

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BASICA

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

| I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN | | | | | | |
|---|--|---|----------------------|------------|--------------|--------------|
| 1. Unidad Académica: | Facultad de Economía y Relaciones Internacionales | | | | | |
| 2. Programa (s) de estudio: (técnico, Licenciatura) | Lic. En Economía | 3. Vigencia del plan: | 2003-2 | | | |
| 4. Nombre de la Asignatura: | Ética Profesional | 5. Clave: | 5841 | | | |
| 6. HC: <u>3</u> | HL: _____ | HT: <u>1</u> | HPC: _____ | HCL: _____ | HE: <u>3</u> | CR: <u>7</u> |
| 7. Ciclo Escolar: | 2008-1 | 8. Etapa de formación a la que pertenece: | Disciplinaria | | | |
| 9. Carácter de la Asignatura: | Obligatoria _____ | X | Optativa _____ | | | |
| 10. Requisitos para cursar la asignatura | <u>Haber cursado los niveles anteriores</u> | | | | | |

Formuló: Martha Ofelia Briseño Rodríguez

Vo.Bo Dr. Natanael Ramírez Angulo

Fecha: JUNIO DE 2008

Cargo: Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Con este curso se espera que el alumno comprenda la importancia de incorporar los valores morales a su área profesional, para poder así proyectarse hacia una vida plena en todos sentidos como ser humano. Es por eso indispensable que el alumno aprenda los fundamentos teóricos del bien actuar en la vida y en su profesión y que los aplique desde que es estudiante hasta su labor como Economista.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Relacionar los fundamentos éticos adquiridos a través de una toma de consciencia en su vida personal, que lo va a conducir a visualizar un excelente futuro profesional, para ello será necesario tener capacidad de análisis y reflexión para autocriticarse incluso; teniendo como base una actitud de compromiso hacia su rendimiento personal y laboral

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

El alumno demostrará su capacidad de análisis y pensamiento crítico a través de debates y discusiones algunos casos de ética en la empresa, en los negocios, en el mercado, en el sector público, desde los códigos de ética existentes para posteriormente esbozar un código de ética de su profesión.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

COMPETENCIA:

DURACIÓN

Unidad I

INTRODUCCION

- 1.1 .- Introducción y encuadre
 - a).- Dinámica de grupo
 - b).- Expectativas
- 1.2.- ¿Qué es la ética?
- 1.3.- Diferencia entre ética y moral
- 1.4.- Responsabilidad moral y culpa

2.- Ética Profesional

- 2.1.- La ética moral o moral profesional
- 2.2.- concepto de profesión
- 2.3.- Características generales de la profesión
- 2.4.- ¿Qué es la vocación?
- 2.5.- Análisis de caso: “la vida lograda” y/o “la posibilidad de una vida lograda”

3.- La Ética en los negocios

- 3.1.- La naturaleza de la Ética en los negocios
- 3.2.- Principios de la ética en los negocios
- 3.3.- Utilitarismo, estimación e los costos y beneficios sociales
- 3.4.- El imperativo categórico de Kant
- 3.5.- Justicia y Equidad

4.- El mercado y los negocios

- 4.1.- El sistema comercial
- 4.2.- Critica a los derechos Lockeanos
- 4.3.- La utilidad de los mercados libres de Adam Smith
 - 4.3.2.- Criticas a Adam Smith
- 4.4.- La crítica Keynesiana
- 4.5.- La crítica Marxista
- 4.6.- La economía Mixta

5.- Dignidad y sentido social de la profesión

- 5.1.- Función de selección, de servicio y de orientación
- 5.2.- Ética en la intervención social
- 5.3.- Deontología profesional

6.- la Ética en la empresa

- 6.1.- Enfrentando las preocupaciones éticas en las organizaciones
- 6.2.- Como desarrollar una perspectiva ética
- 6.3.- Descubriendo la decisión correcta
- 6.4.- Forjando acuerdos a partir de los desacuerdos
- 6.5.- Análisis de la organización y sus acciones

7.- La Ética en el Sector Público

- 7.1.- Funcionarios, Gobernantes, Dirigentes
- 7.2.- El papel del Gobierno
- 7.3.- El verdadero propósito del Gobierno

8.- Hacia el Código Ético del Economista

- 8.1.- Beneficios de un código de ética
- 8.2.- Fundamento de un código de ética
- 8.3.- Proceso de implantación de un código de ética

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Exposición
- Debate
- Análisis de lecturas
- Análisis de películas
- Reportes de lecturas

VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Presentación en equipos de trabajo 30%
- Ensayos y/o reportes de lectura 30%
- Exámenes escritos 30%
- Participación en clase 10%
- Total 100%

IX BIBLIOGRAFÍA

Básica

Brown, T. (1990). La Ética en la Empresa, Barcelona: Paidós Empresa.

Velásquez, M. (2000). Ética en los Negocios. México: Prentice Hill.

Ibarra Ramos, R. (2002). Código de Ética, Cómo implantarlo en la Empresa. México: Trillas.

Estudio de casos del documento: “**Ética, Responsabilidad y Transparencia**” de ANUIES.

Otros recursos: Lecturas, ejercicios y dos o tres películas que lleven al alumno a la discusión y reflexión.

Nota aclaratoria: El programa puede estar sujeto a cambios de acuerdos a los criterios de alumnos y maestra.

Complementaria

Contreras, G.S. (2002). La Ética en la vida Profesional. México: Trillas.

Menéndez, A. (1992). Ética Profesional. México: Herrero Hnos. Sucs.

Sánchez, V. (1999). Ética en la Intervención Social. Barcelona: Paidós.

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

No. y nombre del tema:

Unidad I. Enlistar algunos conceptos de Ética para posteriormente definir la diferencia entre ética, moral y estándares morales. Localizar los aspectos de responsabilidad moral y culpa. Comprender los conceptos del Análisis del Desarrollo moral. Revisar el análisis del Razonamiento moral de Kolberg y, finalmente comprender los conceptos del Análisis del Desarrollo Moral, con una actitud de autoobservación y compromiso de actuar ético.

PROBLEMA GUÍA ¿CUAL ES LA DIFERENCIA ENTRE ÉTICA Y MORAL, RESPONSABILIDAD MORAL Y CULPA?

| CONTENIDO TEMÁTICO | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | MATERIAL Y EQUIPO DE APOYO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EVIDENCIA DE DESMPEÑO | TIEMPO |
|---|---|---|--|---|----------------|
| <p>Unidad I. I.1.- Introducción y encuadre. a).- Dinámica de grupo. b) Revisión de expectativas. 1.2. ¿Qué es la ética? 1.3. Diferencia entre ética y moral y estándares morales. 1.5. Responsabilidad moral y culpa. 1.6.- Teoría del Desarrollo Moral de Kolberg. 1.7.-Análisis del Razonamiento Moral</p> | <p>Exposición de l tema</p> <p>Discusión y análisis de los mismos</p> <p>Participación en dinámica grupal</p> | <p>Cañón y computadora</p> <p>Lecturas selectas</p> | <p>Participación en foros de discusión</p> | <p>Un alumno que conoce la diferencia entre ética y moral, además del desarrollo moral de Kolberg</p> | <p>8 horas</p> |

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

No. y nombre del tema:

Unidad II. Evaluar las características de la profesión y vocación para posteriormente razonar acerca de la posibilidad de una vida lograda con una actitud reflexiva

PROBLEMA GUÍA ¿Es posible derminar nuestro futuro a través a través de metas concretas que nos puedan llevar a una vida lograda?

| CONTENIDO TEMÁTICO | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | MATERIAL Y EQUIPO DE APOYO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EVIDENCIA DE DESMPEÑO | TIEMPO |
|---|---|---|--|--|----------------|
| <p>Unidad II.</p> <p>2.1. La Ética moral o moral profesional.</p> <p>2.2.- ¿Qué es la Profesión?</p> <p>2.3.- Características generales de la Profesión.</p> <p>2.4.- ¿qué es la vocación?</p> <p>2.5.- Análisis de caso: “La posibilidad de una vida lograda?</p> <p>.</p> <p>.</p> | <p>Mencionar algunos ejemplos y llevarlos a la discusión y análisis de los mismos</p> <p>Participación en dinámica grupal</p> | <p>Cañón y computadora</p> <p>Lecturas del caso</p> | <p>Participación en foros de discusión</p> <p>Ensayo</p> | <p>Un alumno que identifica la diferencia entre lo que es la vocación, la profesión y la vida lograda.</p> | <p>8 horas</p> |

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

No. y nombre del tema:

Unidad III.- Examinar la naturaleza de la Ética en los negocios, evaluando sus diferentes posturas: Utilitarismo, derechos, justicia y la Ética del cuidado, con una actitud reflexiva.

PROBLEMA GUÍA ¿Cómo puedo descubrir de entre las corrientes de la Ética en los negocios cual es la mejor postura?

| CONTENIDO TEMÁTICO | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | MATERIAL Y EQUIPO DE APOYO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EVIDENCIA DE DESMPEÑO | TIEMPO |
|--|--|--|---|--|----------|
| 3.- La Ética en los negocios 3.1. La naturaleza de la Ética en los negocios. 3.2. Principios de la Ética en los negocios. 3.3. El utilitarismo, 3.4.- Derechos, el imperativo categórico de Kant. 3.5.- Justicia y equidad 3.5.1 Justicia Distributiva 3.5.2. Justicia retributiva 3.5.3.- Justicia compensatoria. 4.1 La Ética del cuidado | Exposición de los temas Dirigir a los alumnos hacia la reflexión Inducirlos hacia el cuestionamiento | Cañón y computadora Lecturas selectas | Participación en foros de discusión Examen escrito | Un alumno capaz de discutir los principios de utilitarismo | 10 horas |

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

No. y nombre del tema:

Unidad IV.- Evaluar las diferentes teorías del mercado y los negocios, identificando ideologías de los mercados libres de John Locke, Adam Smith, Keynes y Marx con una actitud de apertura al conocimiento y análisis de dichas teorías.

PROBLEMA GUÍA

| CONTENIDO TEMÁTICO | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | MATERIAL Y EQUIPO DE APOYO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EVIDENCIA DE DESMPEÑO | TIEMPO |
|---|--|---|--|---|----------|
| Unidad IV. 4.- El mercado y los negocios 4.1. John Locke 4.2.- 1.- Crítica a los derechos Lockeanos 4.3.- La utilidad de los mercados libres de Adam Smith. 4.4.- Keynes 4.4.1.- La crítica Keynesiana 4.5.- Calor Marx 4.5.1.- La crítica Marxista 4.6.- La Economía Mixta | Exposición de los temas. Estudio de casos y discusión sobre los mismos Mayéutica Socrática | Pizarrón. Cañon y computadora Lecturas selectas | Participación en exposición de temas en equipo Examen escrito | Distinguir entre las diferentes ideologías de mercado y tomar una postura reflexiva | 10 horas |

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

No. y nombre del tema:

Unidad V.- Revisar las preocupaciones Éticas en las empresas, al punto de poder desarrollar una perspectiva concerniente del tema y poder así descubrir la decisión correcta a través de acuerdos precisos y finalmente realizar un análisis de la organización, con el compromiso de actuar ético.

PROBLEMA GUÍA ¿Es posible lograr acuerdos con una perspectiva Ética y así llegar a una adecuada decisión?

| CONTENIDO TEMÁTICO | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | MATERIAL Y EQUIPO DE APOYO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EVIDENCIA DE DESMPÑO | TIEMPO |
|--|---|---|--|--|----------|
| 5.- La Ética en la Empresa 5.1.- Enfrentando las preocupaciones Éticas en las organizaciones 5.2.- Cómo desarrollar una perspectiva Ética 5.3.- Descubriendo la decisión correcta 5.4.- Forjando acuerdos a partir de los desacuerdos 5.5. Análisis de la organización y sus acciones | Exposición de los temas y traducirlos en ejemplos prácticos. Mayéutica Socrática | Cañón y computadora Estudio de casos | Participación en presentación de temas en equipo, en donde un día expone la maestra y otro día el equipo | Reflexionar sobre el desarrollo de la perspectiva ética, la decisión correcta y forjar acuerdos a partir de los desacuerdos. | 10 horas |

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

No. y nombre del tema:

Unidad VI.- Sustentar las acciones necesarias para que un funcionario público sepa actuar con la debida Ética en el desempeño de su trabajo con una actitud de justicia y equidad.

PROBLEMA GUÍA: ¿Cuáles son los estímulos para obrar bien o para obrar mal en un dirigente público?

| CONTENIDO TEMÁTICO | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | MATERIAL Y EQUIPO DE APOYO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EVIDENCIA DE DESMPEÑO | TIEMPO |
|--|---|---|---|---|----------------|
| <p>Unidad VI.</p> <p>6.1.- La Ética en el Sector Público.</p> <p>6.2.- Dirección y Colaboración.</p> <p>6.3.- Los Peligros.</p> | <p>Mencionar algunos ejemplos y llevarlos a la discusión y análisis de los mismos</p> <p>Participación en dinámica grupal</p> | <p>Cañón y computadora</p> <p>Lecturas selectas</p> | <p>Participación en presentación de temas en equipo, en donde un día expone la maestra y otro día el equipo</p> | <p>Capacidad para discutir la temática del tema</p> | <p>6 horas</p> |

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

No. y nombre del tema:

Unidad VII.- Ilustrar acerca de la importancia de reconocer de dignidad y sentido social de la profesión a través de diferentes aspectos relacionados con la deontología profesional para poder así manifestar un compromiso ante la carrera elegida.

PROBLEMA GUÍA ¿Cómo demuestra el Economista su dignidad y sentido social de la Profesión?

| CONTENIDO TEMÁTICO | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | MATERIAL Y EQUIPO DE APOYO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EVIDENCIA DE DESMPEÑO | TIEMPO |
|--|---|--|--|---|----------------|
| <p>7.- Dignidad y Sentido Social de la Profesión</p> <p>7.1.- Función de Selección, de Servicio y de Orientación.</p> <p>7.2.- Ética en la intervención Social</p> <p>7.3.- Deontología Profesional</p> | <p>Mencionar algunos ejemplos y llevarlos a la discusión y análisis de los mismos</p> <p>Participación en dinámica grupal</p> | <p>Pizarrón.</p> <p>Cañón y computadora</p> <p>Lecturas selectas</p> | <p>Participación en foros de discusión</p> <p>Ensayo</p> | <p>Visualizarse a sí mismo ya en el ámbito profesional y discutir los diferentes aspectos de la ética en la intervención social</p> | <p>6 horas</p> |

PLAN DE CLASE

No. y nombre de la unidad:

No. y nombre del tema:

Unidad VIII.- Evaluar Los distintos relieves deontológicos de la ciencia de la economía al servicio del hombre
Para posteriormente esbozar un código ético de su profesión

PROBLEMA GUÍA ¿Es posible que el economista posea su propio código ético de la profesión?

| CONTENIDO TEMÁTICO | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | MATERIAL Y EQUIPO DE APOYO | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EVIDENCIA DE DESMPEÑO | TIEMPO |
|---|---|--|---|--|---------|
| Unidad VIII 8.1.- Economía y Moral. 8.2.- Relieves Deontológicos 8.3.- La Economía al servicio del hombre 8.4.- Beneficios de un código de ética 8.5.- Proceso de implantación | Presentación del tema Mencionar algunos ejemplos y llevarlos a la discusión y análisis de los mismos | Cañon y computadora Lecturas selectas | Esbozo de un Código de Ética del Economista | Discusión de los diferentes aspectos de otros códigos de ética y trasvolarlos a su profesión | 6 horas |