del municipio.

La Administración Estatal cuenta con 13 Secretarías, 57 Entidades Paraestatales, una Oficialía Mayor, una Procuraduría General de Justicia y cinco oficinas que pertenecen al cuerpo Staff del Gobernador. Dentro de esta estructura se demandan economistas los cuales vienen de fuera del Municipio de Mexicali y del Estado de Baja California.

La Administración Pública Municipal es responsable de otorgar los servicios públicos y administrar los recursos con que contamos en el Municipio de Mexicali, para tal fin cuenta con 11 dependencias que tienen la gestión de: la policía y tránsito, recolección de basura, mantenimiento de vialidades, bomberos, entre otros. Además de 7 áreas staff que el Presidente Municipal utiliza para auxiliar al funcionamiento de las dependencias, entidades paramunicipales y las 14 delegaciones del Municipio.

4.2.2. Sector educativo

Existen en el Municipio de Mexicali existen 1,765 maestros de educación media superior y aproximadamente 1,500 en educación superior de los cuales. Si el 5% de estos

imparten clases relacionadas con las áreas de economía es necesario contar con 100 licenciados en economía para satisfacer una demanda que ha sido cubierta por profesionales relacionadas con la el área de análisis.

4.2.3. Sector productivo

El municipio de Mexicali, cuenta con una planta productiva compuesta por 184,981 empleos registrados en el IMSS y es el segundo municipio del estado con el mayor número de trabajadores en este renglón. Por otra parte, cuenta con 55,285 trabajadores agrupados en 131 plantas pertenecientes a la industria maquiladora y ocupa, igualmente, el segundo lugar después de Tijuana. La información anterior se refiere al mes de agosto del año en curso y la fuente es la Secretaria de Desarrollo del Gobierno del Estado.

5. INFRAESTRUCTURA DE LA FCSyP

5.1. Académica

El cuerpo académico de tiempo completo con que cuenta la FCSyP es de 25 maestros los cuales tres son economistas, de los cuales dos cuentan con el grado de doctor y uno con el grado de maestría, sin embargo, dentro de la planta de maestros de asignatura existen cinco economistas con distinta especialidad.

5.2. Física

La FCSyP desarrolla sus actividades académicas en un edificio propio de tres niveles en los que existen 25 aulas equipadas para atender entre 30 y 60 alumnos.cada una. Cuenta con una biblioteca que tiene alrededor de 2500 libros, las revistas más importantes del país y los principales diarios nacionales. Además cuenta con un laboratorio de cómputo con equipo para atender a la población estudiantil.

6. FILOSOFÍA EDUCATIVA.

El cambio global transformó la estructura política, social y económica de las naciones y las relaciones entre ellas. Cargado con amplias expectativas económicas desde su nacimiento, la decantación del proceso a mediados de los noventa empezó a manifestar beneficios y costos para los países, regiones y localidades en función de las capacidades para la innovación tecnológica y competir en un marco de apertura de mercados domésticos y mundiales. En este contexto las instituciones de educación superior mexicanas se dieron a la tarea de formar cuadros de alta calificación destinados a satisfacer las necesidades de sectores económicos exportadores que se encontraban en una competencia abierta con empresas muy eficientes de Estados Unidos, Canadá y del sudeste asiático.

Los beneficios de este sector contrastaron con la problemática de los pequeños negocios del país y los enormes esfuerzos para sobrevivir en el mercado nacional. Sin embargo, el aspecto más contradictorio se manifiesta con el aumento progresivo de la pobreza, fenómeno que empieza a traducirse en serios cuestionamientos hacia la función social de la educación superior, que había orientado sus esfuerzos a atender las necesidades del mercado ocupacional. En este sentido, atender las necesidades de sectores económicos fuertes no entra en conflicto con la misión social de la universidad de atender a sectores productivos marginados y sectores de la población desprotegidos.

En la conformación de estrategias para el combate y erradicación de la pobreza, la educación superior juega un rol de trascendental importancia por sus alcances en la formación y transformación de los individuos y de la sociedad misma. En este sentido, la educación se vuelve condición necesaria y aspiración legítima para que los individuos alcancen mayores niveles de bienestar social y puedan contribuir al desarrollo de la sociedad. Por ello, la misión de la UABC es contribuir al logro de una sociedad justa, democrática, equitativa y respetuosa del medio ambiente mediante, a la formación y

capacitación de individuos críticos, propositivos y con un alto sentido ético y de responsabilidad.

Por tanto, el alumno, su aprendizaje y los docentes son los elementos centrales de las acciones institucionales con el fin de lograr una formación integral. Sin embargo, la generación de conocimientos y aplicaciones tecnológicas pertinentes al desarrollo sustentable local, regional e internacional, así como el fomento de la creación, la difusión y el desarrollo de valores culturales, de expresiones artísticas, la colaboración con los diversos sectores de la sociedad y la prestación de servicios directos a éstos son actividades centrales de la Universidad. Por ello se vuelve trascendental la vinculación entre la docencia, la investigación-posgrado, la extensión y la función de bienestar estudiantil.

Así, por un lado la Universidad asume el reto de formar profesionistas de manera integral, tanto en capacidades cognoscitivas como en habilidades y destrezas específicas para el trabajo y en el ámbito de la cultura. Por el otro, asumen un compromiso especial con los sectores más desprotegidos y menos beneficiados de la sociedad a través de acciones de vinculación interna y externa, particularmente con el instrumento del servicio social.

En suma, el modelo educativo de la UABC, postula que el aprendizaje de los estudiantes es el eje de todos los demás procesos que intervienen en la labor educativa, lo cual implica nuevas formas de concebir las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión en interacción permanente y vinculadas de manera que impacten los procesos de aprendizaje, pero también los procesos de desarrollo económico y social.

Ello requiere una estructura curricular acorde, y de estrategias de aprendizaje que favorezcan su logro. El modelo curricular flexible de la UABC se caracteriza por favorecer las competencias básicas, disciplinarias y de especialización, acordes a la estructura del plan de estudios; está basado en un sistema de créditos que hacer participar al estudiante en la toma de decisiones. Favorece la modalidad intra-institucional; promover el aprendizaje a través de distintas modalidades como los estudios

independientes, ayudantías en investigación, entre otras, considera el desarrollo en aspectos de cultura, deporte y artes como parte de su formación integral y la vinculación con su entorno a través de la práctica profesional curricular.

Este modelo basado en el desarrollo de competencias desde el enfoque integral de las mismas, la educación basada en competencias es una estrategia para lograr la formación y actualización permanente de los individuos, enfocándose hacia la vinculación de los procesos de aprendizaje con las habilidades requeridas en la práctica profesional, en el trabajo y enfatiza la actualización o el desempeño del sujeto en un contexto profesional con ciertas características y en correspondencia con ciertos niveles de complejidad. Las competencias profesionales son el conjunto integrado de elementos (conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, etc.) que el sujeto aplica en el desempeño de sus actividades y funciones, las cuales son verificables, dado que corresponden a un parámetro, generalmente establecido por el contexto de aplicación.

Por ello es necesario contar con el personal académico especializado, con actitud de compromiso y motivado para el eficiente desempeño de sus tareas, apoyados con la realización de acciones orientadas a la formación y actualización, que incluyan aspectos disciplinarios y pedagógicos, vinculando las funciones de investigación y docencia que le permita tanto ser un promotor y facilitador del aprendizaje como de conocimientos y de servicios de apoyo.

La UABC considera a la educación como un proceso formativo, dinámico y permanente encaminado al desarrollo armónico de cada estudiante, proporcionándole los elementos para que logren su formación integral, mediante experiencias intelectuales, físicas, sociales y éticas que fortalezcan su esfera de valores y su comportamiento como ciudadano y profesionista responsable, crítico y transformador ante la sociedad y consigo mismo.

En congruencia con los ideales y misión de la Universidad, la Facultad de Economía tiene por misión formar profesionistas de alto nivel académico y ético, capaces de

generar, aportar y difundir conocimientos de la ciencia económica que satisfagan la necesidades de los sectores público, privado y social en el ámbito de la producción, distribución, consumo y conservación de los recursos escasos en el contexto regional, nacional e internacional.

De esta manera, la visión que se tiene sobre el programa de Economía para el 2006 es la de un programa debidamente acreditado por un organismo nacional, con cuerpos académicos consolidados en el nivel I, una planta de PTC doctorada y trabajando colegiadamente en la docencia, investigación y gestión, formando profesionistas del más alto nivel académico, comprometidos con la sociedad y competentes para la solución de la problemática local, regional, nacional y fronteriza.

En este contexto, la Actuación de los estudiantes de la Facultad de Economía de la UABC, está en función de lo que serán capaces de hacer, al participar en la solución de los problemas de manera multidisciplinaria e interdisciplinaria, a través del ejercicio fundado en la ciencia y la tecnología, en donde la educación, el respeto a la vida humana, a su entorno y los valores se conjugan en acciones voluntarias de servicio social manteniendo siempre una actitud ética y de responsabilidad social; mediante del modelo de aprendizaje para toda la vida, en el cual se tienen estrategias educativas centradas en promover planteamientos pedagógicos y didácticos novedosos, propiciando conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la reflexión, comunicación, análisis crítico y trabajo en equipos en un contexto multiculturales.

La universidad diseña y actualiza sus planes y programas de estudio buscando siempre que el estudiante integre los conocimientos en el análisis de situaciones concretas, formulando estrategias que le permitan tomar el liderazgo y la responsabilidad de su aprendizaje, creando oportunidades de conocimiento y desarrollo de la reflexión, el debate a fin de proponer soluciones. Esto requiere que los estudiantes practiquen formas creativas de resolver problemas y presentar alternativas de solución y que los profesores utilicen metodologías, técnicas y herramientas que fomenten un aprendizaje activo.

La misión de la UABC de acuerdo a su Plan de Desarrollo Institucional 1999-2002, establece la contribución al logro de una sociedad justa, democrática, equitativa y respetuosa de su medio ambiente con individuos capaces de enfrentar y resolver los retos que le presenta el entorno actual y futuro. Esto se consigue mediante la formación, capacitación y actualización de seres humanos independientes, críticos y propositivos, con un alto sentido ético y de responsabilidad social.

7. DESCRIPCION DEL PLAN DE ESTUDIOS

7.1. Mecanismo de operación

La puesta en marcha del plan de estudios por competencias requiere de la integración de una serie de mecanismos que garanticen el correcto funcionamiento académico y administrativo del mismo. Por ello, es prioritario definir y delimitar funciones que permitan vislumbrar la operación de los distintos mecanismos del plan como proceso formativo desde el ingreso de estudiantes hasta el egreso de la carrera.

7.1.1. Plan de estudios flexible por competencias y metodología.

La nueva propuesta representa un plan de estudios caracterizado por ser flexible, sin caer en un exceso de cursos optativos, pero con la novedad de utilizar en su formulación una metodología por competencias profesionales. En un primer momento, la metodología parte del reconocimiento de la problemática actual y proyectada del economista en su campo profesional, la cual permite definir una serie de competencias generales y los distintos ámbitos de acción. En segundo término, las competencias generales son desglosadas en competencias específicas. A este nivel, el análisis obliga a identificar los conocimientos, habilidades, actitudes y valores de cada competencia específica. Por ello, cabe aquí señalar que una competencia es la capacidad de un individuo para desarrollar una actividad profesional o laboral utilizando de manera integral conocimientos, habilidades, actitudes y valores para resolver dicha actividad, lo cual responde a las interrogantes qué, cómo y para qué. En el tercer momento, la metodología orienta hacia

la búsqueda de materias integradoras que respondan a tales competencias específicas y generales. Finalmente, se identifican aquellas materias que no son susceptibles de integrarse. Esta metodología fue desplegada por cada una de las academias según el área de conocimiento.

Con esta información por área de conocimiento se estructura el perfil de egreso o competencias profesionales, las materias integradoras y el mapa curricular con sus salidas terminales. En forma simultánea se inicia la integración de la propuesta con todos los elementos como la justificación, la filosofía educativa, mecanismos de operación, perfil de ingreso y egreso, campo ocupacional, mapa curricular, sistema de evaluación, hasta la descripción genérica de las asignaturas.

7.1.2. Tronco común

7.1.3. Etapas de formación del plan de estudios.

El plan de estudios está estructurado en las etapas básica, disciplinaria y terminal. Cada una de estas etapas esta estructurada por cursos obligatorios y optativos con un valor en créditos o unidades. La etapa terminal cuenta con tres áreas de énfasis a elección del estudiante.

La **etapa básica** comprende del primero al tercer período del plan de estudios y tiene como propósito brindar una formación general en torno al contexto de la ciencia económica por lo cual los contenidos de los programas están relacionados con el estudio de los aspectos histórico-metodológicos y con los principios fundamentales de la teoría económica. Esta etapa cubre créditos obligatorios y créditos optativos.

Por otra parte, la **etapa disciplinaria** comprende del cuarto al sexto período del plan de estudios. El propósito de esta etapa académica consiste en proporcionar una formación disciplinaria distintiva en todo profesional de la ciencia económica sustentada en el análisis a profundidad de los contenidos de la teoría micro y macroeconómica, el estudio

de los métodos cuantitativos orientados hacia la predicción de fenómenos económicos y la aplicación de conocimientos en el área de la optimización de recursos. La etapa disciplinaria requiere que el estudiante cubra créditos obligatorios y créditos optativos.

Con una formación general en los primeros semestres y otra disciplinaria en la fase intermedia, el plan de estudios permite proporcionar una formación con énfasis en ciertas áreas relacionadas con la actividad profesional del economista. De esta manera, el propósito de la **etapa terminal** conformada por el período séptimo, octavo y noveno, reside en ofrecer al estudiante la oportunidad de elegir una formación terminal enfatizando una serie de contenidos sistematizados y en estrecha congruencia con el mercado profesional del economista. Por ello, los contenidos se relacionan con el estudio de teóricas e instrumentales como mercado de valores, proyecto de negocios internacionales, políticas públicas y la evaluación de proyectos de inversión.

El plan de estudios por competencias ofrece las siguientes cinco áreas de énfasis:

1. Desarrollo Regional
2. Planeación Económica
3. Comercio Exterior

En total, el plan exige la cobertura de 450 créditos, de los cuales 352 son de carácter obligatorio y 98 de carácter optativo dentro de las que se incluyen 12 créditos de las prácticas profesionales.

7.2. Movilidad académica.

7.2.1. Movilidad académica interna.

Con la movilidad interna se abre la posibilidad para que los alumnos tengan acceso a otras áreas del conocimiento y de las culturas distintas del área económica, buscando con ello una formación integral. Este mecanismo funcionara bajo los siguientes criterios:

- ♦ El alumno podrá cursar las materias optativas en otra unidad académica a partir del segundo semestre de la carrera.
- ♦ El tutor deberá orientar al alumno en la elección de las materias y en la tramitación correspondiente.
- ♦ El proceso de movilidad interna se iniciara a mitad de cada semestre y se cerrará el ultimo día de clases.

7.2.2. Movilidad académica externa.

La movilidad externa representa una oportunidad para que el estudiante experimente aprendizajes efectivos en otros ambientes fuera de la UABC. Por esta razón, es importante aprovechar la gama de IES afiliadas a la ANUIES y los convenios establecidos con universidades extranjeras para impulsar la movilidad externa. Esta requiere:

- ♦ Los interesados en la movilidad externa deben ser alumnos regulares y estén cursando algún período de la etapa disciplinaria.
- ♦ Cumplir con los requisitos contenidos en el programa universitario de movilidad académica.

La Facultad de Economía cuenta con diversos convenios interinstitucionales de colaboración académica nacionales e internacionales con el propósito de preparar a sus estudiantes con la diversidad cultural, académica y disciplinaria que instituciones nacionales extranjeras proveen para lograr vencer los retos que el creciente mercado global nos ofrece.

7.3. Profesores visitantes.

La calidad académica del plan de estudios debe fortalecerse con profesores visitantes en el marco del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional y de los Cuerpos académicos. En estos documentos se tiene contemplada la estancia de por lo menos un profesor visitante cada semestre en actividades de docencia y actualización de profesores.

7.4. Servicio social con impacto académico y social.

Los programas de servicio social deberán impactar necesariamente en el aprendizaje de los estudiantes y ser de beneficio a los sectores público y social, como una forma de retribuir por la educación recibida en una institución pública. Para alcanzar tales impactos, se requiere cumplir con los siguientes aspectos:

- ♦ Dentro del servicio social etapa I, se permitirán hasta un máximo de 100 horas en el sector público y hasta un máximo de 100 en la UABC. Al desarrollo comunitario se podrán destinar un mínimo de 100 horas o bien, las 300 horas.
- ♦ Dentro del servicio social etapa II, se permitirán realizar las 480 horas en el sector social y público, siempre y cuando los programas sean congruentes con el perfil de la carrera de economía
- ♦ Los programas de servicio social deberán ser formulados por la Facultad, de tal manera que impacten en el desarrollo social de los receptores y estén vinculados a la currícula.

7.5. Prácticas profesionales.

Las prácticas profesionales representan una actividad fundamental y de carácter obligatorio para vincular al futuro economista con el mercado de trabajo en los sectores privado, público y social. La acreditación de las prácticas profesionales requiere que el estudiante cumpla con los siguientes requisitos:

- Las prácticas profesionales tendrán una duración de seis meses y un valor curricular de doce créditos.
- La realización de las prácticas profesionales en cualquier sector del mercado de trabajo deberá estar respaldada por un convenio entre la unidad receptora, el practicante y la Facultad de Economía.
- Las actividades incluidas en las prácticas profesionales deberán ser diseñadas por la unidad receptora.

- Las prácticas profesionales deberán ser evaluadas conjuntamente por la unidad receptora y la Facultad mediante la emisión de un documento en el que se haga constar si el practicante fue acreditado o no.
- La Facultad le dará el seguimiento a las prácticas profesionales de cada estudiante asignando un docente responsable para garantizar el cumplimiento de la misma.
- Las prácticas profesionales tendrán un valor de doce créditos y serán requisito obligatorio para la obtención del certificado de estudios profesionales.

7.6. Desarrollo de emprendedores.

Si bien es cierto que el propósito del plan de estudios es brindar una formación académica sólida a los estudiantes para atender las necesidades del mercado de trabajo, también es importante desarrollar el potencial emprendedor en los jóvenes a fin de que logren crear su propia empresa. Por ello, la impartición del curso de Emprendedores toma el carácter de obligatorio con un valor en créditos.

7.7. Requerimiento de idioma extranjero

Para efectos de obtener el título profesional, el estudiante deberá acreditar el dominio de un idioma extranjero de acuerdo con la reglamentación universitaria vigente. Para que este mecanismo opere correctamente se requiere que:

- Realizar examen diagnóstico de idioma extranjero.
- Ubicar a cada estudiante en el nivel correspondiente de estudio del idioma extranjero.
- Dar seguimiento a cada estudiante por parte del tutor hasta que logre la acreditación requerida por la universidad.

7.8. Titulación.

Las estrategias para garantizar una titulación fluida al egreso de cada generación son las siguientes:

- Desplegar un trabajo coordinado entre las áreas que inciden directamente en esta actividad para evitar rezagos y abrir el paso hacia la titulación. Estas áreas son: servicio social, prácticas profesionales, egresados y vinculación.
- Impulsar el crecimiento de las modalidades de acreditación no tradicionales como la práctica en investigación, servicio social y práctica profesional curriculares con el propósito de lograr la titulación mediante la elaboración de tesis.
- Implementar los cursos de titulación para aquellos casos que lo requieran.
- Para efectos de obtener el título profesional, el estudiante deberá cumplir con la reglamentación universitaria en la materia. Las opciones de titulación son las siguientes:
 - Tesis
 - Memoria del servicio social
 - Realización de estudios de posgrado
 - Ejercicio profesional
 - Unidad audiovisual
 - Exención por merito escolar o promedio de calificaciones, y
 - Examen de conocimientos.

El Plan de Estudios contiene un curso optativo, Seminario de Titulación, curso que será desarrollado habilitando a un equipo de docentes como responsables para cubrir integralmente los contenidos relacionados con las opciones de titulación en la Universidad:

7.9. Academias por área de conocimiento.

La operatividad del plan de estudios recaerá en las academias de Macroeconomía, Economía Política e Historia, Métodos Cuantitativos, Microeconomía Aplicada,

Metodología y Teoría Social. Como órgano colegiado, las academias serán las responsables de revisar la integración horizontal y vertical de contenidos, de la organización y aplicación de exámenes aleatorios a estudiantes, de evaluar a docentes de nuevo ingreso y pilares fundamentales en la evaluación interna del plan de estudios.

7.10. Sistema de tutorías.

Los Profesores de Tiempo Completo del sistema de tutorías son pieza fundamental como consejeros para la selección de la ruta académica de los estudiantes, evitando la reprobación y la deserción e impactando en la eficiencia terminal. Los tutores realizan las tareas de informar, orientar y canalizar a los alumnos para que reciban la atención adecuada. Informar sobre el plan de estudios, servicio social, titulación, exámenes y prácticas profesionales, selección de materias optativas y obligatorias y canalizar al psicopedagógico para atención de problemas de aprendizaje.

7.11. Evaluación periódica del plan de estudios

Una estrategia encaminada a la evaluación del plan de estudios es el trabajo colegiado de las academias, convertido en un espacio abierto a la discusión permanente de propuestas para el mejoramiento de la práctica académica siempre bajo la guía de un liderazgo también académico. Una de estas estrategias es la formulación y aplicación de exámenes departamentales, para lo cual debe seguirse la siguiente ruta:

- Revisión horizontal y vertical de contenidos de cada curso y por área de conocimiento.
- Integración de un banco de reactivos por área de conocimiento.
- Elaboración del examen departamental por cada una de las academias.
- Aplicación del examen departamental por parte de las academias correspondientes.
- Análisis de los resultados del examen departamental entre las academias.
- Revisión de contenidos de cursos.

- Renovación de reactivos del banco de cada academia.
- Elaboración del examen departamental.

8. PLAN DE ESTUDIOS

8.1. Perfil de ingreso

Los estudiantes de bachillerato o de niveles educativos afines que aspiren a ingresar a la carrera de economía con el propósito de cursar el plan de estudios reestructurado deben contar con el siguiente perfil:

Conocimientos

Conocimientos básicos de Álgebra y Geometría Analítica.

Conocimientos generales del entorno social y el pasado histórico.

Habilidades

Pensamiento lógico y manejo del idioma

Habilidades de lectura y redacción.

Manejo básico de la paquetería software.

Actitudes

Interés por los problemas sociales del entorno local regional, regional y nacional.

Disposición para trabajar en equipo con respeto.

Disciplina para el estudio de la ciencia económica.

8.2. Perfil de egresos

El egresado del plan de estudios reestructurado de la carrera de economía estará capacitado para desarrollar las siguientes competencias:

- Formular, evaluar e implementar proyectos de inversión privados y sociales en el ámbito nacional e internacional utilizando los fundamentos y herramientas de la

ciencia económica dentro del marco institucional con responsabilidad y compromiso social que permita la optimización de recursos de manera sustentable.

- Analizar, desarrollar e instrumentar la política económica nacional a través de las teorías y modelación económica para incidir en la dinámica de los mercados en un contexto de globalización que favorezca la equidad social.
- Analizar y pronosticar el comportamiento de las variables económicas utilizando las herramientas cuantitativas, de manera objetiva y honesta, con la finalidad de orientar la toma de decisiones de los sectores público, privado y social.
- Diseñar políticas, programas y proyectos de desarrollo regional mediante la aplicación de instrumentos de planeación, cualitativos y cuantitativos en el ámbito sectorial y empresarial, participando en equipos multidisciplinarios que coadyuven a elevar los niveles de bienestar y competitividad sustentable.
- Administrar los recursos económicos de las instituciones públicas, privadas y sociales utilizando las herramientas de optimización y de análisis macroeconómico, incluyendo aportaciones no ortodoxas, para aumentar la productividad y competitividad con honestidad.
- Explicar el funcionamiento del sistema económico a través del análisis de la naturaleza de los procesos económicos, históricos y sociales del empobrecimiento que permitan diseñar programas, políticas y estrategias que se integren en los planes de desarrollo con un sentido crítico y de compromiso social.
- Diseñar la política económica con fundamento en la realidad y dinámica social dentro de un estado de derecho moderno y justo para lograr una comunidad equitativa y equilibrada.

8.3. Campo ocupacional

El egresado de la Facultad de Economía podrá desarrollar su actividad profesional:

- En los tres sectores de la producción como asesor, negociador y/o administrador; fundamentalmente en la toma de decisiones para una óptima utilización de los recursos físicos y financieros.
- En el sector público a través de la elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo económico, tendientes al logro del bienestar de la población, por medio de la generación de empleos, ingresos y ampliación de los mercados.
- En el sector comercial en la distribución de bienes, análisis de mercados, prestación de servicios y en la administración financiera del sector.
- En las empresas privadas como asesor en las decisiones fundamentales de dichas instituciones, que tengan que ver con su desenvolvimiento en el entorno macroeconómico nacional e internacional.
- De manera independiente a través de consultorías evaluando el desarrollo de los sectores privado y público en el contexto de las actividades primarias, secundarias y terciarias de la economía, cuidando realizarlo con un espíritu de servicio social.
- En la investigación universitaria tanto en instituciones públicas como privadas, para contribuir a la aplicación de los conocimientos económicos de la región en particular y del país en general.

9. MAPA CURRICULAR

9.1 Tronco común

9.2 Mapa curricular

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

PROPUESTA DE TRONCO COMÚN PARA LAS CARRERAS DE LICENCIADO
EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, LICENCIADO EN RELACIONES
INTERNACIONALES Y LICENCIADO EN ECONOMÍA

TRONCO COMUN

HISTORIA DEL
PENSAMIENTO POLÍTICO
3C 1T
7

DESARROLLO DE
HABILIDADES DEL
PENSAMIENTO
1C 2T
6

FUNDAMENTOS DE
ECONOMÍA
4C
8

ESTADÍSTICA I
2C 2T
6

INTRODUCCIÓN A LA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
4C
8

INTRODUCCIÓN A LAS
RELACIONES
INTERNACIONALES
1C 3T
7

MATEMÁTICAS
2C 2T
6

48 CR

TEORÍAS POLÍTICAS
4C
8

METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN
2C 3T
7

HISTORIA ECONOMICA
MUNDIAL
3C
6

ESTADÍSTICA II
2C 2T
6

TEORÍA DE LA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
4C
8

TEORÍA DE LAS RELACIONES
INTERNACIONALES I
2C 2T
6

INTRODUCCIÓN AL
DERECHO
3C 1T
7

48 CR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
 MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CIENCIAS POLÍTICAS

| TRONCO COMÚN | | ETAPA BÁSICA | | | ETAPA DISCIPLINARIA | | | ETAPA TERMINAL | |
|---|--|---------------------------------------|----------------------------------|---|---|---|---------------------------------------|-------------------------|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| Historia del Pensamiento Político 7 | Teorías Políticas 8 | Ciencia Política I 8 | Ciencia Política II 8 | Partidos Políticos y Sistemas Electorales 6 | Sistema Político Mexicano 6 | Sistemas Políticos Comparados 7 | Métodos de Análisis Político 6 | Optativa | |
| Desarrollo de Habilidades del Pensamiento 4 | Metodología de la Investigación 7 | Contabilidad General 6 | Teoría General de Sistemas 6 | Sistemas de Información 5 | Administración de Recursos Humanos 6 | Control de Gestión Gubernamental 6 | Contabilidad Gubernamental 6 | Optativa | |
| Fundamentos de Economía 8 | Historia Económica Mundial 6 | Microeconomía 8 | Macroeconomía 8 | Plantación del Desarrollo 6 | Optativa | Presupuestos Gubernamentales 6 | Gestión de Recursos Internacionales 5 | Optativa | |
| Estadísticas I 6 | Estadísticas II 6 | Estructura Socioeconómica de México 6 | Matemáticas Financieras 6 | Formulación de Proyectos 6 | Evaluación de Proyectos 6 | Relaciones Transfronterizas México-Estados Unidos 6 | Optativa | Optativa | |
| Introducción a la Administración Pública 8 | Teoría de la Administración Pública 8 | Administración Pública Federal 7 | Administración Pública Estatal 7 | Administración Pública Municipal 7 | Finanzas Públicas 6 | Modelo de Tomas de Decisiones 6 | Seminario de Tesis 5 | Nueva Gestión Pública 6 | |
| Introducción a las Relaciones Internacionales 7 | Teoría de las Relaciones Internacionales I 6 | Optativa | Teoría de la Organización 6 | Organización y Métodos 6 | Administración Pública Comparada 6 | Políticas Públicas I 7 | Optativa | Optativa | |
| Matemáticas 6 | Introducción al Derecho 7 | Derecho Constitucional 7 | Derecho Administrativo 6 | Derecho del Trabajo Burocrático 6 | Administración de Recursos Materiales 7 | Optativa | Prácticas Profesionales | | 15 |

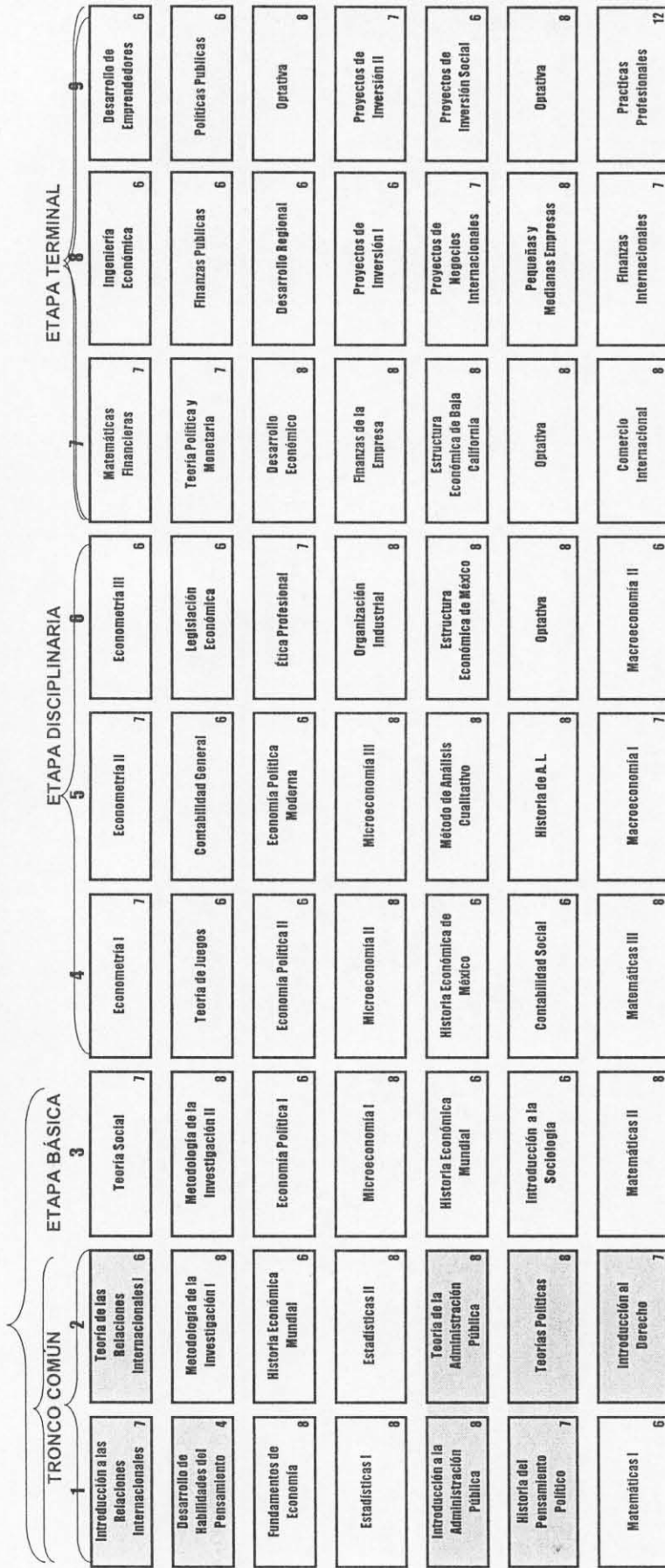
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

| TRONCO COMÚN | | ETAPA BÁSICA | | | ETAPA DISCIPLINARIA | | | ETAPA TERMINAL | | |
|---|--|---|---------------------------------|---|---|--|---------------------------------------|--|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Introducción a las Relaciones Internacionales 7 | Teoría de las Relaciones Internacionales I 6 | Teoría de las Relaciones Internacionales II 6 | Organización Internacional 7 | Política Exterior de México 6 | Política Internacional 7 | Relaciones Transfronterizas México-EUA 6 | Análisis de Coyuntura 5 | Estrategias de Promoción Internacional de México 6 | | |
| Desarrollo de Habilidades del Pensamiento 4 | Metodología de la Investigación 7 | Historia y Cultura de México 8 | Teoría de Juegos y Simulación 8 | Análisis Socioeconómico de México 6 | Políticas Públicas Internacionales 6 | Formulación de Proyectos Internacionales 6 | Geopolítica 7 | Optativa 7 | | |
| Fundamentos de Economía 8 | Historia Económica Mundial 6 | Historia Mundial Contemporánea 8 | Microeconomía 8 | Macroeconomía 8 | Comercio y Finanzas Internacionales 7 | Economía Mundial 7 | Gestión de Recursos Internacionales 5 | Optativa 5 | | |
| Estadísticas I 6 | Estadísticas II 6 | Geografía Humana 6 | Escenario Regional de América 6 | Escenario Regional de América y Medio Oriente 6 | Escenario Regional de Asia y Oceanía 6 | Escenario Regional de Europa 6 | Seminario de Tests 5 | Optativa 5 | | |
| Introducción a la Administración Pública 8 | Teoría de la Administración Pública 8 | Sistema Jurídico Mexicano 6 | Derecho Internacional Público 6 | Derecho Internacional Privado 6 | Derechos Humanos en el Contexto Internacional 6 | Derecho Diplomático y Práctica Consular 6 | Optativa 6 | Optativa 6 | | |
| Historia del Pensamiento Político 7 | Teorías Políticas 8 | Teoría Política y Social 8 | Ciencia Política 8 | Sistema Político Mexicano 7 | Sistemas Políticos Comparados 6 | Política Exterior Comparada 7 | Optativa 7 | Optativa 7 | | |
| Matemáticas 6 | Introducción al Derecho 7 | Medio Ambiente y desarrollo Sustentable 6 | Optativa 6 | Organismos Internacionales 6 | Optativa 6 | Negociaciones y Tratados Internacionales 6 | Prácticas Profesionales | | | |

Obligatoria
Optativa

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ECONOMIA



ACTA DE ACUERDOS TRONCO COMÚN CIENCIAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS.

En la ciudad de Mexicali, Baja California, el día 16 de noviembre del 2006, se reunieron en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas, académicos de las Facultades de Ciencias Sociales y Políticas Mexicali y de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales Tijuana, para tomar el acuerdo sobre los criterios generales de subasta de carreras una vez concluido el Tronco Común 2007-1 correspondiente a las licenciaturas en Administración Pública y Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales y Economía de la Universidad Autónoma de Baja California.

Los criterios acordados se presentan a continuación:

- Ser alumno regular.
- Acreditar las 14 unidades de aprendizaje obligatorias que integran el tronco común.
- Una vez acreditadas las 14 unidades de aprendizaje obligatorias del tronco común de forma automática y obligatoria el alumno deberá participar en la subasta para elección de carrera.
- Promedio de las 14 unidades de aprendizaje obligatorias del tronco común.
- La subasta se realizara en 2 etapas dependiendo de la situación del alumno.

1ra.: Alumnos regulares

2da.: Alumnos que acrediten en exámenes extraordinarios y de regularización.


Otros Acuerdos:

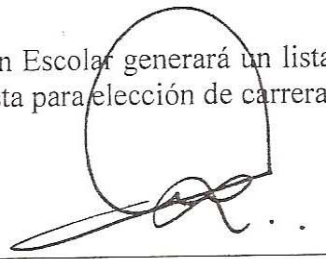
- El tutor recomendará la ruta crítica (optativas de carrera) de acuerdo al perfil profesional por el que el alumno muestre interés.
- La oferta de los grupos y capacidad de los mismos será determinada por cada unidad académica.
- La duración del tronco común será de 2 semestres.
- La Coordinación de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar generará un listado previo de los alumnos potenciales inmediatos a subasta para elección de carrera.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS


DR. CUIHUHTÉMOC LÓPEZ GUZMÁN
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y POLÍTICAS, MEXICALI


DR. JOSÉ DAVID LEDEZMA TORRES
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE
ECONOMÍA Y RELACIONES
INTERNACIONALES, TIJUANA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES



Universidad Autónoma de Baja California

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS, MEXICALI
 FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES, TIJUANA
 CARRERA: TRONCO COMÚN CIENCIAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS
 GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
 PLAN DE ESTUDIOS: 2007-1

| CLAVE | UNIDADES DE APRENDIZAJE | HC | HL | HT | HPC | HE | CRE | REQ |
|---------------------|--|----|----|----|-----|----|-----|------|
| ETAPA BÁSICA | | | | | | | | |
| 6504 | HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO | 03 | -- | 01 | -- | 03 | 07 | |
| 5716 | DESARROLLO DE HABILIDADES DE PENSAMIENTO | 01 | -- | 02 | -- | 01 | 04 | |
| 5815 | FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA | 03 | -- | 02 | -- | 03 | 08 | |
| 5819 | ESTADÍSTICA I | 03 | -- | 02 | -- | 03 | 08 | |
| 6508 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | 04 | -- | -- | -- | 04 | 08 | |
| 6576 | INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES | 03 | -- | -- | 01 | 03 | 07 | |
| 5816 | MATEMÁTICAS I | 03 | -- | 02 | -- | 03 | 08 | |
| 6510 | TEORÍAS POLÍTICAS | 04 | -- | -- | -- | 04 | 08 | |
| 5829 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I | 02 | -- | 02 | 02 | 02 | 08 | |
| 5818 | HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL | 03 | -- | -- | -- | 03 | 06 | 5815 |
| 5825 | ESTADÍSTICA II | 03 | -- | 02 | -- | 03 | 08 | 5819 |
| 6513 | TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | 04 | -- | -- | -- | 04 | 08 | 6508 |

Mexicali, Baja California, México, 16 de noviembre de 2006
 "POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

DIRECTOR DE LA FACULTAD DE
 CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

DIRECTOR DE LA FACULTAD DE
 ECONOMÍA Y RELACIONES
 INTERNACIONALES

DR. CUAUHTÉMOC LÓPEZ GUZMÁN

DR. JOSÉ DAVID LEDEZMA TORRES

COORDINADOR DE FORMACIÓN BÁSICA

DR. FELIPE CUAMEA VELÁZQUEZ



Universidad Autónoma de Baja California

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

CARACTERÍSTICAS DE UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS, MEXICALI
FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES, TIJUANA
CARRERA: TRONCO COMÚN CIENCIAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS
GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA
PLAN DE ESTUDIOS: 2007-1

| CLAVE | UNIDADES DE APRENDIZAJE | HC | HL | HT | HPC | HE | CRE | REQ |
|-------|--|----|----|----|-----|----|-----------|------|
| 6580 | TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES I | 02 | 02 | -- | -- | 02 | 06 | 6576 |
| 6503 | INTRODUCCIÓN AL DERECHO | 03 | 01 | -- | -- | 03 | 07 | |
| | OTROS CURSOS OPTATIVOS | -- | -- | -- | -- | -- | VR | |
| | OTRAS MODALIDADES DE ACREDITACIÓN | -- | -- | -- | -- | -- | VR | |

Mexicali, Baja California, México, 16 de noviembre de 2006
"POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE"

DIRECTOR DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

DIRECTOR DE LA FACULTAD DE
ECONOMÍA Y RELACIONES
INTERNACIONALES

DR. CUAUHTÉMOC LÓPEZ GUZMÁN

DR. JOSÉ DAVID LEDEZMA TORRES

COORDINADOR DE FORMACIÓN BÁSICA

DR. FELIPE CUAMEA VELÁZQUEZ