

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Administración Pública y Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:** 2018-1
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico
- 5. Clave:** 29875
- 6. HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Ma. del Carmen Alcalá Álvarez
Ismael Plascencia López
Angélica Lidia Saucedo Parra

Firma

Fecha: 05 de mayo de 2017

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
13 FEB 2018
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Innovación, Mercados y Desarrollo Tecnológico tiene como propósito general que el alumno comprenda los conceptos teóricos y prácticos acerca de la innovación y el desarrollo tecnológico como factores que en los mercados explican la competitividad empresarial, la importancia que estos conceptos tienen en el entorno competitivo actual, y mediante la creación de grupos multidisciplinarios fomenten una cultura emprendedora que detone la generación de modelos de negocio innovadores con un completo entendimiento de la tendencia hacia la innovación abierta. Esta asignatura se imparte en la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Valorar el impacto del desarrollo tecnológico sobre la dinámica de los mercados, los sectores económicos y sus industrias, aplicando el proceso de innovación y de identificación de oportunidades en el mercado del pensamiento de diseño (design thinking) para la generación de modelos de negocio innovadores con un completo entendimiento de la tendencia hacia la innovación abierta, de forma propositiva, colaborativa y de responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Desarrolla un proyecto de innovación empresarial o de creación de una empresa innovadora, que contenga los aspectos metodológicos en el enfoque del pensamiento de diseño (design thinking).

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. La Competitividad y Productividad Empresarial

Competencia:

Identificar el entorno de competitividad actual y las actividades productivas de las empresas mediante el análisis de la competitividad sistémica para realizar diagnósticos y estrategias competitivas a las empresas, con actitud propositiva y transparente.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1. Las cinco fuerzas de Porter
- 1.2. Competitividad Sistémica
- 1.3. Competitividad Empresarial
- 1.4. La Era de la Productividad
- 1.5. La Productividad Agregada
- 1.6. La Política de la Productividad

UNIDAD II. El Paradigma de la Innovación

Competencia:

Examinar el entorno de la innovación, a través de la revisión conceptual de los procesos y herramientas de la innovación para comprender los elementos que promueven una cultura de la innovación empresarial, de manera analítica y responsable.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1. Introducción a la Innovación
- 2.2. Estrategia de Innovación
- 2.3. Proceso y Herramientas para Innovar
- 2.4. Competencias de los Innovadores
- 2.5. Cultura de Innovación
- 2.6. Métricas de Innovación
- 2.7. Innovación Social, Pública (Gobierno), ONGs, PYMEs
- 2.8. Tendencias de la Innovación

UNIDAD III. Emprendimiento Multidisciplinario

Competencia:

Formular una propuesta innovadora de una empresa nueva, a través de la utilización de metodologías del emprendimiento innovador para sustentar propuestas que incidan en el desarrollo socioeconómico de la región con actitud creativa, propositiva y responsable con la sociedad.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 3.1. El Arte de Empezar
- 3.2. Posicionamiento Empresarial
- 3.3. Lanzamiento de la Empresa
- 3.4. Creación de un Plan de Negocios
- 3.5. La Creación de Equipos Multidisciplinarios
- 3.6. Procuración de Capital
- 3.7. Alianzas Estratégicas
- 3.8. Propiedad Intelectual
- 3.9. Responsabilidad Empresarial

UNIDAD IV. Generación de Modelos de Negocio

Competencia:

Proponer modelos de negocio innovadores utilizando los diseños metodológicos de modelos de negocios para permitir a la empresa generar ventajas competitivas únicas con actitud innovadora, creativa y colaborativa.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 4.1. Introducción a los Modelos de Negocio
- 4.2. Patrones en los Modelos de Negocio
- 4.3. Diseño de Modelos de Negocio
- 4.4. Modelos de Negocio Estratégicos
- 4.5. Procesos de los Modelos de Negocio
- 4.6. Innovación en los Modelos de Negocio

UNIDAD V. La Innovación Abierta

Competencia:

Evaluar las implicaciones de la innovación abierta en la empresa mediante la revisión teórica de la innovación para generar estrategias que se adecuen a las tendencias de la innovación y la competencia, con actitud analítica, honesta y colaborativa.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 5.1. El Paradigma de la Innovación Cerrada
- 5.2. El paradigma de la Innovación Abierta
- 5.3. Innovación Interna y Externa
- 5.4. De la Innovación Cerrada a la Innovación Abierta
- 5.5. Creación de Nuevas Empresas a Partir de las Tecnologías Internas
- 5.6. Estrategias de Innovación Abierta

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el entorno de competitividad actual y las actividades productivas de las empresas que le permitirán realizar diagnósticos y estrategias competitivas por medio de la metodología de la competitividad sistémica, con compromiso y responsabilidad social.	Elabora un diagnóstico de competitividad por medio de la metodología de la competitividad sistémica.	Libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos.	5 horas
2	Comprender el entorno de la innovación, para incorporar los elementos de un plan de innovación a través del análisis de la cultura de innovación empresarial, con actitud analítica y crítica.	Elabora un Plan de Innovación a través del análisis de la cultura de innovación empresarial.	Libros y revistas especializadas, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos.	5 horas
3	Planear el diseño de una empresa nueva desde la concepción de la idea para la materialización de la misma, con actitud creativa.	Elabora una propuesta de un Plan de Negocios Innovador, aplicando los pasos del diseño.	Libros, revistas especializadas y Bases de datos de INEGI, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos.	6 horas
4	Proponer modelos de negocio innovadores que le permitan a la empresa generar ventajas competitivas únicas, mediante el análisis de mercados innovadores con actitud reflexiva y honesta.	Genera un Modelo de Negocio mediante el análisis de mercados innovadores.	Bibliografía especializada en elaboración de planes de negocios, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos.	6 horas
5	Evaluar las implicaciones de la innovación abierta en la empresa mediante el análisis a planteamientos teóricos para generar estrategias que se adecuen a las tendencias de la innovación que enfrentan las empresas con actitud crítica.	Elabora una Estrategia de Innovación Abierta mediante el análisis a planteamientos teóricos.	Bibliografía especializada en elaboración de planes de negocios, computadora, hojas, impresora, internet, cañón, bolígrafos.	10 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividad docente:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios propuestas de innovación o creación empresarial

Actividades estudiantes:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información financiera, cálculo de indicadores de viabilidad económica y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto de innovación empresarial o de creación de una empresa innovadora inversión.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo con el Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exámenes parciales teóricos(2)	20%
Examen parcial práctico(1).....	30%
Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
Propuesta de innovación o creación empresarial con los estudios de viabilidad: comercial, técnica, organizacional, financiera o económica, social y de impacto ambiental	30%
Total	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Chesbrough, Henry (2006). Innovación Abierta. Harvard Business School Publishing. [clásica]</p> <p>Dicken, Peter (2011) Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy. Sixth Edition. Guilford Press. New York, N. Y. Editora Banco Interamericano de Desarrollo.</p> <p>Feld & Mendelson (2011) Venture Deals. John Wiley and Sons Inc. New Jersey.</p> <p>Kawasaki, Guy (2004). El Arte de Iniciar. [clásica]</p> <p>Osterwalder, Alex (2010). Generación de Modelos de Negocio.</p> <p>Pagés, Carmen (2010). La Era de la Productividad: Cómo Transformar las Economías desde sus cimientos.</p>	<p>Asheim, Bjorn (2006) Clusters and Regional Development. Routledge Press, New York NY [clásica]</p> <p>Cooper & Vlaskovits (2010) The Entrepreneur's Guide to Customer Development. Product & Market development Inc.</p> <p>Dicken, Peter (2011) Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy. Sixth Edition. Guilford Press. New York, N. Y.</p> <p>Feld & Mendelson (2011) Venture Deals. John Wiley and Sons Inc. New Jersey</p> <p>Fuentes electrónicas: http://www.inegi.org.mx/ Instituto Nacional de Estadística y Geografía Instituto Nacional Emprendedor MCGUIGANET al (2008) Managerial Economics. Applications, Strategy and Tactics. Thompson-SouthWestern. Mason, Ohio [clásica] https://www.inadem.gob.mx/</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de esta asignatura debe tener Licenciatura y preferentemente Maestría o Doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.