

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
2. **Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales
3. **Plan de Estudios:** 2018-1
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Emprendimiento
5. **Clave:** 29858
6. **HC:** 01 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 02 **HCL:** 00 **HE:** 01 **CR:** 06
7. **Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Ma. del Carmen Alcalá Álvarez
Angélica Lidia Saucedo Parra

Firma

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Firma

Fecha: 06 de marzo de 2017

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
13 FEB 2018
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Emprendimiento tiene el propósito de proporcionar las bases conceptuales y las herramientas metodológicas para que el alumno logre razonar y actuar centrado en las oportunidades, utilizando la innovación y la creatividad de su potencial emprendedor para desarrollar propuestas de negocios viables y pertinentes.

Esta unidad de aprendizaje se imparte en la etapa disciplinaria con carácter optativa en el programa educativo de la Licenciatura en Economía y en la Licenciatura de Relaciones Internacionales en la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Formular un plan de negocios aplicando los procesos de la innovación y creación empresarial teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos, políticos, ambientales y los demás que resulten según la naturaleza de la propuesta para promover el desarrollo local y regional, con actitud innovadora, propositiva y responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y presenta un plan de negocios en el cual se identifiquen los fundamentos del emprendimiento, características del empresario, un análisis del contexto local y regional, aplicación de las herramientas para realizar un diagnóstico de la idea de negocios y el producto final.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Estudio del Emprendimiento

Competencia:

Identificar las bases conceptuales del emprendimiento, a partir del estudio de sus fundamentos, su relación con el desarrollo económico y su aplicación en el país, para reconocer su trascendencia y cómo beneficia a la empresa, la economía y la sociedad, manteniendo una actitud crítica y honesta.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1. Fundamentos del emprendimiento.
- 1.2. Emprendimiento y desarrollo socioeconómico.
- 1.3. El emprendimiento en México.

UNIDAD II. El Emprendimiento y el Empresarismo

Competencia:

Reconocer las características que debe poseer un empresario mediante el análisis de sus actitudes, perfil y conocimientos, para tomar conciencia de la responsabilidad que tienen los emprendedores y empresarios con su entorno, con responsabilidad y actitud crítica.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 2.1. El emprendimiento y el empresario.
- 2.2. Ser empresario.
- 2.3. El espíritu empresarial y emprendedor.

UNIDAD III. Innovación, Creatividad e Idea de Negocio

Competencia:

Proponer una idea de negocio a partir de la aplicación del proceso de innovación y creatividad empresarial como elementos fundamentales para la construcción de ventajas competitivas en las empresas, poniendo énfasis en la responsabilidad, actitud propositiva y trabajo colaborativo.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 3.1. Proceso de innovación y creatividad empresarial.
- 3.2. La creatividad como estrategia competitiva en la empresa.
- 3.3. La generación de ideas aplicadas a la creación de empresas.
- 3.4. Técnicas y herramientas para el desarrollo de la creatividad y la generación de ideas.

UNIDAD IV. Desarrollo del Negocio y el Plan de Negocios

Competencia:

Formular una propuesta de negocio o empresa, aplicando un diagnóstico y el proceso de un plan de negocios para crear un negocio o innovar una empresa con responsabilidad y una actitud propositiva.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 4.1. ¿Cómo elegir un negocio?
- 4.2. Desarrollo del proyecto de emprendimiento
- 4.3. Diagnóstico
- 4.4. Creación de un plan de negocios

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS TALLER

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar los fundamentos del emprendimiento mediante su conceptualización para reconocer las características de lo que implica ser un emprendedor, con sentido crítico en los negocios.	Realiza controles de lecturas de diversos documentos que abordan el tema de emprendimiento.	Libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, plumas, impresora, internet.	5 horas
2	Identificar las características de un buen empresario, a través de revisar las distintas definiciones y cualidades para responsabilizarse de su propio proceso de formación empresarial, con actitud crítica y honesta.	Realiza controles de lectura y presenta una reflexión sobre como se ve a sí mismo como empresario.	Libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, plumas, impresora, internet.	5 horas
3	Reconocer las dinámicas económicas y empresariales en el entorno inmediato, mediante los conocimientos sobre los sectores económicos y las oportunidades de negocios, para contar con elementos sobre el desarrollo de ideas de negocios pertinentes, con responsabilidad y honestidad.	Realizar controles de lecturas de diversos documentos que abordan la dinámica económica y empresarial, asimismo elabora un reporte con información sobre la estructura socioeconómica estatal y municipal con la finalidad de identificar la mejor idea de negocios de su región.	Libros, revistas especializadas y Bases de datos de INEGI, computadora, hojas, impresora, plumas, impresora, internet.	6 horas
4	Aplicar las herramientas que tomen en cuenta los problemas de demanda asociados a través del análisis del consumo en un contexto determinado, para realizar un diagnóstico responsable que permita madurar una idea de negocios, con honestidad y organización.	Realizar un diagnóstico de la idea de negocios previo al diseño de un plan de negocios básico.	Bibliografía especializada en elaboración de planes de negocios, computadora, hojas, impresora, plumas, impresora.	6 horas
5	Aplicar los diferentes pasos para desarrollar un plan de negocios mediante los conocimientos sobre el mercado, aspectos técnicos, organizacionales y financieros para evaluar responsablemente la factibilidad de creación de una nueva idea de negocio o empresa, con organización y responsabilidad social.	Diseña un plan de negocios básico como propuesta inicial de una idea de negocios o empresa y presenta.	Bibliografía especializada en elaboración de planes de negocios, computadora, hojas, impresora, plumas, impresora, proyector.	10 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE CAMPO

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Aplicar los diferentes pasos para desarrollar un plan de negocios mediante los conocimientos sobre el mercado, aspectos técnicos, organizacionales y financieros para evaluar responsablemente la factibilidad de creación de una nueva idea de negocio o empresa, con organización y responsabilidad social	<p>Diseño de una encuesta a empresas y consumidores de un mercado específico regional.</p> <p>Levantar un cuestionario en campo a una muestra representativa de consumidores.</p> <p>Procesar la información estadística</p> <p>Analizar y presentar los resultados más importantes que apoyen la decisión del plan de negocios.</p>	<p>Información estadística actualizada de la población objetivo.</p> <p>Mapas actualizados de la región objeto de estudio</p> <p>Material de oficina</p> <p>Equipo de cómputo y programas para procesamiento y análisis estadístico.</p>	32 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docentes:

- Exposición temática en clase teórica relacionada al taller y a la práctica de campo.
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase

Actividades estudiantes:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información económica, cálculo de indicadores y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de textos breves sobre los temas requeridos.
- Planear, organizar y elaborar el plan de negocios de acuerdo con la teoría vista en clase.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exámenes parciales (2) (15% c/u).....	30%
Ensayos.....	20%
Plan de Negocios en el cual se identifiquen los fundamentos del emprendimiento, características del empresario, un análisis del contexto local y regional, aplicación de las herramientas para realizar un diagnóstico de la idea de negocios y el producto final.....	50%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Bermudez Mora, Juan Carlos (2014). Emprendimiento e Innovación con responsabilidad social. Editorial: Tirant Lo Blanch.</p> <p>Bygrave, William D. and Zacharakis, Andrew. (2014). Entrepreneurship. United States, Wiley, Ed 3.</p> <p>Hilarion Madariaga, Julia Esther (2014). Emprendimiento e Innovación: Diseña y Planea tu Negocio. Editorial: Cengage Learning.</p> <p>Prieto Sierra, Carlos (2013). Emprendimiento: Conceptos y Plan de Negocios. Editorial: Pearson Educación.</p>	<p>Adams (2013). Marketing y Plan de Negocio de la Microempresa. Editorial: Adams.</p> <p>Perre-Andre Julien (2012). Una teoría sobre el Emprendimiento Regional en la Economía del Conocimiento: Una Metáfora de las Novelas Policíacas. Editorial: Pearson Educación.</p> <p>Fuentes electrónicas:</p> <p>Instituto de Nacional de Estadística y Geografía http://www.inegi.org.mx/</p> <p>Instituto Nacional Emprendedor https://www.inadem.gob.mx/</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de esta asignatura debe tener Licenciatura y preferentemente Maestría o Doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.