

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

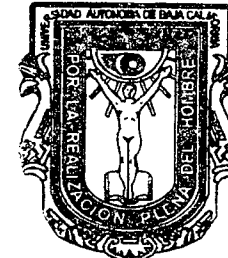
- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:** 2018-1
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Economía Laboral
- 5. Clave:** 29879
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 02 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Firma

Ana Isabel Acosta Martínez
Angélica Lidia Saucedo Parra

**Vo.Bo. Subdirectores de las Unidades
Académicas**

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Firma

REGISTRADO
13 FEB 2019
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

Fecha: 13 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje se centra en exponer los elementos básicos del mercado de trabajo y aspectos institucionales que influyen en su funcionamiento, desde una perspectiva macroeconómica, presentando especial atención a los determinantes de la oferta y demanda de trabajo, para que los participantes reconozcan la dinámica del mercado laboral y las explicaciones del desempleo. La unidad de aprendizaje se imparte en la etapa terminal con carácter de optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Valorar el funcionamiento de los mercados de trabajo, desde una perspectiva teórica, sin descuidar la contratación empírica, distinguiendo los resultados de las conductas personales, empresariales e institucionales para entender y reflexionar sobre la dinámica de los mercados de trabajo en México con sentido crítico y responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Realizar un caso práctico: Cuantificar la demanda de trabajo de una industria en el corto y largo plazo e interpretar resultados, complementar el caso práctico con un ensayo sobre “el funcionamiento del mercado laboral y causas de desempleo”.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. La Oferta de Trabajo

Competencia:

Reconocer la calidad del trabajo de acuerdo con el modelo básico y ampliado para interpretar la estructura de la población, la dinámica de las tasas de actividad y su relación con la inversión en capital humano con sentido analítico y responsable.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1. La elección entre trabajo y ocio: Modelo básico y ampliado
- 1.2. La base demográfica
- 1.3. Las tasas de actividad y su tendencia
- 1.4. La calidad del trabajo: inversión en capital humano y la distribución de las ganancias
- 1.5.

UNIDAD II. La Demanda de Trabajo

Competencia:

Distinguir los determinantes de la demanda de trabajo, de acuerdo con los periodos corto y largo plazo establecidos, para estimar la cantidad de trabajo que solicitan las industrias dependiendo de la elasticidad de trabajo, con actitud analítica y responsable con el manejo de la información.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 2.1 La demanda de trabajo a corto plazo: el vendedor perfectamente competitivo e imperfectamente competitivo
- 2.2 La demanda de trabajo a largo plazo
- 2.3 La elasticidad de la demanda de trabajo
- 2.4 Determinantes de la demanda de trabajo

UNIDAD III. Los Salarios

Competencia:

Contrastar el salario de equilibrio en los diferentes contextos de mercado y junto a los distintos sistemas redistributivos, para valorar su aplicación y relación con el nivel de empleo a través de los contextos competitivos y no competitivos (análisis neoclásico), con actitud comprometida y analítica.

Contenido:**Duración:** 7 horas

- 3.1. La determinación de los salarios en los mercados de productos y de trabajo: Análisis neoclásico
- 3.2. La determinación de los salarios en contextos no competitivos
- 3.3. Efectos económicos de los sindicatos
- 3.4. Los sistemas de remuneración
- 3.5. Los salarios de eficiencia
- 3.6. La estructura salarial

UNIDAD IV. Empleo y Desempleo

Competencia:

Analizar los elementos o fenómenos que determinan las estructuras del mercado laboral, a través de las distintas corrientes teóricas y modelos del mercado para explicar el empleo, desempleo, su medición y las políticas activas y pasivas, con una actitud crítica y responsable.

Contenido:

Duración: 7 horas

- 4.1. Estadísticas de empleo y desempleo
- 4.2. El mercado de trabajo agregado
- 4.3. Explicaciones teóricas del desempleo y funcionamiento del mercado laboral
 - 4.3.1. El modelo neoclásico
 - 4.3.2. La teoría keynesiana
 - 4.3.3. La teoría institucionalista: mercados duales.
- 4.4. Las respuestas neoclásicas.
 - 4.4.1. Modelo insiders-outsiders
 - 4.4.2. Los modelos de búsqueda de empleos
 - 4.4.3. Los contratos implícitos
 - 4.4.4. Políticas activas y pasivas de empleo

UNIDAD V. Los Mercados de Trabajo en el Contexto de la Globalización

Competencia:

Contrastar la trascendencia del fenómeno de globalización económica a partir del estudio de los tipos de movilidad laboral y flexibilización del mercado para comprender el funcionamiento de los mercados de trabajo, relacionados con el sistema mundial de producción, con actitud organizada, clara y honesta.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 5.1. Tipos de movilidad laboral
 - 5.1.1. Determinantes y consecuencias de la migración
- 5.2. El Estado y el mercado de trabajo
 - 5.2.1. Flexibilización del mercado laboral: reforma laboral
- 5.3. Integración productiva y subcontratación
- 5.4. Rotación, sobre calificación y terciarización laboral en el sector servicios.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Revisar la dinámica de la población de México comparando las distintas tasas de actividad en función de sexo y grupos de edad: horas trabajadas, capacitación general y específica para reflexionar sobre la tendencia de la oferta de trabajo en México con actitud, crítica.	Analizar las bases de datos de INEGI, STPS, ENEU y/o CDE a través de diagramas de clasificación por tipo de empleado y calidad del empleo	Bases de datos de INEGI, STPS, ENEU y/o CDE, hojas, papel, computadora, material para elaboración	10 horas
2	Analizar la demanda de trabajo en corto y largo plazo a través de la elasticidad de demanda para valorar su aplicación, con actitud honesta y objetiva.	Seleccionar una industria o rama de actividad económica para el análisis de la demanda laboral	Banco de información económica INEGI, BIE, estadísticas de empleo de la STPS, Blackboard, hoja de cálculo y capítulo 5 de economía laboral de M C Connell	10 horas
3	Distinguir entre las diferentes corrientes teóricas y modelos desarrollados el funcionamiento de los mercados y los argumentos para explicar las causas del desempleo a través de un análisis comparativo.	Elaborar un cuadro comparativo de las corrientes y modelos teóricos que describan el funcionamiento y elementos del mercado laboral	Blackboard, computadora, hojas, documentos científicos, libros especializados, bases de datos.	12 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clases el profesor da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias de enseñanza (docente).

Cada unidad iniciará con una exposición teórica por parte del profesor, seguido de participaciones por parte de los estudiantes y reflexiones en conjunto; las cuales retroalimentarán y servirán para conocer si quedó clara la información examinada. Se discutirá en el grupo las lecturas acordadas por sesión, en el salón de clase se seleccionará a los alumnos en forma aleatoria para que participen con su resumen y punto de vista del material trabajado.

Estrategias de enseñanza (alumno)

Se analizarán casos prácticos mediante la guía del docente y posteriormente de manera individual o equipos por parte de los estudiantes, tales como: Reportes técnicos, exposición de temas que se discutirán en clase, participación activa en experiencias de aprendizaje e integración de una carpeta de evidencias.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

Tener 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo con el Estatuto Escolar artículos 70 y 71.

La Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Exámenes parciales (2) (15% c/u).....	30%
Exposiciones.....	20%
Tareas.....	20%
Caso práctico: Cuantificar la demanda de trabajo de una industria en el corto y largo plazo e interpretar resultados, complementar el caso práctico con un ensayo sobre “el funcionamiento del mercado laboral y causas de desempleo”.....	30%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Borjas, George. (2015). Labor Economics. United States, McGraw-Hill, 7th edition.
- Cahuc, Pierre y Zylberberg, André. (2004). Labor Economics. Cambridge, MIT Press. [clásica]
- Castro, David, & Rodríguez, Reyna. (2014). El mercado laboral frente a las transformaciones económicas en México. México, D. F.: Plaza y Valdés.
- McConnell, R. (2003), Economía Laboral. McGraw-Hill. México [clásica]
- Osuna, José, & Mungaray, Alejandro. (2013). Baja California: sosteniendo el empleo y la competitividad en la recuperación económica. Mexicali, B.C.: Universidad Autónoma de Baja California.
- Palacio, J. y Álvarez, C. (2004), El mercado de Trabajo: Análisis y Políticas. Akal, Madrid. [clásica]

Complementarias

- Alujas J.A. (2002), "Tesis doctoral", Universidad de Barcelona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Políticas Activas de Mercado de Trabajo en España 1985-2000. Capítulos 1 y 2. [clásica]
- Banco Interamericano De Desarrollo. "2004 Informe de progreso económico y social (IPES)". Se buscan buenos empleos. Los mercados laborales en América Latina, Octubre 2003. Versión electrónica:
http://www.iadb.org/res/index.cfm?fuseaction=Publications.View&pub_id=B-2004S
- Fernández, A., Parejo J.A. Y Rodríguez L. (2002), Política Económica, McGraw Hill, Madrid. Capítulo 6. [clásica]
- Martínez COLL, Juan Carlos (2001): Biblioteca de Economía y Enciclopedia Multimedia Virtual Interactiva EMVI
<http://www.eumed.net/cursecon/>
- Bases de datos:**
- Banco de Información Economía, INEGI <http://www.inegi.gob.mx>
- Estadísticas de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social
<http://www.stps.gob.mx/>
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/accesomicrodatos/encuestas/hogares/regulares/enoe/15/>
- Estadísticas Económicas y Financieras, Banco de México
<http://www.banxico.gob.mx>
- Organización Internacional del trabajo, <http://www.oit.org>

X. PERFIL DE DOCENTE

El docente de esta asignatura deberá poseer Licenciatura; preferentemente, Maestría o Doctorado en Economía o áreas afines. Tener un año de experiencia docente o de investigación o contar con tres años de experiencia profesional en la materia o área de su especialidad, haber aprobado cursos de formación de personal académico de programas reconocidos y haber producido un trabajo, que acredite su competencia en la docencia o en la investigación. Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo con los planes de estudio, con ética, calidad, en forma, tiempo y lugar convenido.