

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

1. Unidad Académica FACULTADS DE ECONOMIA Y RELACIONES INTERNACIONALES (s):
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) LIC EN ECONOMIA 3. Vigencia del plan: 2003-2
4. Nombre de la Asignatura ECONOMÍA POLÍTICA II 5. Clave 5826
6. HC: 3 HL      HT      HPC      HCL      HE 3 CR 6
7. Ciclo Escolar: 2003-1 8. Etapa de formación a la que pertenece: DISCIPLINARIA
9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria X Optativa
10. Requisitos para cursar la asignatura: ECONOMIA POLITICA I

Formuló: EMILIO HERNANDEZ GOMEZ/FERNANDO JIMENEZ CODINACH  
Fecha: ABRIL 19 DE 2008

Vo. Bo. NATANAEL RAMÍREZ ANGULO  
Cargo: SUBDIRECTOR

## **II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO**

Parte de la formación integral del Licenciado en Economía tiene que ver con el conocimiento de los paradigmas clásicos de la Ciencia Económica. Uno de ellos es el paradigma marxista sobre el análisis del funcionamiento del mercado capitalista. Por ello, es propósito del curso proporcionar al alumno el conocimiento de categorías elementales de la Economía Política Marxista que le permitan analizar las fluctuaciones del mercado capitalista en el periodo reciente. Lo anterior es que en función de la amplitud de las mismas solo se pretenderá discutir algunos aspectos esenciales y a partir de trabajos empíricos hacer el análisis correspondiente.

## **III. COMPETENCIA(S) GENERAL(ES) DEL CURSO**

Hacer análisis económico sobre la lógica de funcionamiento del mercado capitalista, utilizando algunas categorías elementales del paradigma marxista, con sentido crítico, respetando los principios éticos y metodológicos de la ciencia.

## **IV. DESARROLLO POR UNIDADES**

Reporte de lecturas.  
Exámenes parciales escritos  
Discusiones grupales y resolución de dudas en clase sobre la construcción de categorías y conceptos y su articulación en el análisis del mercado capitalista.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### COMPETENCIA:

Aplicar el método marxista de la economía política en el análisis del mercado capitalista, con rigor metodológico y sentido crítico.

### CONTENIDO

### DURACION

#### 1. Planteamiento general: El método de la Economía Política

6 horas

1.1. Contexto Histórico de la obra de Carlos Marx.

1 hora

1.2. La primer abstracción es falsa: la población como punto de partida

1 hora

1.3. La población como rica totalidad con múltiples determinaciones y relaciones.

1 hora

1.4. Desde las determinaciones abstractas generales a las particulares: la población como punto de llegada.

3 horas

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### COMPETENCIA:

Hacer análisis, con sentido crítico, de la transformación de la mercancía en dinero, para hacer más fácil el proceso de intercambio en el mercado, a través de las distintas formas de organización en la evolución de la sociedad.

### CONTENIDO

### DURACION

#### 2. Transformación de la mercancía en dinero

10 horas

2.1 La mercancía como valor de uso

2 horas

2.2. La mercancía como valor de cambio

2 horas

2.3. Las formas del valor

6 horas

2.3.1. Forma simple de valor

2.3.2. Forma desarrollada del valor

2.3.3. Forma general del valor

2.3.4. Forma dinero del valor

## **VI. METODOLOGIA DE TRABAJO**

Por parte del profesor, exposición de conceptos y construcción de categorías de análisis e ir articulando paulatinamente en el análisis para explicar la lógica de funcionamiento del mercado capitalista contemporáneo.

Control de lecturas y talleres de discusión.

Exámenes parciales

## **VII. CRITERIOS DE EVALUACION**

Control de lecturas	40%
Participación en clase	25%
Exámenes parciales escritos	35%

## VIII. BIBLIOGRAFIA

### BASICA

Marx, Lara, El capital, Crítica de la Economía Política, (tres Tomos), Fondo de Cultura Económica, México.

Introducción General a la Critica de la Economía Política (1857), Siglo XXI Editores, pp: 57-66

Grupo de Propaganda Marxista, La teoria del valor y el metodo en la Ciencia Social, [http:// www.nodo50.org/gpm](http://www.nodo50.org/gpm), Madrid, España, septiembre de 2003.

Grupo de Propaganda Marzista, Fuerzas productivas y tasa de ganancia, <http://www.nodo50.org/gom>, Madrid, España, febrero de 2003.

Grupo de Propaganda Marxista, Las crisis capitalistas, <http://www.nodo50.org/gpm>. Madrid, España, octubre 1998.

Shaikh, Anwar, La onda larga de la economía mundial en la segunda mitad del siglo XX, en Guerrero, Diego y Arriola, Joaquín (editores), ECONOMIA POLITICA DE LA GLOBALIZACION, La Insignia, 10 de Enero de 2001, capitulo 1,[http://www.lainsignia.org/2001/enero/econ\\_004.htm](http://www.lainsignia.org/2001/enero/econ_004.htm).

Martínez Peinado, Javier, Globalización y fabrica mundial, en ibid., capitulo 11, [http://www.lainsignia.org/2001/enero/econ\\_004.htm](http://www.lainsignia.org/2001/enero/econ_004.htm).

### COMPLEMENTARIA

Ekelund, Robert B. y Hebert, Robert F., Historia de la Teoria Económica y de su método, McGraw Hill, España 1992, pp:275-301.

Umpiérrez Sánchez, Francisco Transformación de la mercancía en dinero, Centro de Estudios Kart Marx, La Palma, mayo de 2003, <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/transformarx.htm>