

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS

PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: **Facultad de Economía**

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura) **Licenciatura en Economía** 3. Vigencia del plan: **2003-2**

4. Nombre de la Asignatura: **Organización Industrial** 5. Clave: **5838**

6. HC: **3** HL: _____ HT: **2** HPC: _____ HCL: _____ HE: **3** CR: **8**

7. Ciclo Escolar: **2003-1** 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Disciplinaria**

9. Carácter de la Asignatura: obligatoria _____ **x** _____ Optativa _____

10. Requisitos para cursar la asignatura **Microeconomía III**

Formuló: **M.C. José Gabriel Aguilar Barceló**

Vo.Bo **Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández**

Fecha: **Marzo de 2003**

Cargo: **Subdirector**

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Introducir los conceptos fundamentales de la economía industrial dentro de una visión actual. Dar luz al entendimiento de los aspectos clave relacionados con el concepto de empresa, tanto como un elemento configurador de las industrias, pero también como una organización compleja en donde se toman decisiones en condiciones de incertidumbre y de racionalidad limitada. Finalmente familiarizar al alumno con las diversas manifestaciones de la competencia imperfecta, los mecanismos de fijación de sus precios y las consecuencias para la eficiencia económica.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Analizar, comparar y sintetizar de forma crítica las estructuras de mercado de competencia imperfecta para determinar la posición competitiva y la conducta más provechosa para las empresas que participan en diversos sectores industriales mediante el análisis del proceso de formación y fijación de precios en el corto y largo plazo, tomando en cuenta asimismo, los elementos clave de estructura, conducta y desempeño de mercados con interacción estratégica valorando su responsabilidad como posibles procuradores de incrementar el bienestar social generado en un mercado

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

Resolución de problemas y casos prácticos donde se pongan a prueba los conocimientos adquiridos (cualitativos y cuantitativos), esperando determinar la posición competitiva de una empresa y su comportamiento bajo el supuesto de maximización de beneficios.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD: I

COMPETENCIA: Explorar críticamente la naturaleza de los comportamientos de las empresas y las características de los mercados donde operan, mediante la investigación de las implicaciones del paradigma competitivo, incentivos de las empresas, asignación eficiente de los recursos y ganancias o pérdidas de bienestar subyacentes asociadas al poder de mercado de las empresas productoras, a partir del caso extremo del monopolio.

CONTENIDO

DURACIÓN

1. Mercados y empresa.

6 horas

1.1 El mercado como mecanismo de asignación de recursos.....	1/2 horas
1.2 Paradigma estructura-conducta-resultados.....	1/2 horas
1.3 Modelos de Mercado.....	1 horas
1.4 El mercado de competencia perfecta.....	1 horas
1.5 El Monopolio.....	1 horas
1.6 Efectos del poder de mercado sobre la eficiencia.....	1 horas
1.7 Concentración de mercado.....	1 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD: II

COMPETENCIA: Describir la noción de empresa en la microeconomía convencional y sus limitaciones, mediante el análisis de la evolución que la organización empresarial ha tenido a través de la historia industrial. Además, comparar las divergencias que puede producirse entre los intereses de la propiedad y la dirección de la empresa para crear una idea constructiva de los incentivos de los agentes.

CONTENIDO

DURACIÓN

2. Teoría de la empresa.

6 horas

2.1 Análisis económico de la empresa.....2 horas

2.2 Evolución de los modelos de organización de la empresa.....2 horas

2.3 Propiedad y sistema de gobierno de la empresa.....2 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD: III

COMPETENCIA: Aplicar de manera responsable las nociones fundamentales de teoría de juegos (modelos básicos no cooperativos de Cournot, Stackelberg y Bertrand) y verificar las diferencias más relevantes entre ellos mediante la exploración de modelos de competencia oligopólica.

CONTENIDO

DURACIÓN

3. Oligopolio.

3.1 Oligopolio como un dilema del prisionero.	15 horas
3.2 Oligopolio no cooperativo (Cournot, Bertrand, Stackelberg).....	10 horas
3.3 Modelo de la empresa dominante.....	1 hora
3.4 Oligopolio cooperativo.....	3 horas
3.5 Modelos multiperiodo.....	1 hora

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD: IV

COMPETENCIA: Exponer críticamente la noción de sustituibilidad entre productos, así como la preferencia por la variedad de los consumidores, entre los factores que determinan formas de competencia, mediante la descripción del impacto de la introducción de conceptos como la publicidad y la elasticidad cruzada.

CONTENIDO

DURACIÓN

4. Diferenciación del producto y competencia monopolística.	6 horas
4.1 Diferenciación de producto.....	1 hora
4.2 Modelos de localización.	2 hora
4.3 Competencia monopolística versus competencia perfecta.....	1/2 hora
4.4 Competencia monopolística y política económica.....	1/2 hora
4.5 La publicidad.....	1/2 hora
4.6 Discriminación de precios.....	1 ½ horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD: V

COMPETENCIA: Describir y clasificar los factores que generan barreras a la entrada (ventajas en costos, patentes e innovación, etc.) en los mercados y el poder de mercado que de ello emana mediante el desarrollo disciplinado del caso particular de la empresa que disfrutaban de ventajas absolutas en costos frente a los potenciales entrantes.

CONTENIDO

DURACIÓN

5. Barreras a la entrada e innovación tecnológica.	6 horas
5.1 Barreras técnicas a la entrada.....	2 horas
5.2 Obstáculos estratégicos a la entrada.....	1 hora
5.3 Modelos teóricos de la dinámica industrial.....	1 hora
5.4 Invención, innovación y difusión (I+D).....	1 hora
5.5 Estructura de mercado e incentivos a la innovación tecnológica.....	1 hora

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD: VI

COMPETENCIA: Investigar críticamente las implicaciones del análisis económico de las industrias en red mediante la búsqueda y lectura de documentos de trabajo.

CONTENIDO

. Las industrias de red y su estructura.

DURACIÓN

3 horas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD: VII

COMPETENCIA: Diferenciar las perspectivas teóricas más importantes que han dominado en los últimos tiempos respecto a la intervención del sector público en el terreno de la política industrial mediante la caracterización de los diferentes instrumentos que se han utilizado para intervenir en los mercados con la finalidad de crear una perspectiva honesta acerca de su conveniencia o falta de ella en casos particulares.

CONTENIDO

DURACIÓN

7. Política industrial.

6 horas

7.1 Perspectivas teóricas.....	1 hora
7.2 La privatización de empresas publicas.....	2 horas
7.3 La regulación del monopolio natural.....	2 horas
7.4 Las políticas de competencia.....	1 hora

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia (s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
	ESTA ASIGNATURA NO TIENE PRÁCTICAS.			

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las clases tendrán un componente teórico o expositivo (1) y uno práctico o de debate (2).

1. Práctica docente convencional (profesor ante los alumnos).
2. Intercambio de ideas sobre los temas analizados y/o resolución interactiva (profesor-alumno(s)) de ejercicios.

Tareas: Resolución individual o colectiva de ejercicios con la finalidad de reforzar los conceptos estudiados en clase.

Asesorías: Presencial, en horarios prefijados.

Continua, por Internet.

VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Primer examen parcial.....	20%
Segundo examen parcial.....	20%
Tareas.....	30%
Examen ordinario.....	30%
Total.....	100%

IX BIBLIOGRAFÍA

Básica

1. María Callejón y colaboradores. Economía Industrial. Civitas.Madrid. 2001. ISBN: 84-470-1586-6.
2. Luis Cabral. Economía Industrial. McGraw Hill. Madrid. 1997. ISBN: 84-481-0996-1

Complementaria

3. Julio Segura. Teoría de la organización Industrial. Civitas. Madrid. 1993. ISBN: 84-470-138-5.
4. Stephen Martín. Industrial Organization (A European Perspective). Oxford University Press. 2001. ISBN: 0-19-829728-9.