

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:** 2018-1
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Economía de las Pequeñas Empresas
- 5. Clave:** 29857
- 6. HC: 01 HL: 00 HT: 03 HPC: 01 HCL: 00 HE: 01 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Alejandro Mungaray Lagarda
Natanael Ramírez Angulo
Martín Ramírez Urquidy
Jesús Armando Ríos Flores

Fecha: 08 de febrero de 2017

Firma

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

REGISTRADO

13 FEB 2018

REGISTRADO

COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Economía de las Pequeñas y Medianas Empresas se imparte en la etapa disciplinaria de la licenciatura en Economía con carácter de optativa. Esta asignatura profundiza el análisis de los agentes económicos aplicados a las empresas, particularmente pequeñas, y el diseño de política empresarial para el estímulo y desarrollo regional.

Durante esta unidad de aprendizaje se revisarán además temas relacionados con el contexto económico en México, la organización industrial, las redes productivas y las estrategias de desarrollo local y regional. La utilización de estos temas permitirá identificar los factores que influyen en la producción, empleo y competitividad en el contexto de una económica globalizada.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar los efectos directos e indirectos de la política industrial en México, mediante la revisión teórica, metodológica, así como casos de estudio, para proponer políticas públicas que estimulen la actividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, con actitud creativa y de manera responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un diagnóstico sobre una política industrial de México donde describa los efectos directos e indirectos en la actividad económica de las micro, pequeñas y medianas empresas y una propuesta que contenga elementos para su desarrollo. El diagnóstico debe contener la identificación del problema, un análisis teórico y su solución.

UNIDAD I. Estilos de Industrialización y Política Industrial. Una Perspectiva Macroeconómica

Competencia:

Analizar los elementos que constituyen una política industrial desde una perspectiva macroeconómica, mediante la revisión teórica, así como de estudios de caso, para distinguir los efectos de la política de estabilización y sus repercusiones en la estructura empresarial de México, con actitud crítica y objetiva.

Contenido

Duración 4 horas

- 1.1. Concepto de política industrial
- 1.2. Política institucional o de mercado
- 1.3. Aplicación de una política industrial. Caso México vs Corea del Sur
- 1.4. Programas de estabilización y el desarrollo microempresarial en México
- 1.5. Las posibilidades de crecimiento de las micro y pequeñas empresas en México

UNIDAD II. Fundamentos Microeconómicos de la Política Industrial

Competencia:

Distinguir los elementos que constituyen una política industrial desde una perspectiva microeconómica, mediante la revisión teórica, así como estudios de caso, para distinguir las implicaciones de estructura industrial y fomentar el desarrollo empresarial, con actitud crítica y objetiva.

Contenido

Duración 4 horas

- 2.1. Organización industrial e innovación en las pequeñas empresas
- 2.2. Posibilidad del poder de mercado en las empresas pequeñas
- 2.3. El papel del capital humano en la productividad y desarrollo de las micro y pequeñas empresas
- 2.4. Economías de escala: Opciones para empresas de menor tamaño

UNIDAD III. Retos y Perspectivas Institucionales para una Política Industrial Regional Sostenida en Redes

Competencia

Evaluar los elementos institucionales de una política industrial, mediante la revisión teórica, así como estudios de caso, para inferir una política de cooperación y creación de redes que apoyen a las pequeñas empresas, con actitud crítica y responsable.

Contenido**Duración 4 horas**

- 3.1. El papel de la subcontratación para la generación de redes de cooperación empresarial
- 3.2. Estrategias de desarrollo local y regional
- 3.3. Mejores prácticas de desarrollo local industrial

UNIDAD IV. Política Industrial Regional para Micro y Pequeñas Empresas

Competencia:

Diseñar los elementos de una política industrial, mediante análisis estructural e institucional del sistema empresarial en México, para favorecer el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, sus implicaciones en la aplicación y sus resultados, con actitud crítica y responsable.

Contenido**Duración 4 horas**

- 4.1. Política industrial en Baja California
- 4.2. El papel de las instituciones de educación superior en la aplicación de una política industrial a favor de las micro y pequeñas empresas.
- 4.3. Construcción de una política industrial para micro y pequeñas empresas. Una perspectiva de investigación-acción.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS TALLER

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Explicar los elementos que comprenden una política industrial mediante la revisión de lecturas relacionadas a la macroeconomía, para comprender su ámbito de estudio, con actitud reflexiva y de respeto.	Revisar las lecturas relacionadas sobre la macroeconomía de la política industrial y discutir sus observaciones en grupo y concluir con una síntesis.	Revistas especializadas, así como documentos normativos e internet, particularmente en la secretaría de Economía.	12 horas
2	Explicar los elementos que comprenden una política industrial, mediante la revisión de lecturas relacionadas sobre la microeconomía, para comprender la estructura productiva internacional y sus ámbitos de competencia, con actitud reflexiva, disposición al trabajo en equipo y de respeto.	Revisar las lecturas relacionadas sobre la microeconomía de la política industrial y discutir sus observaciones en grupo y concluir con una síntesis.	Revistas especializadas, así como documentos normativos e internet, particularmente en la secretaría de Economía.	12 horas
3	Identificar los elementos institucionales de una política industrial, mediante el estudio de las políticas públicas comparadas, para comprender la estructura que fomente la cooperación y creación de redes que apoyen el desarrollo de las empresas pequeñas, de manera reflexiva y objetiva.	Revisar las lecturas relacionadas sobre las redes de cooperación empresarial y discutir sus observaciones en grupo y concluir con una síntesis.	Bibliografía recomendada, así como documentos normativos e internet, particularmente en la secretaría de Economía.	12 horas
4	Evaluar una política industrial de las pequeñas empresas, mediante un diagnóstico y su estudio de caso, para diseñar políticas empresariales competitivas, con juicio crítico y responsable.	Revisión de una política industrial donde identifique efectos directos e indirectos de dicha política con el desarrollo productivo de las pequeñas empresas y su proponer alternativas para mejorarla.	Revistas especializadas, así como documentos normativos e internet, particularmente en la secretaría de Economía.	12 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE CAMPO

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Examinar los indicadores de competitividad y rentabilidad de una microempresa mediante el análisis microeconómico para mejorar la retribución económica de los microempresarios con responsabilidad y compromiso social	Seleccionar un caso de estudio (una microempresa) e identificar los indicadores económicos. Examinar la competitividad de la empresa y proponer un plan de acción para mejorar su rendimiento	Manual de análisis microeconómico Directorio de microempresas Equipo de computo Paquetería para análisis estadístico.	16 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividad docente:

El docente inicia con una exposición teórica por cada una de las actividades temáticas, recomienda las lecturas previas para generar la participación individual y grupal, así mismo utiliza casos de estudio y supervisa las prácticas, así como aplica exámenes y retroalimenta el proceso enseñanza-aprendizaje.

Actividades alumnos:

El alumno revisa las lecturas sugeridas e investiga casos prácticos dónde aplicar los elementos teóricos, se integra en grupos de trabajo, realiza exposiciones sobre los casos prácticos y resuelve exámenes.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación:

Para acreditar el curso, los estudiantes deberán cumplir con el criterio que establece el estatuto escolar, de asistir al 80% de las clases para tener derecho a examen ordinario. También deberá cumplir con el 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario, de acuerdo a los artículos 70 y 71 del estatuto escolar. La calificación final deberá estar en una escala de 0 a 100 con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación:

Exámenes parciales (2)	60%
Tareas y ejercicios	15%
Elaborar un diagnóstico sobre una política industrial de México donde describa los efectos directos e indirectos en la actividad económica de las pequeñas empresas y una propuesta que contenga elementos para su desarrollo. El diagnóstico debe contener la identificación del problema, un análisis teórico y su solución	25%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Liraz, Meir. (2014). Small business management: Essential ingredients for success. United States: Liraz Publishing, Ed 1, pp. 52.</p> <p>Mungaray, A. (1994). Paradigmas de organización industrial y posibilidades de innovación en las pequeñas empresas. Investigación Económica, Vol. LIV: 209, julio-septiembre, pp. 249-284. [clásica]</p> <p>Mungaray, A. (2001). Estabilización macroeconómica y desarrollo microempresarial en México. Comercio Exterior, Vol. 51, Núm. 9, septiembre, pp. 851-856. [clásica]</p> <p>Mungaray, A. y M. RAMÍREZ (2007). Capital humano y productividad en microempresas. Investigación Económica. Vol. LXVI, Núm. 260, abril-junio, pp. 81-115. [clásica]</p> <p>Mungaray, A. y TORRES, E. (1997). Posibilidades de crecimiento de las industrias pequeñas y medianas en México. Comercio Exterior, Vol. 47 (1), enero, pp. 38-42[clásica]</p> <p>Mungaray, A., Ledezma, Ocegueda, Ramírez, Ramírez y Alacalá (2007). Formando a través del servicio. Un modelo de servicio social universitario en apoyo a microempresas marginadas. El Trimestre Económico. Vol. LXXIV, Núm. 296, oct.-dic., pp. 987-1011. [clásica]</p> <p>Mungaray, A., Ramírez N., y Ramírez M. (2014). Políticas públicas para el desarrollo microempresarial en Baja California. 1ra. Edición, Ed. MA Porrúa-UABC, pp. 180. [clásica]</p> <p>Mungaray, A., Ramírez, Aguilar y Beltrán (2007). Poder de mercado en microempresas de Baja California. Problemas del Desarrollo. Núm. 148, ene.-feb., pp. 173-194. [clásica]</p> <p>Mungaray, A., Ramírez, M., Taxis, M., Ledezma, D. & Ramírez, N. (2008). Learning Economics by Servicing: a Mexican Experience of Service Learning in Microenterprises. International Review of Economics Education, Vol. 7 (2), pp. 19-38. [clásica]</p> <p>Mungaray, A. (1995). Corea. ¿Política industrial institucional o de Mercado? Ciencia Ergo Sum, febrero, Vol. 2 (1), pp. 41-</p>	<p>Meyer-Stamer, J. (2001). Estrategias de desarrollo local y regional: clusters, política de localización y competitividad sistémica. El Mercado de Valores, Sept., pp.18-31. [clásica]</p> <p>Mungaray, A. (1997). Organización industrial de redes de subcontratación para pequeñas empresas en la frontera norte de México. México: NAFIN, Cap.6, pp. 114-123. [clásica]</p> <p>Mungaray, A. (2002). Aprendiendo en el mercado. Una experiencia de reciprocidad universitaria en apoyo a las microempresas mexicanas. Tendencias, Vol. III (1), pp. 85-106. [clásica]</p> <p>Mungaray, A. (2011). Política Industrial en Baja California. en J. G. Osuna Millán (Coord.), Baja California ante la crisis. Experiencias en la construcción de una recuperación, Mexicali, GobBC-UABC, pp. 229-255. [clásica]</p> <p>Mungaray, A. y Moctezuma, P. (1998). Las empresas y los jóvenes. Nexos, Vol. XXI, Num. 249, septiembre, pp. 17-19. [clásica]</p> <p>Mungaray, A. y Palacio, J.I. (2000). Shumpeter, la innovación y la política industrial. Comercio Exterior, Vol. 50 (12), diciembre, pp. 1085-1089. [clásica]</p> <p>Mungaray, A. y Ramírez, N. (2004). Subcontración en microempresas y pequeñas empresas de Baja California. Frontera Norte, Colef, Vol. 17, No, 32, pp. 35-62. [clásica]</p> <p>Mungaray, A., C. Ruiz, N. Ramírez, M. Ramírez y D. Ledezma (2007). El sistema de asistencia microempresarial. Revista Universitaria de la UABC, Núm. 58, abr-jun., pp. 35-44. [clásica]</p> <p>Ramírez, M., Mungaray, A y Guzmán, N. (2009). Restricciones de liquidez en microempresas y la importancia del financiamiento informal. Región y Sociedad. Vol. XX, Num. 44, enero-abril, pp. 71-90. [clásica]</p> <p>Ruiz Durán, C. (2000). Mejores prácticas para el desarrollo industrial local. El Mercado de Valores, Vol. LX (10), octubre, pp.26-34. [clásica]</p> <p>Ruiz Durán, C. (2004). Dimensión territorial del desarrollo económico en México. México: UNAM, Cap. 3 y 4, pp. 77-152. [clásica]</p>

43[clásica]

Nicholson, Walter and Snyder, Christopher M. (2011). Microeconomics theory: Basic principles and extensions. United States: Cengage Learning, Ed 11, pp. 768.

Ramírez, Mungaray, Ramírez y Taxis (2010). Economías de escala y rendimientos crecientes: una aplicación a microempresas mexicanas. Economía Mexicana. Nueva Época, Vol XIX (2), pp. 213-230.

Schwartz, Robert A. (2012). Micro Markets: A market structure approach to microeconomic analysis. United States: Wiley, Ed 1, pp. 444.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de esta asignatura debe tener Licenciatura y preferentemente Maestría o Doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.