

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica(s):	<u>Facultad de Economía y Relaciones Internacionales</u>		
2. Programas(s) de estudio: Técnico, Licenciatura(s)	<u>Licenciado en Economía</u>	3. Vigencia del plan:	<u>2003-2</u>
4. Nombre de la Asignatura:	<u>Microeconomía II</u>	5. Clave:	<u>5827</u>
6. HC: <u>3</u> HL: <u> </u> HT: <u>2</u> HPC: <u> </u> HCL: <u> </u> HE: <u>3</u> CR: <u>8</u>			
7. Ciclo Escolar: <u>2009-1</u>	8. Etapa de formación a la que pertenece:	<u>Disciplinaria</u>	
9. Carácter de la Asignatura:	Obligatoria <u> X </u>	Optativa	<u> </u>
10. Requisitos para cursar la asignatura	<u>Microeconomía I</u>		

Formuló: Dr. Natanael Ramírez Angulo y Dra. Jocelyne Rabelo Ramírez
Fecha: Marzo de 2009

Vo.Bo Dr. Rogelio Varela Llamas
Cargo: Subdirector de la Unidad Académica

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El propósito de este curso teórico práctico es proporcionar a los alumnos los conceptos básicos de la teoría de la producción y los costos, que les permitan analizar y comprender cómo los agentes económicos (empresas) eligen factores productivos con el fin de optimizar sus escalas de producción, en la búsqueda de obtener los beneficios (ganancias) más elevados que les permita el mercado. El curso formaliza el estudio de los modelos económicos de elección del productor, mediante el análisis de funciones de producción (Cobb Douglas y CES principalmente) que caracterizan los procesos de productivos de las empresas. A partir de ello, se analiza la derivación y propiedades de las funciones de demanda condicionada de factores, utilizando las herramientas de dualidad y estática comparativa, así como las relaciones que existen entre los diferentes conceptos de costos e ingresos para determinar el nivel de producción que les permite a las empresas maximizar su función de beneficios, considerando la estructura de mercado en la cual operan.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Analizar con una actitud crítica y propositiva, cómo las empresas logran la asignación óptima de sus factores productivos a través de la teoría microeconómica, utilizando herramientas teórico-prácticas (matemáticas y estadísticas) con la finalidad de analizar y comprender las decisiones individuales de las mismas en la búsqueda de obtener producción óptima y maximizar así sus ganancias, dadas las condiciones del mercado en el que operan y las restricciones tecnológicas que puedan enfrentar.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

- (1) Trabajo de investigación donde se analice la estructura productiva de una sector de la economía, para lo cual se requiere estimar la función de producción Cobb-Douglas y analizar los resultados que arroje utilizando los conocimientos de teoría microeconómica adquirida en el curso.
- (2) Ejercicios de estática comparativa que permitan identificar el manejo de los conceptos microeconómicos y cuantitativos, evaluando los principales factores que inciden en las decisiones de las empresas en busca de alcanzar los beneficios máximos que le son posibles.
- (3) Trabajo de investigación, donde se deberá analizar el comportamiento de una empresa a través de la estimación de las principales funciones de costos que se hayan revisado en el curso y obtener el nivel de producción dónde la empresa es técnicamente mas eficiente y el nivel de producción donde maximiza ganancias. (Para este trabajo, si es necesario el profesor brindará al alumno la información económica de una empresa).

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

COMPETENCIA:

Utilizar una función de producción para analizar el comportamiento del productor a través de medios gráficos, analíticos y conceptuales de la teoría de producción para determinar cómo las empresas eligen de manera óptima la dotación de factores.

CONTENIDO

- 1.1 Tecnología de la producción
 - 1.1.1 Producción a corto plazo
 - 1.1.2 Producción a largo plazo
- 1.2 Ley de los Rendimientos marginales decrecientes
- 1.3 Producto medio y marginal
- 1.4 Producción con dos insumos variables
- 1.5 Isocuanta
- 1.6 Rendimientos a escala
- 1.7 Función de Producción Cobb – Douglas
 - 1.7.1 Sustitutos perfectos
 - 1.7.2 Proporciones fijas
- 1.8 Función de producción CES

DURACIÓN

17 Hrs. Clase y 8 hrs. Taller

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD II COSTOS DE PRODUCCIÓN

COMPETENCIA:

Analizar de manera teórica la relación que existe entre los costos para determinar el comportamiento y manera en que las empresas asignan los recursos disponibles con el objetivo de minimizar los costos y garantizar la mayor eficiencia posible.

CONTENIDO

DURACIÓN

- 2.1. Conceptos de costos en economía
- 2.2 Costos a corto plazo.
 - 2.2.1 Costo total, costos fijo y costo variable
 - 2.2.2 Costo medio y costo marginal
- 2.3 Costos a largo plazo
 - 2.3.1 Línea de isocostos
 - 2.3.2 Combinación óptima de factores
 - 2.3.3 Problemas de optimización
- 2.4. Efectos en la elección óptima derivado de un cambio en el precio de un factor
- 2.5 Relación entre costos de largo y corto plazo
- 2.6 Economías de escala y economías de alcance
- 2.7 Curva de aprendizaje empresarial

15 hrs. Clase y 5 hrs. Taller

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD III MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS

COMPETENCIA:

Analizar de manera teórica la relación que existe entre el costo e ingreso marginal para determinar el nivel de producción que las empresas deben lograr para maximizar su función de beneficios independiente de la estructura de mercado que mejor explique su comportamiento.

CONTENIDO

- 3.1 Relación entre ingreso y costo marginal
- 3.2 Maximización de beneficios.
- 3.3 Curva de oferta en el corto y largo plazo.
- 3.4 Excedente del productor en el corto y largo plazo.
- 3.5 Producción en el largo plazo.
- 3.6 Equilibrio competitivo en el largo plazo.

DURACIÓN

15 hrs. Clase y 5 hrs. Taller

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD IV ANÁLISIS DE MERCADOS COMPETITIVOS

COMPETENCIA:

Analizar de manera gráfica el comportamiento de los productores (empresas) a partir de efectos externos a su funcionamiento como impuestos o subsidios. Adicionalmente se realiza una introducción al análisis de los mercados imperfectos.

CONTENIDO

- 4.1 Mercado de competencia perfecta.
- 4.2 Pérdidas y ganancias ocasionadas por políticas públicas. Excedente del productor y consumidor.
- 4.3 Precios mínimos, apoyos al precio y cuotas de producción.
- 4.4 El impacto de un subsidio o impuesto a la producción.
- 4.5 Introducción a mercados imperfectos: Monopolio, Oligopolio y Competencia monopolística.

DURACIÓN

13 hrs. Clase y 2 hrs. Taller

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia (s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Utilizar una función de producción para analizar el comportamiento del productor a través de medios gráficos, analíticos y conceptuales de la teoría de producción para determinar cómo las empresas eligen de manera óptima la dotación de factores.	Exposición del maestro dónde se analiza de manera gráfica una función de producción para comprender la forma en que las empresas hacen la asignación óptima de sus factores. Adicionalmente se realizan ejercicios prácticos que permiten estimar una función de producción para un sector de la economía o una empresa en particular.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	3 hrs.
2	Analizar de manera teórica la relación que existe entre los costos para determinar el comportamiento y manera en que las empresas asignan los recursos disponibles con el objetivo de minimizar los costos y garantizar la mayor eficiencia posible.	Resolución de ejercicios de comparación donde analicen la manera en que los costos están relacionados y como a partir de está relación se puede deducir el nivel de producción técnicamente óptimo de la empresa.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	3 hrs.
3	Analizar de manera teórica la relación que existe entre el costo e ingreso marginal para determinar el nivel de producción que las empresas deben lograr para maximizar su función de beneficios independiente de la estructura de mercado que mejor explique su comportamiento.	Resolución de ejercicios de comparación donde se construye y se analizan las funciones de costos e ingreso marginal de las empresas y a partir de ello se determina el nivel de producción donde maximizan beneficios.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	3 hrs.
4	Analizar de manera gráfica el comportamiento de los productores (empresas) a partir de efectos externos a su funcionamiento como impuesto o subsidios. Adicionalmente se realiza una introducción al análisis de los mercados imperfectos.	Resolución de ejercicios de comparación donde analiza el comportamiento de los productores a partir de cambios en la economía donde actúan.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	3 hrs.

VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cuatro Exámenes Parciales :	75%
Cuatro tareas + prácticas + Trabajo Final:	25%

IX BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<p>Frank, R, 2001, Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill.</p> <p>Henderson, J y Quandt, R, 1988, Microeconomic theory: a mathematical approach, 3a. edición, McGraw-Hill.</p> <p>Mungaray y Ramrez 2004 (coords.), Lecciones de Microeconomía para Microempresas, Ed. MA-Porrúa-UABC y H. Cámara de Diputados, LIX legislatura.</p> <p>Nicholson, W. (1997), Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones, Edit. McGraw-Hill.</p> <p>Pindyck & Rubinfeld, (1998). Microeconomía. Prentice-Hall.</p> <p>Varian, H.R., (1993) Intermediate Microeconomics, 3rd. Edition, United States of America: Norton.</p>	<p>Ferguson, C.E. y Gould, J.P. (1987), Teoría Microeconómica, FCE, México.</p> <p>Koutsoyiannis, A. (1985), Microeconomía Moderna, Amorrortu, Buenos Aires.</p> <p>Salvatore, D. (1988), Microeconomía, McGraw-Hill, México.</p>