

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
2. **Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
3. **Plan de Estudios:** 2018-1
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Desarrollo Agroindustrial
5. **Clave:** 29859
6. **HC:** 01 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 02 **HCL:** 00 **HE:** 01 **CR:** 06
7. **Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Belem Avendaño Ruiz
Ana Isabel Acosta Martínez
Arturo Julian Arroyo Cossio

Firma

Fecha: 14 de abril de 2015

Vo.Bo. de subdirectores de
Académicas

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Unidades Firma

REGISTRADO
13 FEB 2015
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje proporciona al estudiante el conocimiento actual sobre el desarrollo agroindustrial de México y los principales factores que inciden en la competitividad de las exportaciones del sector agroalimentario y la adopción de estándares y certificaciones, elementos considerados como los nuevos requerimientos del mercado global.

La asignatura contribuye a que el alumno desarrolle habilidades para el análisis de competitividad y desarrollo agroalimentario, con compromiso social

Esta unidad de aprendizaje se imparte en la etapa disciplinaria de la Licenciatura en Economía con carácter de optativa.

Se recomienda tener conocimientos de estadística descriptiva y principios de microeconomía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Evaluar la competitividad de las actividades agroindustriales de México, mediante el enfoque analítico de las cadenas de valor, para mejorar la competencia en el mercado global con sentido de compromiso social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Presenta un análisis de caso y reporte de investigación del desempeño de un producto en el mercado internacional, aplicando métodos estadísticos para medir la competitividad. Elabora un poster con los resultados de la investigación.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. El Desarrollo y la Organización Agroindustrial

Competencia:

Identificar los enfoques teóricos, mediante la elaboración de un mapa conceptual con las aportaciones metodológicas recientes, para analizar el desarrollo y organización agroindustrial valorando su utilidad, con sentido de compromiso social.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 1.1. Generalidades del desarrollo agroindustrial.
- 1.2. Integración vertical vs. horizontal.
- 1.3. Encadenamientos agroalimentarios.
- 1.4. El rol de las alianzas público privadas en el sector agroalimentario.
- 1.5. La innovación tecnológica en la agroindustria.

UNIDAD II. El Comercio Internacional de los Productos Agropecuarios

Competencia:

Analizar los efectos de las regulaciones al comercio considerando las negociaciones y compromisos comerciales firmados por México a partir del análisis de costo beneficio para valorar su impacto en el desempeño competitivo global de los productos agropecuarios mexicanos, con actitud crítica y objetiva.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 2.1. El comercio internacional de los productos agropecuarios.
 - 2.1.1. Organismos y acuerdos internacionales.
 - 2.1.2. Barreras técnicas al comercio agropecuario.
- 2.2. La competitividad de los productos agroalimentarios.
 - 2.2.1. Enfoques teóricos sobre la competitividad.
 - 2.2.2. Metodologías para medir la competitividad de los productos agropecuarios.
 - 2.2.2.1. Participación en balanza comercial.
 - 2.2.2.2. Ventaja relativa de exportación.
 - 2.2.2.3. Participación constante de mercado.
 - 2.2.3. Otros indicadores de competitividad y de los flujos de comercio.

UNIDAD III. Los Nuevos Reguladores del Mercado Agropecuario

Competencia:

Examinar los mecanismos e instrumentos, establecidos en el marco institucional que regula los mercados agropecuarios internacionales con el fin de plantear estrategias de organización, cooperación y adopción en las empresas agropecuarias, con objetividad y actitud crítica.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 3.1. Los estándares como barreras técnicas al comercio.
- 3.2. Grados y estándares
- 3.3. La certificación de la conformidad y los Terceros certificadores.

UNIDAD IV. Estándares Aplicables a la Actividad Agroindustrial

Competencia:

Valorar los métodos y protocolos utilizados en la implementación de los estándares requeridos a los productos agropecuarios en los mercados globales, mediante la revisión de la documentación publicada, para valorar las implicaciones económicas y sociales de su adopción con actitud crítica y sentido social.

Contenido:

Duración: 4 horas

- 4.1. Metodologías utilizadas para la implementación de estándares en el sector agroindustrial.
 - 4.1.1. Análisis de riesgos y puntos críticos de control (HACCP).
 - 4.1.2. Buenas prácticas agrícolas y buenas prácticas de empaque.
 - 4.1.3. Sistemas reductores de riesgos de contaminación.
 - 4.1.4. GLOBALGAP.
 - 4.1.5. Agricultura Orgánica, Biodinámica y Ecológica.
 - 4.1.6. Comercio Justo.
 - 4.1.7. Marcas de calidad y denominación de origen.
 - 4.1.8. Responsabilidad Social Empresarial.
- 4.2. El impacto económico de la implementación de estándares en la actividad agropecuaria.
 - 4.2.1. Brotes epidemiológicos.
 - 4.2.2. Problemas fitozoosanitarios.

I. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Establecer la importancia económica y social de las actividades agropecuarias, mediante el análisis de la estructura productiva, para conocer el desarrollo del sector y las oportunidades de crecimiento con objetividad y compromiso social	Consultar y sistematizar información estadística de fuentes oficiales y construir e interpretar indicadores de producción y rentabilidad: Participación en el PIB, empleo y mapeo de la distribución de los principales cultivos por región económica.	Organización Mundial de Comercio. Base de Datos http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=S Banco Mundial, http://datos.bancomundial.org/ Organización para la Agricultura y Alimentos (FAO) http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S	10 horas
2	Elaborar reportes de indicadores de producción, cotizaciones de precios y de comercio, a partir de la consulta de las bases de datos electrónicos especializados en información agropecuaria, para valoran su utilidad en el análisis de mercados.	Identificar las principales bases de datos que contienen información sobre el comercio internacional entre países y el mundo, como FAOSTAT, USDA-BICO, FAS, BANCOMEXT, SIAVI, etc. Consultar y sistematizar información estadística Elaborar cuadros y gráficos e interpretar	Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Noticias de mercado (AMS) https://marketnews.usda.gov/mnp/ Foreign Agency Service (FAS), USDA. www.fas.gov . SIAVI. Sistema de Información Arancelaria Vía Internet http://www.economia-snci.gob.mx/ Sistema de Integración de Mercados, Secretaria de Economía http://www.economia-sniim.gob.mx/nuevo/	11 horas
3	Medir la competitividad de un producto agropecuario en el mercado internacional, utilizando métodos estadísticos, para evaluar el desempeño de un producto en el mercado objetivo, con enfoque crítico y propositivo.	Seleccionar un producto o grupo de productos agrícolas para realizar cálculos de competitividad aplicando los siguientes métodos: a. VRE y VREA b. CMS	Organización Mundial de Comercio. Base de Datos http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=S Banco Mundial, http://datos.bancomundial.org/ Organización para la Agricultura y Alimentos (FAO) http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S	11 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE CAMPO

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Establecer la importancia económica y social de las actividades agropecuarias, mediante el análisis de la estructura productiva, para conocer el desarrollo del sector y las oportunidades de crecimiento con objetividad y compromiso social	<p>Visitas guiadas a los valles agrícolas de Mexicali y de la zona costa de Ensenada.</p> <p>En cada región se visitarán a las empresas representativas de cada subsector y a las unidades de producción pecuaria: crianza, engorda y plantas TIF de bovinos.</p>	Mapas geoestadísticos referenciados de los valles de las regiones agrícolas y pecuarias de la entidad	32 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: Al inicio del curso, el docente establece la forma de trabajo, los criterios de evaluación, la descripción de las actividades y trabajos, los derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumnos(s) en clase

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
- Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.
- Atender las visitas y recorridos de campo
- Elaborar un poster con los resultados de la investigación de un mercado en el contexto internacional.
-

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

Tener 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo con el Estatuto Escolar artículos 70 y 71.

La Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Para acreditar el curso, los alumnos deben cumplir con el 80% de asistencia y cumplir en tiempo y forma con las actividades del programa.

Tareas y presentaciones en clase.....	20%
Análisis de caso y reporte de investigación del desempeño de un producto en el mercado internacional.....	60%
Poster del trabajo final.....	20%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Avendaño Ruiz, Belem, Sierra López, Olga A., & Lobo Rodríguez, Martha. (2015). Una estimación de la responsabilidad social empresarial en empresas hortofrutícolas de Baja California, México. <i>Revista mexicana de ciencias agrícolas</i>, 6(3), 563-576. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000300010&lng=es&tlng=es.</p> <p>Avendaño, Belem. (2008). Globalización y competitividad en el sector hortofrutícola: México el gran perdedor. <i>México, El Cotidiano</i>, vol. 23 (147), pp. 91-98. Versión electrónica en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514711. [investigación docente] [clásica]</p> <p>Bush, Thiagarajan, et. Al. (2005). The relationship of third party certification to sanitary/phytosanitary (SPS) measures and the international agri food trade: final report. Estados Unidos, International Agency of Development. Versión electrónica en: http://legacy.intracen.org/dbms/tirs/TIR_Publication_EK.Asp?DS=MONOGRAPHS&TY=C&CD=250&ID=36556 [clásica]</p> <p>Calvin, Linda; AVENDAÑO, Belem y Schwentesius, Rita. (2004). The economics of food safety: the case of green onions and hepatitis A outbreaks. Versión electrónica disponible en: http://www.ers.usda.gov/media/873069/vgs30501_002.pdf [clásica]</p> <p>Crescimanno, M., & Galati, A. (2014). Competitiveness of Italian wines in the international market. <i>Bulgarian Journal of Agricultural Science</i>, 20(1), 12-22.</p> <p>Gereffi, Gary; Lee, Joonkoo y CHRISTIAN, Michelle. (2008). The Governance Structures of U.S.-Based Food and Agriculture.</p>	<p>Caiazza Rosa, John Stanton, (2016). The effect of strategic partnership on innovation: An empirical analysis. <i>Trends in Food Science & Technology</i>, Volume 54, August 2016, Pages 208-212.</p> <p>Cascante, I. G., & Salazar, J. A. V. (2016). Inversión extranjera directa y cadenas agroindustriales de Costa Rica: hacia una tipología. <i>Economía y Sociedad</i>, 21(49), 1-21.</p> <p>Hatanaka, Maki; BAIN, Carmen y BUSCH, Lawrence. (2005). Third-party certification in the global agrifood system. <i>Estados Unidos, Food Policy</i>, Vol. 30 (3), pp. 354-369. Versión electrónica en: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919205000308, [clásica]</p> <p>Narro, Clare; ROY, Devesh; OKELLO, Julius; AVENDAÑO, Belem; RICH, Karl y THORAT, Amit. (2009). Public-private partnerships and collective action in high value fruit and vegetable supply chains. Versión electrónica disponible en: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306919208000778 [clásica]</p> <p>Oyarzun, María Teresa, TARTANAC Florence, (2002). Estudio sobre los principales tipos de sellos de calidad en alimentos a nivel mundial. Estado actual y perspectivas de los sellos de calidad en productos alimenticios de la agroindustria rural en América Latina. FAO 2002. [clásica]</p> <p>Padilla, R., & Oddone, N. (2016). Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor.</p> <p>Trienekens, Jacques; HAGEN, James; BEULENSC, Adriaan y OMTA, S.W.F. (2003). Innovation Through (International) Food Supply Chain Development: A Research Agenda. <i>International Food and Agribusiness Management Review</i>, vol. 6 (1), pp. 15. Versión electrónica en: http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/34304/1/0601tr01.pdf. [clásica]</p> <p>Van Der HEYDEN, Damien y CAMACHO, Patricia. (2004) Guía Metodológica para el análisis de cadenas productivas. Perú, Ruralter, pp. 91. Versión electrónica en: http://www.asocam.org/biblioteca/files/original/70538f5d0010cf91</p>

Value Chains and their Relevance to Healthy Diets. Estados Unidos, Duke University, pp. 86. Versión electrónica en: http://cggc.duke.edu/pdfs/GlobalHealth/Gereffi_Lee_Christian_RWJFpaper_17June2008.pdf. [clásica]

Humphrey, John (2012). Food Safety, Private Standards Schemes and Trade: The Implications of the FDA Food Safety Modernization Act. September 2012. IDS Working Papers. Volume 2012, Issue 403.

Schwentesius, Rita; Ayala Ortiz, Dante Ariel, (2016). Estado de la cuestión sobre las críticas a la agricultura orgánica. Zamilpa, Johanan. Acta Universitaria, vol. 26, núm. 2, marzo-abril, 2016, pp. 20-29. Universidad de Guanajuato Guanajuato, México.

Vollrath, Thomas. (1989). Competitiveness and protection in world agriculture. Versión electrónica disponible: <http://naldc.nal.usda.gov/naldc/download.xhtml?id=CAT89919965&content=PDF> [clásica]

75fedca8dd61ebee.pdf. [clásica]

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de esta asignatura debe tener Licenciatura y preferentemente Maestría o Doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.