

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas
- 3. Plan de Estudios:** 2018-1
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Metodología Avanzada de la Investigación
- 5. Clave:** 29854
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Marco Tulio Ocegueda Hernández
Ana Isabel Acosta Martínez

Firma

Vo.Bo. Subdirectores de las Unidades Académicas

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

REGISTRADO
13 FEB 2019
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

Fecha: 08 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Proporcionar los recursos de información y técnicas para que los alumnos puedan aplicar los métodos de investigación de las ciencias sociales en la solución de problemas, a partir de un diseño de una investigación.

Esta unidad de aprendizaje pretende habilitar al alumno en el diseño y ejecución de un proyecto de investigación. El alumno deberá desarrollar una investigación, pasando por los procesos de: planteamiento del problema, sustentación o marco de referencia, verificación de la hipótesis, análisis y socialización de los resultados, con curiosidad, disciplina y organización.

Esta unidad de aprendizaje de carácter optativa se imparte en la etapa básica de la Licenciatura en Economía, en la etapa terminal de la Licenciatura en Relaciones Internacionales con carácter de optativa y para el programa educativo de Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas es de carácter obligatorio en la etapa básica.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar un proyecto de investigación, mediante la aplicación de los métodos y técnicas de investigación científica, para proponer soluciones a problemas políticos y económicos del ámbito internacional, con curiosidad, disciplina y organización.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Reporte de investigación con formato de tesina que incluya: introducción, planteamiento del problema, justificación, marco de referencia, metodología utilizada, análisis de resultados y conclusiones.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Planteamiento del Problema

Competencia:

Problematicar un objeto de investigación, a partir de la selección de preguntas y objetivos de investigación, como punto de partida para diseñar un protocolo de investigación viable, con interés y liderazgo.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.1. Selección y delimitación del objeto de estudio
- 1.2. Formulación y sistematización del problema de investigación
- 1.3. Justificación y viabilidad del proyecto

UNIDAD II. Sustentación de la Investigación

Competencia:

Construir un marco de referencia, a partir de la consulta de la literatura, recopilación de información y redacción de fichas resumen, para sustentar la hipótesis de investigación con sentido crítico y propositivo.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1. El estado del arte
- 2.2. Obtención y consulta de la literatura
- 2.3. Extracción y recopilación de información
- 2.4. Construcción del marco teórico

UNIDAD III. Verificación de la Hipótesis

Competencia:

Seleccionar la metodología a seguir en la investigación, mediante la revisión de los instrumentos de análisis y técnicas estadísticas utilizadas por las ciencias sociales para verificar la hipótesis de investigación, con objetividad y organización.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 3.1. Hipótesis, variables e indicadores
- 3.2. Diseño de la investigación: documental o de campo
- 3.3. Técnicas e instrumentos para recopilar información
- 3.4. Sistematización y análisis de la información

UNIDAD IV. Análisis y Comunicación de Resultados

Competencia:

Analizar los resultados de la investigación, utilizando técnicas de sistematización y redacción de la información cualitativa y estadística, para que pueda ser presentada a un público amplio, aportando una contribución a la solución de conflictos económicos, de manera ordenada y responsable.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 4.1. Tratamiento y presentación de la información
- 4.2. Reporte de investigación

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el problema de investigación, a partir de un diagnóstico del objeto de estudio, para definir los objetivos de la investigación con curiosidad y organización.	Elaborar un diagnóstico del objeto de investigación, donde identifique causas y efectos. Redactar preguntas de investigación Formular objetivos de investigación	Bibliografía básica Artículos de revistas indexadas Consulta de bases de datos	8 horas
2	Plantear hipótesis a partir de la revisión de la literatura, para responder las preguntas de investigación con curiosidad y disposición.	Identificar los hechos o características del objeto de estudio, para con ellas redactar generalidades empíricas o hipótesis de primer grado.	Marco de referencia Literatura especializada	8 horas
3	Contrastar la hipótesis mediante el análisis de información para cumplir con los objetivos de investigación, con sentido crítico y propositivo.	Diseño del método de investigación Identificar los instrumentos de acopio de información Elaborar cuestionario Determinar la muestra Preparar el material para aplicar la encuesta Realizar entrevistas	Bibliografía básica Documentos descriptivos sobre la metodología que utiliza INEGI Hoja de cálculo y paquetes estadísticos Cartografía Papelería y herramientas de trabajo de campo	8 horas
4	Analizar y presentar los resultados de la investigación de manera ordenada y con una redacción legible, para que pueda ser comunicada a un público amplio, con honestidad y compromiso.	Elaboración del reporte de investigación.	Bibliografía básica	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente)

Presentación de la guía para elaborar protocolos de investigación y análisis de casos de protocolos de investigación. Seguimiento personalizado de cada proyecto de investigación.

Estrategia de aprendizaje (alumno)

Diseño y desarrollo de una investigación, dirigida por el profesor.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación

Debe tener 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo con el Estatuto Escolar artículos 70 y 71.

La Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Reporte de investigación con formato de tesina que incluya: introducción, planteamiento del problema, justificación, marco de referencia, metodología utilizada, análisis de resultados y conclusiones	50%
Defensa del proyecto de investigación.....	20%
Examen.....	30%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social, Madrid, McGraw-Hill. [clásica].</p> <p>Delgado, J.M. y GUTIÉRREZ, J. (eds.) (1994). Métodos y técnicas cualitativas de investigación social, Madrid, Síntesis. [clásica]</p> <p>Hernández Sampieri, R., FERNÁNDEZ Collado, C., y BAPTISTA Lucio, P. (2014). Fundamentos de metodología de la investigación, Madrid, McGraw-Hill.</p> <p>Taylor, S.J. y BOGDAN, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados, Barcelona, Paidós. [clásica].</p> <p>Valles, M.S. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Síntesis. [clásica]</p>	<p>Bhattacharjee, Anol (2012). Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. Second Edition, University of South Florida. En: http://scholarcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=oa_textbooks. [clásica].</p> <p>Bunge, Mario (1987). La investigación científica. Su estrategia y su filosofía. Madrid, Ariel. [clásica].</p> <p>Canales, Manuel (2006). Metodología de la Investigación Social. Introducción a los Oficios, LOM Ediciones, Santiago de Chile. [clásica].</p> <p>Kothari, C. R. (2004). Research Methodology. Methods and Techniques. New International Publisher. En: http://www2.hcmuaf.edu.vn/data/quoctuan/Research%20Methodology%20-%20Methods%20and%20Techniques%202004.pdf. [clásica].</p> <p>Kultar, Singh, (2007), Quantitative social research methods, 2nd edition. Los Angeles: Sage Publications. [clásica].</p> <p>Maxwell, Joseph A., (2013), Qualitative Research Design: an interactive approach 3rd edition. Los Angeles: Sage Publications.</p> <p>Pardinas F. (2005). Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Siglo XXI Editores, México. [clásica]</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de esta asignatura debe tener Licenciatura y preferentemente Maestría o Doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.