

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Administración Pública y Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía y Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas
- 3. Plan de Estudios:** 2018-1
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Formulación de Proyectos Sociales
- 5. Clave:** 29877
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Ma. del Carmen Alcalá Álvarez
Angélica Lidia Saucedo Parra

Firma

Fecha: 22 de abril de 2017

**Vo.Bo. de subdirector(es) de
Unidad(es) Académica(s)**

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
13 FEB 2018
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje Proyectos de Inversión se convierte en un campo idóneo para la aplicación de los conocimientos y el manejo de técnicas como instrumentos determinantes en la toma de decisiones ante las diversas alternativas de inversión.

El propósito es que el alumno logre identificar y aplicar los términos de referencia metodológicos para la formulación y evaluación de un proyecto social, revisando y ejemplificando particularmente las partes que corresponden al Estudio de Mercado y al Estudio Técnico, contextualizando la visión global del proyecto en el entorno de la economía regional y local. Se imparte en la Licenciatura en Economía y en la Licenciatura de Administración Pública y Ciencias Políticas perteneciendo a la etapa terminal con carácter de optativa en los dos programas educativos.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Proponer alternativas de orden socioeconómico a través la aplicación metodológica del marco lógico para determinar objetivamente la toma de decisiones en cuanto a las alternativas de implementar proyectos sociales que atiendan problemas o necesidades de la sociedad, con responsabilidad social, actitud colaborativa y propositiva.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un proyecto social aplicando los términos de referencia metodológicos, para determinar objetivamente alternativas de solución que demuestren condiciones de beneficio social basado en una factibilidad socioeconómica. (incluye versión completa en Word, cálculos en Excel y presentación oral)

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Introducción a la Formulación de Proyectos Sociales

Competencia:

Identificar la estructura de un proyecto social mediante el acercamiento a las distintas metodologías para desarrollar propuestas de solución a problemas y necesidades sociales con actitud propositiva y de respeto al entorno.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1. Definición de proyecto social
- 1.2. Estructura del proyecto social
- 1.3. Entorno socioeconómico regional y local
- 1.4. Selección y delimitación de la idea del proyecto
- 1.5. Antecedentes, objetivo y justificación del proyecto
- 1.6. Perspectivas del proyecto

UNIDAD II. Estudio de Mercado

Competencia:

Distinguir los componentes de un estudio de mercado, analizando sus características y el marco de desarrollo socioeconómico para realizar el proyecto recuperando solamente los aspectos que aplican a la atención de problemas y necesidades sociales requeridos en el estudio de proyectos sociales, con actitud analítica y de compromiso social.

Contenido:

Duración: 5 horas

- 2.1. La empresa y el mercado
- 2.2. Descripción del producto y/o servicio
- 2.3. Productos sustitutos y/o complementarios
- 2.4. Factores limitativos para la comercialización
- 2.5. La mercadotecnia en el Estudio de Mercado

UNIDAD III. Investigación de Mercados

Competencia:

Analizar la técnica de investigación de mercados como parte de una metodología complementaria en el estudio de proyectos sociales, a través del desarrollo de las etapas de recolección de información de fuentes primarias y secundarias para generar datos e información necesaria a la toma de decisiones, con actitud analítica y transparente.

Contenido:**Duración: 5 horas**

- 3.1. Definición e importancia
- 3.2. Fuentes de información
- 3.3. Requerimientos de información del proyecto
- 3.4. Recolección de información, procesamiento y análisis
- 3.5. Redacción del informe

UNIDAD IV. Análisis de la Demanda y la Oferta

Competencia:

Examinar las condiciones de demanda que presenta el mercado al proyecto socioeconómico, a partir de la utilización de herramientas econométricas, para establecer el comportamiento futuro de las necesidades y demandas de la población, así como de los proveedores de satisfactores, con actitud analítica y honesta.

Contenido:**Duración: 5 horas**

- 4.1. Características de la demanda
- 4.2. Cuantificación de la demanda actual
- 4.3. Proyección de la demanda
- 4.4. Análisis de la oferta
- 4.5. Proyección de la oferta

UNIDAD V. Estudio Técnico

Competencia:

Distinguir el tamaño y la localización que presenten la alternativa óptima del proyecto social de acuerdo con las condiciones de la demanda identificadas en el estudio de viabilidad para determinar los requerimientos de mano de obra, insumos, materias primas, maquinaria y equipo adecuados, manteniendo la operación eficiente, objetiva y responsable del proyecto.

Contenido:

Duración: 5 horas

- 5.1. Tamaño del Proyecto
 - 5.1.1. Factores que condicionan el tamaño del Proyecto
 - 5.1.2. Programa de producción y operación
- 5.2. Localización del Proyecto
 - 5.2.1. Factores determinantes de la localización del Proyecto
 - 5.2.2. Selección de la alternativa óptima de localización
- 5.3. Ingeniería del Proyecto

UNIDAD VI. Organización y Administración del Proyecto

Competencia:

Valorar las condiciones de operación de la entidad social en términos de su estructura operativa, así como la forma jurídica apropiada a su funcionamiento y programa de actividades, por medio del análisis organizacional de la entidad para garantizar un funcionamiento eficiente y confiable a la sociedad.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 6.1. El estudio de la organización de la entidad
- 6.2. Costos de la operación administrativa
- 6.3. Organización empresarial y forma jurídica de la entidad

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar las principales actividades socioeconómicas de la región con la finalidad de contextualizar las problemáticas que se deban atender a través de un proyecto social, con actitud crítica y objetiva.	Estructurar un marco de desarrollo y potencialidades para nuevos proyectos que atiendan problemáticas y demandas sociales.	Diversas páginas de internet, revistas y publicaciones del Gobierno del Estado. Computadora internet, hojas, impresora, bolígrafos.	8 horas
2	Identificar los programas de apoyo al desarrollo social en la región, , a través de la consulta de bases de datos, portales especializados y directorios de instancias gubernamentales o privadas, para generar directorio de consultas con actitud crítica y responsable con el manejo de la información	Elabora un directorio por medio de la revisión de los programas de apoyo a la sociedad que permita establecer con claridad las diferencias entre éstos en términos del tipo de apoyo que consideran, ya sea de tipo financiero y/o asesoría técnica y capacitación.	Páginas de internet de las instituciones, dependencias, cámaras y/o asociaciones relacionadas con el apoyo a la actividad empresarial, Computadora internet, hojas, impresora, bolígrafos.	6 horas
3	Identificar las fuentes especializadas de información para la elaboración de proyectos de sociales, a través de la consulta de Bases de datos del INEGI, Coneval, Gobierno del Estado y otras, con actitud crítica y responsable con el manejo de la información	Realizar un directorio de las fuentes de información más utilizadas para el sustento de los proyectos sociales, identificando aquellas que son gratuitas y las que implican un consto por el uso de la información.	Bases de datos del INEGI, Bancomext, Gobierno del Estado y otras, Computadora internet, hojas, impresora, bolígrafos.	6 horas
4	Identificar el origen y la ubicación de entidades proveedoras de servicios a la comunidad, para canalizar a la población afectada por medio de la creación de un directorio de entidades que proporcionan apoyo social, con honestidad y empatía hacia la comunidad.	Analiza estudios de caso en el sector social de acuerdo con la consulta de fuentes gubernamentales, INEGI, CONEVAL y otras.	Páginas de internet, Computadora internet, hojas, impresora, bolígrafos.	6 horas
5	Identificar los modelos organizacionales para conocer las entidades sociales más eficientes a través del análisis de mejores prácticas y estudios de caso con actitud analítica y transparente. .	Elabora un ejercicio de mejores prácticas a través del análisis de casos reales.	Mercantiles, Computadora internet, hojas, impresora, bolígrafos.	6 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docentes:

- Exposición temática en clase
- Explica metodología de resolución de ejercicios en clase
- Asesora y retroalimenta ejercicios en clase
- Propicia la participación activa del estudiante en clase
- Propicia ambientes que simulen la realidad para que los alumnos realicen ejercicios de evaluación de políticas sociales.

Actividades estudiantes:

- Lectura oportuna de los temas en los capítulos correspondientes de la bibliografía básica.
- Búsqueda de información económica en las fuentes respectivas (Hemeroteca, Biblioteca, Red, por citar algunas, INEGI).
- Procesamiento de información financiera, cálculo de indicadores de viabilidad económica y realización de práctica de clase según corresponda.
- Redacción de avances sobre resultados de cada estudio que comprenden un proyecto social.

El desarrollo de estas actividades supone que el estudiante procederá con criterios de responsabilidad, que cuidará que su trabajo se lleve a cabo con respeto y tolerancia hacia sus compañeros de clase y en sus actividades escritas respetará las normas básicas de escritura, limpieza, claridad y organización.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

Debe tener 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo con el Estatuto Escolar artículos 70 y 71.

La Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exámenes parciales teóricos(2)	20%
Examen parcial práctico (1).....	30%
Entrega en tiempo y forma de ejercicios y/o prácticas definidos para ciertos temas.....	20%
Proyecto social aplicando los términos de referencia metodológicos, para determinar objetivamente alternativas de solución que demuestren condiciones de beneficio social basado en una factibilidad socioeconómica.....	30%
Total	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos”. (7ª. ed.). México: Mc Graw Hill.</p> <p>Bateman, Katherine R. (2010) The young investor: Projects and Activities for making yuor money grow. United States, Chicago Rewiew Press, Ed 2, pp. 128.</p> <p>Hernández H. Abraham, Formulación y evaluación de proyectos de inversión, 2005, quinta edición. Ed. Ecafsa.</p> <p>Iturrioz del Campo, Javier (sf) Métodos de valoración de inversiones. Recuperado de http://www.expansion.com/diccionario-economico/metodos-de-valoracion-de-inversiones.html</p> <p>Kurowski, Lech. (2011). Investment Project Desing: A guide to financial and economic analysis with constraints. United States, Wiley Finance, Ed 1.</p> <p>Sapag, N. & Sapag, R. (2013). “Preparación y Evaluación de proyectos”. (6ª. ed.). Santiago de Chile: Mc Graw Hill-Interamericana de Chile LTDA.</p> <p>Sapag, Nassir, Fundamentos de Administración de Proyectos, Ed. Mc Graw Hill. [clásica]</p> <p>Tapia, Gustavo (2014). Evaluación de Proyectos de Inversión. Recuperado de http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/31</p>	<p>Fontaine, Ernesto R., Evaluación Social de proyectos, (2008) decimotercera edición Ed. Pearson. [clásica]</p> <p>Ilpes. (1999). “Guía para la Presentación de Proyectos”. (24ª. ed.). Madrid, España: Siglo XXI editores. [clásica]</p> <p>Vidal, R. A., & Palacios, F. S. (2005). La evaluación de proyectos de inversión para la toma de decisiones. Revista economía y administración, 64, 91-100. [clásica]</p> <p>White, Case, Pratt y Agee, Ingeniería Económica, Ed. Limusa Wiley</p> <p>Erossa, V. (1998). “Proyectos de Inversión en Ingeniería”. México: Limusa. [clásica]</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de esta asignatura debe tener Licenciatura y preferentemente Maestría o Doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.