

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
1. Unidad Académica:	FACULTAD DE ECONOMÍA		
2. Programa (s) de estudio: (técnico, Licenciatura)	LICENCIATURA EN ECONOMÍA	3. Vigencia del plan:	2003-2
4. Nombre de la Asignatura:	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE BAJA CALIFORNIA	5. Clave:	5852
6. HC: <u> 2 </u> HL: <u> </u> HT: <u> 2 </u> HPC: <u> </u> HCL: <u> </u> HE: <u> 2 </u> CR: <u> 6 </u>			
7. Ciclo Escolar: <u> 2003-2 </u>	8. Etapa de formación a la que pertenece: <u> TERMINAL </u>		
9. Carácter de la Asignatura:	Obligatoria <u> </u> X <u> </u>	Optativa	<u> </u>
10. Requisitos para cursar la asignatura	<u> </u>		

Formuló: Mtro. Luis Enrique Higuera Aguilar

Vo.Bo Mtro. Fernando Castro García

Fecha:

Cargo: Coordinador de la carrera de Economía

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Al concluir el curso, el alumno podrá identificar las líneas de interpretación sobre el desarrollo económico de Baja California en los últimos años, considerando los antecedentes inmediatos de la industrialización y su impacto en los sectores productivos del estado, las principales transformaciones de la estructura económica, tanto a nivel sectorial como global, así como la relación de las principales variables explicativas, que propician el desarrollo del Estado, y su participación en el desarrollo económico del país.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Analizar en base al sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), la estructura económica del estado Baja California.
Identificar el papel e importancia de la economía del Estado en la estructura nacional.
Establecer los elementos básicos por sector productivo que dan fortaleza al crecimiento y desarrollo del Estado.
Identificar el papel e importancia de la economía del Estado en la estructura nacional.

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

Evaluación, ensayo y trabajo final: la elaboración de monografías basadas en investigaciones hechas por los alumnos a lo largo del curso, con ayuda de la consulta bibliográfica, hemeroteca y vivencial sobre: los temas individualmente o en su conjunto: Estructura económica, sectores productivos y dinámico sectorial, desarrollo y crecimiento económico, la economía estatal vs. Nacional. Exposición del trabajo final.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Introducción:

- a) Presentación de conceptos: Estructura, coyuntura y cambio Estructural.
- b) Clasificación de las actividades económicas por nivel de importancia en el Estado.
- c) Introducción al manejo de datos estadísticos y componentes de las cuentas nacionales.

UNIDAD TEMÁTICA I. DESARROLLO SECTORIAL DE LA ECONOMÍA.

1. El sector Agrícola: el papel de la agricultura en el desarrollo estatal:
 - Estructura agraria:
 - Tipología de productores y áreas de cultivo
 - Los granos alimenticios básicos
 - Precios de garantía
 - Exportaciones.
 - Crisis y dependencia alimentaria.
2. El sector Industrial:
 - La política industrial y la etapa del proceso de sustitución de importancias.
 - Crecimiento endógeno y exógeno
 - Estructura y evolución reciente del sector.
 - Productividad
 - Clusters
 - Capacidad exportadora
 - Concentración y distribución regional.
3. El sector Financiero.
 - El financiamiento en los sectores productivos.
 - Instituciones de crédito y banca de desarrollo
 - PYMES
4. El sector externo.
 - Relación México-Estados Unidos a nivel Estatal.
 - Estructura de la balanza comercial y la participación del estado.
 - Nivel de competitividad.
 - Crecimiento local y regional.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD TEMÁTICA II. CRECIMIENTO DEL ESTADO, PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS

1. Salarios y distribución del ingreso.
2. Empleos.
3. Gasto e inversión.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD TEMÁTICA III. CRISIS Y CRECIMIENTO EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

1. Inflación y crecimiento.
2. Inflación y estancamiento.
3. Cambio estructural y apertura comercial.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD: III

COMPETENCIA: Razonar críticamente cuál ha sido la evolución cronológica de la mercadotecnia y cuáles han sido sus principales tendencias y extensiones durante esa evolución mediante la relación de las empresas de distintas épocas con su entorno económico y competitivo.

CONTENIDO

DURACIÓN

2 PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL MARKETING.....	3 Horas
2.1 La Evolución hasta la Concepción Actual del Marketing.....	1 Horas
2.2 El Marketing ante la Globalización de los Mercados.....	1 Horas
2.3 Los Movimientos Consumerista y Ecologista	1 Horas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Exposición del profesor. Mesas redondas y taller de discusión, Investigación de campo y en línea en instituciones de documentación y concentración de datos (INEGI)

Presentación de trabajos de investigación por equipos en eje temático.

VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Ensayo.....	20%
Examen.....	20%
Trabajo Final.....	40%
Exposición.....	20%
	<hr/>
	100%

BIBLIOGRAFÍA

1. TAMAMES, Ramón (1993). Estructura económica internacional 1993. Alianza Editorial. (Buscar 20va. Edición)
2. BHADURI, Amit (1982). La estructura económica de la agricultura atrasada. FCE.
3. INEGI. Estructura económica de Baja California, Sistema de Cuentas Nacionales.
http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/cayuntura/aee/itaee03_12_1er/ITAEE_2012.1.pdf
http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/cuentas/estruct_econo/bc/147235i.pdf
4. GARCIA, José A. Fuentes de crecimiento en el sector agrícola del norte. Red de revistas Científicas de América Latina y el Caribe Cienicas Sociales y Humanas (REDALYC)
<http://redalyc.uaemex.mx/redalvc/pdf/136/13602503.pdf>
5. Copias: Elemntos para una Politica industrial