

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica (s): Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Licenciatura en Economía 3. Vigencia del plan: 2003-2
4. Nombre de la Asignatura Proyectos de negocios internacionales 5. Clave **5856**
6. HC: 02 HL _____ HT 01 HPC 02 HCL _____ HE 02 CR 07
7. Ciclo Escolar: 2007-2 8. Etapa de formación a la que pertenece: **Terminal**
9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria: Optativa _____
10. Requisitos para cursar la asignatura:

Formuló: MAI M^a del Rosario Chávez Morelos
MAP Fernando R. Castro García
Fecha:
Septiembre de 2007

MAP J. Francisco Gómez Mc Donough
Vo. Bo. _____
Cargo: Subdirector

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Esta asignatura forma parte del programa de estudio de la licenciatura de Relaciones Internacionales en su etapa disciplinaria, esta es una materia que pertenece al Área de Económica Se caracteriza por ser una materia de tipo integradora, donde convergen los conocimientos del estudiante de las etapas anteriores de su formación de manera que aplicarán las teorías aprendidas con antelación poniendo en práctica sus conocimiento de Economía, Metodología de la investigación, contabilidad básica, los presupuestos y las matemáticas financieras. En esta materia se estudiará el mercado internacional, que les permita conocer las demandas de productos y servicios a ese nivel y avanzar en las siguientes etapas de la formulación de los proyectos como estudio técnico, presupuestos de ingresos, inversiones, financiamiento, organización legal de la empresa, y la evaluación del mismo proyecto. Se fomentarán las habilidades de trabajo en equipo, análisis y síntesis.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Los estudiantes de esta materia estarán preparados para formular y evaluar los proyectos de inversión, los conocimientos adquiridos les proporcionan los elementos necesarios para decidir sobre las inversiones en determinadas actividades, de manera objetiva, imparcial con las metodologías y criterios científicos de rigor. Ello los habilitará para presentar proyectos viables con rentabilidad económica, financiera y con alto sentido social.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaboración de un proyecto de inversión de orden internacional, su presentación oral y escrita del mismo, que incluya los temas de Estudio de mercado y comercialización, Estudio Técnico que incluye: localización, tamaño, presupuestos e ingeniería básica del proyecto., Inversiones, Financiamiento y la Evaluación Económica, Financiera y Social del proyecto. El documento deberá estar ordenado en forma lógica, en cada una de sus partes, donde se incluyan los resultados y resúmenes de su investigación. El trabajo escrito deberá estar limpio, a doble espacio entrelineado, con un contenido mínimo de 50 cuartillas, con tamaño de letras 12 tipo Arial, sin considerar los anexos y cuestionarios de encuestas. La presentación de los trabajos deberá ser puntual ordenada y congruente con los resultados de cada unidad. Los estudiantes pueden presentar avances parciales de su trabajo final. Se presentarán 3 exámenes parciales de los contenidos del curso y el examen ordinario final.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I INTRODUCCIÓN Y ELEMENTOS MICROECONÓMICOS DEL MERCADO

Competencia

Determinar la oferta, demanda, y sus relaciones con el precio. Aplicando los conocimientos en grupo con responsabilidad y objetividad, que les permita conocer la situación y relación que guardan estas variables en el mercado de estudio, para determinar los demandantes de la nueva unidad de producción y los volúmenes de bienes o /y servicios que esta unidad debe producir y la forma en que puede crecer en el futuro.

Contenido

	Duración
1. Encuadre	1 hr
2. Definiciones de economía y conceptos básicos	1hr
3. Teoría de la demanda y excedentes del consumidor	2 hrs.
4. Teoría de la oferta y excedentes del productor	2 hrs.
5. Equilibrio en el mercado	1 hrs.
6. El sector externo enfoque de necesidades básicas	1 hrs.
7. Ejercicios para el curso de formulación de proyectos internacionales	2 hrs.
TOTAL	10 HRS.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD II EL ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

Competencia

Los alumnos de esta materia serán competentes para elaborar estudios de mercado y comercialización, empleando las técnicas de investigación documental, de fuentes primarias y secundarias de la información internacional, para conocer la oferta del, ó los productos en estudio, así como la demanda actual y futuras del mismo, concluyendo si existe o no demanda (determinando su tipo), para el proyecto en estudio, ya que de ello dependerá el éxito de las inversiones internacionales.

Contenido

Duración

- | | |
|---|--------|
| 1. Definición del mercado y objetivos del estudio de mercado y comercialización | 1 hr. |
| 2. Elementos que se deben considerar en el estudio de mercado y comercialización <ul style="list-style-type: none">➤ El análisis de la demanda➤ Selección de fuentes de información➤ Estimación de la demanda➤ Análisis de la oferta➤ Estimación de la oferta | 6 hrs. |
| 3. El producto en el mercado (Productos iguales o similares, sustitutos y complementarios) | 1hrs. |
| 4. El precio del producto en el mercado (Productos sustitutos y complementarios) | 1 hrs. |
| 5. Sistemas de comercialización en el mercado de estudio | 1 hrs. |
| 6. Ejercicios prácticos sobre oferta, demanda y precio de los productos. | 4 hrs. |

TOTAL

14 HRS.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD III ESTUDIO TÉCNICO

Competencia

Los estudiantes serán capaces de aplicar las técnicas e instrumentos científicos para la determinación de procesos de producción, localización, tamaño de los proyectos e ingeniería básica de la obra civil, con características de construcción, adquisición de maquinaria y equipos buscando las alternativas más viables para los promotores y los costos sociales más bajos para la comunidad beneficiada.

Contenido	Duración Hrs.
1. Objetivos y generalidades del estudio técnico	1
2. Determinación del tamaño óptimo de la empresa	2
3. Localización óptima del proyecto	2
4. Ingeniería del proyecto	1
5. Factores y condicionantes que determinan la adquisición de maquinaria y equipos	1
6. Distribución de la planta, cálculo de las áreas de la planta y bases de los cálculos	1
7. Organización del recurso humano y organigrama de la empresa	2
8. Marco legal de la empresa	2
TOTAL	12 HRS.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD IV. ESTUDIO ECONÓMICO

Competencia

Determinarán los montos de dinero necesarios para la instalación, puesta en operación de la empresa, argumentados en bases económico financieras, que les permitan posteriormente efectuar las evaluaciones correspondientes; Estos elementos los reflejaran en los presupuestos de ingresos y egresos de la nueva unidad de producción, las inversiones que habrán de afectar en materia de activos fijos y diferidos, así como en el capital de trabajo; Proponiendo las fuentes de financiamiento idóneas al sector al que pertenece el proyecto, las características de los préstamos y plazos para su pago.

Contenido

Duración

1. Objetivos del estudio económico	1 hr.
2. Determinación de costos del proyecto (producción, administración, ventas, financieros)	2 hrs.
3. Inversiones (fijas y diferidas)	2 hrs.
4. Cronograma de las inversiones	1 hr.
5. Depreciaciones y amortizaciones	2 hrs.
6. Capital de trabajo	2 hrs.
7. Estados de resultados, Balance general	2 hrs.
8. Financiamiento y tabla de amortizaciones	2 hrs.
TOTAL	14 HRS

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD V. EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO

Competencia

Evaluar los costos y beneficios de los proyectos de inversión internacional, determinando en forma objetiva y con precisión con las técnicas más frecuentes de evaluación económica social; a la determinación de establecer las condiciones del proyecto y los prepare para la toma de decisiones al invertir (con o sin riesgos) o definitivamente desistir en el proyecto.

Contenido	Duración
1. Identificación de costos y beneficios con y sin proyecto	3 hrs.
2. Técnicas de evaluación económica que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo	5 hrs.
a. Valor Actual Neto	
b. Tasa Interna de Rentabilidad Financiera	
c. Período de Recuperación de las Inversiones	
3. Técnicas para la Evaluación Social	5 hrs.
a. Tasa de Rentabilidad Social	
b. Relación Beneficio Costo	
c. Impactos Sociales	
4. Análisis de Sensibilidad en los proyectos	2 hrs.
TOTAL	15 HRS.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1.-	Proyectar la oferta y la demanda de bienes o servicios actuales y futuros, basados en determinaciones científicas, desarrollando las habilidades de abstracción y deducción	Método de Mínimos Cuadrados y los Consumos Nacionales Aparentes	Pizarrón, Plumones, Copias de lecturas, Ejercicios escritos	2 horas
2.-	Determinar la población futura de la Demanda en estudio, basados en datos de Población de Fuentes Secundarias, aplicando los métodos de proyecciones.	Método de la Tasa Anual de Crecimiento	Pizarrón, Plumones, Copias de lecturas, Ejercicios escritos	2 horas
3.-	Contrastar las variables de la localización y tamaño de los proyectos de inversión, con sus determinantes, identificando con objetividad y responsabilidad las variables de mayor influencia para la toma de decisiones.	Método de aproximaciones sucesivas, con ítems o valores asignados a las variables de gran peso. Método de evaluación económica de localización bajo la influencia de costos.	Pizarrón, Plumones, Copias de lecturas, Ejercicios escritos	2 horas
4.-	Estructurar en forma organizada con disciplina y estricto apego a los métodos del presupuesto, los ingresos, costos y gastos del proyecto que permitirán determinar el flujo de efectivo que ayudará en la amortización del capital en el proyecto.	Presupuesto de ingresos, gastos, costos, ISR y Reparto de utilidades.	Pizarrón, Plumones, Copias de lecturas, Ejercicios escritos	2 horas
5.-	Generará, el documento de que refleja las inversiones fijas y diferidas del proyecto así como también el capital de trabajo del proyecto	Se tomara como base la relación de mano de obra directa e indirecta, volumen de producción, balance de materia y energía, selección de maquinaria y equipos: principal, secundario, complementario, de oficina y otros, como: Costos de financiamiento, seguros, fletes, uso de patentes etc.	Pizarrón, Plumones, Copias de lecturas, Ejercicios escritos	2 horas

6.-	Elaborará el capítulo de financiamiento, que refleje las necesidades de dinero, las fuentes y características de los préstamos, su aplicación, tiempo de uso de los recursos, así como sus costos; con responsabilidad, ética, pero sobre todo en estricto apego a las matemáticas financieras.	Se realizarán ejercicios de amortización y calendarización del capital con diversas tasas de interés, tiempo de uso de los recursos y las tablas de amortización de los créditos.	Pizarrón, Plumones, Copias de lecturas, Ejercicios escritos	2 horas
7.-	Evaluará los proyectos en forma práctica con ejercicios, determinando los costos y beneficios del proyecto, ajustándose al diagnóstico de las situaciones con proyectos versus sin proyecto, con estricto apego a los métodos económicos y sociales de actualidad.	Valor Actual Neto o también llamado Valor Presente Neto. Tasa Interna de Retorno ó TIR Período de Recuperación de la Inversión Relación Beneficio Costo Relación Costo Eficiencia Evaluación de Impactos en la población beneficiada.	Pizarrón, Plumones, Copias de lecturas, Ejercicios escritos	2 horas

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- El profesor introducirá a los estudiantes en cada uno de los temas del programa de estudio, requiriéndose la participación activa de los alumnos, para lo cual el profesor recomendará las lecturas pertinentes a cada tema de la clase. Los ejercicios de la clase se relacionarán con proyectos vigentes en la ciudad o entidad.
- Las técnicas serán lluvias de ideas, interrogatorios, debates, lecturas en pequeños grupos,
- Visitas guiadas, Conferencias y Seminarios donde asistan los alumnos se pedirá reporte escrito de los temas vistos en los mismos.
- Se integrarán equipos de trabajo entre los estudiantes de la materia, con el propósito de que compartan conocimientos, entre ellos y el maestro, fortaleciendo el trabajo en equipo.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 80 % de las asistencias, para tener derecho a exámenes, de acuerdo al Reglamento Universitario
- Se aplicarán cuando menos 3 exámenes parciales 40%
- Se trabajará en el grupo con ejercicios prácticos donde los estudiantes podrán aplicar las técnicas y teorías de las clases.
- Exposiciones, investigaciones tienen un valor del 50% de la calificación, presentado con puntualidad, originalidad, cuidando la redacción y la ortografía, con alto rigor científico, en congruencia con la metodología de la investigación. Para su presentación se requiere de las formas oral y escrita, con formalidad en el vestuario, y respeto a sus compañeros.
- Las participaciones en clase y las tareas tienen valor del 10%
- Examen Ordinario, solo para quienes no hayan logrado obtener la calificación de 8 o mayor que 8. Se promediara con los resultados anteriores.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
<ol style="list-style-type: none">1. Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos, 4ª ed, Mac Graw Hill; México 2002.2. Fontaine R. Ernesto. Evaluación Social de Proyectos, 10ª ed, Ed. Univ. Católica de Chile; Chile 1995.3. Hernández H. Abraham y Hernández V. Abraham. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, 3ra ed, Ed. ECAFSA; México 2000.4. Naciones Unidas, 1958 Manual de Proyectos de Inversión, México, D. F.5. SARH, Coordinación General de Desarrollo Agroindustrial; Términos de Referencia para la Formulación de Proyectos Agroindustriales México 1980.6. Ilpes (1979), Guía para la presentación de proyectos, México, Siglo XXI7. Sapag Chain Nasir; Preparación y evaluación de proyectos; 4ta ed.8. Ocampo Sámano José Eliseo; Costos y evaluación de proyectos 1ra ed.	<ol style="list-style-type: none">1. Coss Bu, Raúl, 1993. Análisis y Evolución de Proyectos de Inversión, 7ma reimp, Ed. Limusa, México, D .F.2. Benassini Marcela; Introducción a la investigación de mercados, Printece Hall México 2001.3. Fischer Laura; Mercadotecnia, Ed. Mc Graw Hill México 1993.4. Porter E. Michael; Estrategia Competitiva, Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, 3ra ed., Ed. CECSA, México, 1980.5. Salvatore Dominick; Microeconomía, Serie de Schaum, Teoría y 310 problemas resueltos; 1ra ed. Mc. Graw

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
 PLAN DE CLASE POR UNIDAD

UNIDAD I

COMPETENCIA: EXPLICAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE DESARROLLO REGIONAL, FUNDAMENTÁNDOSE EN EL MARCO TEÓRICO DE LAS REGIONES, PARA DISTINGUIR LOS DISTINTOS CRITERIOS DE ANÁLISIS REGIONAL, CON UNA ACTITUD CRÍTICA Y REFLEXIVA.

PROBLEMA GUÍA: ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO REGIONAL EN LA ECONOMÍA?

CONTENIDO	HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO CRITERIOS DE EVALUACION	TIEMPO
UNIDAD I CONCEPTOS BÁSICOS: ESPACIO, TERRITORIO, REGIÓN. DESARROLLO HISTÓRICO DE LA CONFORMACIÓN DE LAS REGIONES REGIÓN Y REGIONALIZACION: DIFERENTES ENFOQUES, EJEMPLOS DE REGIONALIZACIONES ESCALAS EN EL ANALISIS REGIONAL CRITERIOS PARA LA REGIONALIZACION	EXPRESAR IDEAS CON ACERTIVIDAD. INTEGRARSE EN EQUIPOS DE TRABAJO, INVESTIGAR OBJETIVAMENTE DATOS BIBLIOGRAFICOS, INFORMACION DIGITAL, DISCUTIR DIVERSOS CONCEPTOS	FORMULACION DE PREGUNTAS, EXPOSICION VERBAL, DINAMICA DE GRUPOS.	LIBROS ESPECIALIZADOS, SITIOS EN INTERNET,PROYECTOR	TAREAS PARTICIPACION	10 HRS.
OBSERVACIONES:					

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACION DE FORMACION BASICA
COORDINACION DE FORMACION PROFESIONAL Y VINCULACION UNIVERSITARIA
 PLAN DE CLASE POR UNIDAD

UNIDAD II

COMPETENCIA: ANALIZAR LAS CORRIENTES TEORICAS EN EL DESARROLLO REGIONAL PARA IDENTIFICAR LOS FACTORES DE CONFIGURACION TERRITORIAL INTERNACIONALES, DIFERENCIANDO LOS MOMENTOS HISTORICOS DE MANERA OBJETIVA Y CRITICA.

PROBLEMA GUIA: ¿QUE TEORIAS PREDOMINAN EN EL ANALISIS DEL DESARROLLO REGIONAL Y COMO SE HA CONFORMADO EL ESPACIO REGIONAL INTERNACIONAL?

CONTENIDO	HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO CRITERIOS DE EVALUACION	TIEMPO
UNIDAD II ENFOQUES TEORICOS DEL DESARROLLO REGIONAL INSERCIÓN INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN REGIONAL Y PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN REGIONALISMOS Y NUEVAS CONFIGURACIONES TERRITORIALES CIUDADES GLOBALES Y CIUDADES REGIÓN-GLOBALES LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO REGIONAL NUEVOS ROLES DEL ESTADO EN LA PLANEACIÓN REGIONAL	DISCUTIR LAS DIVERSAS TEORIAS, PROPONER TEORIAS APLICABLES EN ESPACIO Y TIEMPO. CRITICAR TEORIAS EN SU APLICABILIDAD.	FORMULACION DE PREGUNTAS, EXPOSICION VERBAL, DINAMICA DE GRUPOS.	LIBROS ESPECIALIZADOS, SITIOS EN INTERNET, PROYECTO R	EXAMEN ESCRITO EXPOSICION TAREAS PARTICIPACION	18 HRS.
OBSERVACIONES:					

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACION DE FORMACION BASICA
COORDINACION DE FORMACION PROFESIONAL Y VINCULACION UNIVERSITARIA
 PLAN DE CLASE POR UNIDAD

UNIDAD III

COMPETENCIA: ANALIZAR LAS CORRIENTES TEORICAS EN EL DESARROLLO REGIONAL PARA IDENTIFICAR LOS FACTORES DE CONFIGURACION TERRITORIAL INTERNACIONALES, DIFERENCIANDO LOS MOMENTOS HISTORICOS DE MANERA OBJETIVA Y CRITICA.

PROBLEMA GUIA: ¿QUE POLITICAS PÚBLICAS HAN SIDO EFICACES EN EL DESARROLLO DE LAS REGIONES EN MEXICO?

CONTENIDO	HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO CRITERIOS DE EVALUACION	TIEMPO
UNIDAD III PROCESOS DE ESTRUCTURACION DEL TERRITORIO FORMACION DE LAS REGIONES MEXICANAS LAS POLITICAS PUBLICAS EN LA ECONOMIA REGIONAL EXPERINECIAS DE REGIONALIZACION EN MEXICO LA PLANEACION APLICADA AL DESARROLLO REGIONAL REGIONALIZACION EN BAJA CALIFORNIA	EXPRESAR IDEAS CON ACERTIVIDAD. INTEGRARSE EN EQUIPOS DE TRABAJO, INVESTIGAR OBJETIVAMENTE DATOS BIBLIOGRAFICOS, INFORMACION DIGITAL, DISCUTIR DIVERSOS CONCEPTOS	FORMULACION DE PREGUNTAS, EXPOSICION VERBAL, DINAMICA DE GRUPOS.	LIBROS ESPECIALIZADOS, SITIOS EN INTERNET,PROYECTOR	EXPOSICION TAREAS PARTICIPACION	18 HRS.
OBSERVACIONES:					

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACION DE FORMACION BASICA
COORDINACION DE FORMACION PROFESIONAL Y VINCULACION UNIVERSITARIA
 PLAN DE CLASE POR UNIDAD

UNIDAD IV

COMPETENCIA: CLASIFICAR A LAS REGIONES POR SU NIVEL DE DESARROLLO, UTILIZANDO LA METODOLOGIA DE INVESTIGACION REGIONAL, PARA APLICAR LAS POLITICAS TENDIENTES A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDAD DE LA POBLACION CON ACTITUD OBJETIVA Y DE CORRESPONSABILIDAD.

PROBLEMA GUIA: ¿COMO ESTRUCTURAR METODOLOGICAMENTE LA INVESTIGACION REGIONAL?

CONTENIDO	HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	MATERIAL DE APOYO	EVIDENCIA DEL DESEMPEÑO CRITERIOS DE EVALUACION	TIEMPO
UNIDAD IV LOCALIZACION Y MANEJO DE FUENTES DE INFORMACION CRITERIOS Y MEDICION EN LA INVESTIGACION REGIONAL.VARIABLES E INDICADORES METODOS Y TECNICAS APLICADAS A LOS ESTUDIOS TERRITORIALES EL ENFOQUE CUALITATIVO EN LA INVESTIGACION REGIONAL	EXPRESAR IDEAS CON ACERTIVIDAD. INTEGRARSE EN EQUIPOS DE TRABAJO, INVESTIGAR OBJETIVAMENTE DATOS BIBLIOGRAFICOS, INFORMACION DIGITAL, DISCUTIR DIVERSOS CONCEPTOS	FORMULACION DE PREGUNTAS, EXPOSICION VERBAL, DINAMICA DE GRUPOS.	LIBROS ESPECIALIZADOS, SITIOS EN INTERNET,PROYECTOR	EXAMEN ESCRITO EXPOSICION TAREAS PARTICIPACION	18 HRS.
OBSERVACIONES:					