

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:** 2018-1
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Economía Institucional
- 5. Clave:** 29863
- 6. HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Martín Ramírez Urquidy
Luciano De la Rosa Gutiérrez
Emilio Hernández Gómez
Erika García Meneses

Fecha: 14 de marzo de 2017

Firma

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

REGISTRADO

13 FEB 2018

REGISTRADO

COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La asignatura de Economía Institucional corresponde al área de Teoría Económica, se centra en el estudio de las relaciones económico-institucionales. Se aplican algunas herramientas teórico-conceptuales de la teoría económica de manera que faciliten la comprensión de los procesos de interdependencia económica que operan en el marco de la globalización económica.

Dicha asignatura pretende dotar al alumno de los conocimientos de las aportaciones de las principales teorías tradicionales (institucionalista y neo institucionalismo) de la Economía Institucional, así como las nuevas corrientes que explican el funcionamiento de una economía moderna no puede entenderse sin conocer el papel clave que juegan las instituciones en la toma de decisiones a nivel micro y macroeconómico, donde intervienen múltiples agentes, cada uno de ellos con objetivos que no son necesariamente coincidentes. Por ello, la Economía Institucional incorpora el estudio de los costos de transacción, los costos de información, el estudio de la empresa como institución, de los derechos de propiedad privada y de la familia como institución económica.

La unidad de aprendizaje se imparte en la etapa terminal con carácter optativo de la Licenciatura en Economía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Valorar las aportaciones clásicas y contemporáneas que la economía ha realizado al análisis institucional destacando sus principales fundamentos teóricos, por medio del estudio de los costos de transacción, los costos de información, el estudio de la empresa como institución, de los derechos de propiedad privada y de la familia e institución económica, para intervenir en el funcionamiento de la economía y del mercado, de manera responsable y honesta.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega un estudio de caso, donde se plantee la intervención a una institución en la resolución de un problema económico. La presentación del estudio de caso se realizará en línea y formato libre.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. La Teoría de las Instituciones y sus Aplicaciones al Contexto Histórico

Competencia:

Analizar la historia y evolución de las instituciones, así como sus funciones en el desempeño económico, por medio del estudio sus teorías y aplicaciones al contexto en la historia, para comprender el impacto que han presentado en el desarrollo económico de una sociedad, con responsabilidad y objetividad.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 1.1. Aspectos generales sobre las instituciones
- 1.2. Tipos de instituciones
- 1.3. Funciones de las instituciones
- 1.4. Análisis de las instituciones económicas más importantes
- 1.5. La perspectiva institucional del mercado
- 1.6. La organización económica
- 1.7. La importancia de las instituciones en el desempeño económico a través del tiempo
- 1.8. Análisis del contexto histórico institucional de México

UNIDAD II. Evolución del Institucionalismo y el Neoinstitucionalismo Económico

Competencia:

Desarrollar un análisis sistemático de las teorías sobre el institucionalismo, partiendo del análisis de sus principales teóricos, evolución histórica y niveles para generar una línea del tiempo desde el origen y la evolución del institucionalismo, con sentido crítico.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 2.1. Origen y evolución del institucionalismo económico
- 2.2. Principales exponentes del institucionalismo
- 2.3. La Nueva Economía Institucional
- 2.4. Los niveles de análisis de la Nueva Economía Institucional
- 2.5. Principales corrientes del Neoinstitucionalismo

UNIDAD III. La Perspectiva de los Derechos de Propiedad

Competencia:

Valorar el impacto que ha tenido la economía de los derechos de propiedad, para identificar su importancia sobre el desarrollo económico de una nación, por medio del análisis de tipos de propiedad, derecho de propiedad, con sentido ético y responsable.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 3.1. Aspectos básicos de la Economía de los Derechos de Propiedad
- 3.2. Evolución de los derechos de propiedad
- 3.3. Análisis de los tipos de propiedad
- 3.4. Derechos de propiedad, externalidades y bienes públicos

UNIDAD IV. La Economía de la Información

Competencia:

Comparar la economía de la informática para valorar el impacto e importancia que ha tenido sobre el desarrollo económico de una nación, a través del análisis Neoclásico y Neoinstitucional, problemas de información y agentes principales, con sentido crítico y responsable.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 4.1. El Análisis Neoclásico y Neoinstitucional de la Información
- 4.2. Problemas de información: Información asimétrica, selección adversa y riesgo moral
- 4.3. El Problema Agente-Principal y los incentivos.

UNIDAD V. Economía de los Costos de Transacción

Competencia:

Evaluar los criterios de eficiencia a partir del marco conceptual y el instrumental analítico brindado por la economía de los costos de transacción, para una asignación y manejo eficiente de los recursos, con sentido crítico y responsable.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 5.1. Análisis Neoclásico e Institucional de los costos de transacción
- 5.2. Definición y fuentes de los costos de transacción
- 5.3. Costos de transacción y la organización económica
- 5.4. Costos de transacción y externalidades
- 5.5. Caracterización de las transacciones y la estructura de gobernanza

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar problemas económicos cotidianos, para resolverlos utilizando reglas institucionales formales e informales, con una actitud crítica.	Utiliza la teoría de la Economía Institucional y analiza de manera individual, una decisión importante que se tenga que tomar en la vida en el marco de las reglas formales e informales. El trabajo no debe ser mayor a cinco cuartillas a doble espacio.	Lecturas de clase de las unidades I y II. Computadora, hojas, internet, impresora, bolígrafos.	8 horas
2	Proponer soluciones de problemas que se presentan en los costos de transacción e información en la teoría clásica del mercado de competencia perfecta, con el apoyo de los instrumentos de análisis de la Economía Institucional, para mejorar los procesos, con sentido crítico y propositivo.	Aplica los conceptos sobre reglas formales e informales, y realiza de manera individual un análisis evaluativo de los costos de transacción e información que entran en juego en la compra de un kilogramo de tomates en el mercado. El trabajo no debe ser mayor a cinco cuartillas a doble espacio	Lecturas de clase de las unidades III, IV y V. Computadora, hojas, internet, impresora, bolígrafos.	10 horas
3	Analizar la incidencia que presentan los costos de transacción e información estudiando en que incurren los agentes al interior de la empresa, para medir su efecto en la productividad, con sentido responsable y honesto.	Simular mentalmente un encuentro con el dueño de una fábrica de muebles y se aprovecha el momento para comentarle sobre Economía Institucional. El dueño de la fábrica comenta que tiene problemas por la baja productividad de los trabajadores y solicita una consultoría. En un trabajo no mayor a diez cuartillas a doble espacio, explicar cómo puede tratar el problema y cual su principal ventaja y limitación.	Apoyo de lecturas de las unidades I, III, IV y V y con asesoría del profesor. Computadora, hojas, internet, impresora, bolígrafos.	14 horas

Colocar el número de prácticas necesarias

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docentes:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase o a través de blackboard
- Propicia la participación activa del estudiante en clase

Actividades alumno:

- Reporte de análisis de flujos comerciales, donde el alumno construye e interpreta indicadores a partir de datos reales.
- Elabora controles de lectura de acuerdo con la metodología y especificaciones de redacción señaladas, incluyendo al final de cada reporte, una conclusión crítica y de objetiva a la lectura realizada.
- Prepara un portafolio de evidencias de desempeño que contenga de manera ordenada los controles de lectura, ejercicios, investigación, análisis de flujos, ensayos requeridos durante el desarrollo del curso.
- Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
- Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumnos en clase.
- Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.
- Publicar y participar en los foros de discusión en la plataforma de Blackboard (Opcional para los cursos que utilizan Blackboard)

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

Tener 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo con el Estatuto Escolar artículos 70 y 71.

La Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exámenes.....	35%
Ejercicios práctico.....	20%
Estudio de caso (evidencia de desempeño).....	45%
La presentación del estudio de caso se realiza en línea y formato.	
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
Anderson, Terry and P.J Hill (1979), “El no tan salvaje oeste” Journal of Libertarian Studies. [clásica]	Ayala, José. (2011). Instituciones para Mejorar el Desarrollo: Un nuevo pacto social para el crecimiento y el Bienestar. México, FCE. Ed. 1, pp. 448
Caballero Miguez, Gonzalo, 2011, Economía de las instituciones: de Coase a North a Williamson y Ostrom, “Ekonomiaz” N.º 77, 2.º cuatrimestre, Universidad de Vigo	Williamson, Oliver. (2000). The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead. Versión electrónica disponible en: http://www.kysq.org/docs/Williamson2000.pdf [clásica]
Coase, Ronald H., 1937 “La naturaleza de la firma” en Coase, R.H. 1994, LA EMPRESA, EL MERCADO Y LA LEY, Madrid: Alianza Economía. [clásica]	Xavier Sala-i-Martin, 2013, El Teorema de Coase (descanse en paz, Professor), 03 September, http://www.salaimartin.com/randomthoughts/item/679-el-teorema-de-coase-descanse-en-paz-professor.html#startOfPageId679
Coase, Ronald H., 1960, “El problema del costo social”, en The Journal of Law and Economics, pp:1-44. [clásica]	Zorrilla Salgador, J.P., 2006, “La Economía de la Información: Una revisión a la teoría económica sobre la información asimétrica” en Contribuciones a la Economía, octubre, Texto completo en http://www.eumed.net/ce/ [clásica]
Costs, and Economic Organization. Versión electrónica disponible en: https://business.illinois.edu/josephm/BA549_Fall%202010/Sesion%205/Alchian_Demsetz%20%281972%29.pdf	Sitio en internet: International Society for New Institutional Economics. En http://www.isnie.org/ www.eumed.net/cursecon/1/inst.html , Instituciones económicas
Harold Demsetz, 1967, “Hacia una teoría de los derechos de propiedad” Traducido de American Economic Review, mayo. Derechos exclusivos otorgados por el autor, www.eumed.net [clásica]	
Hans-Hermann Hoppe, 2004, “La ética y la economía de la propiedad privada”, Ludwig von Mises Institute Auburn, Alabama [clásica]	
Stigler, George. (1961). The Economics of Information. Versión electrónica disponible en: http://home.uchicago.edu/~vlima/courses/econ200/spring01/stigler.pdf [clásica]	

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de esta asignatura debe tener Licenciatura y preferentemente Maestría o Doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.