

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
- 3. Plan de Estudios:** 2018-1
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Comercio e Integración Económica
- 5. Clave:** 29841
- 6. HC: 02 HL: 00 HT: 01 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 05**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Ana Isabel Acosta Martínez
Sergio Noriega Verdugo

Firma

Vo.Bo. de Subdirectores de
Académicas

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Unidades Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
13 FEB 2018
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

Fecha: 15 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El Comercio e Integración Económica está centrada en el estudio de las transacciones reales de dos o más economías y examina los problemas específicos de dicha interacción, como las ganancias del comercio, los patrones comerciales y el proteccionismo, temas que inciden en el desempeño competitivo de las industrias y sectores económicos en el contexto de la competencia internacional y el sistema mundial de comercio.

Se aplican algunas herramientas teórico-conceptuales de microeconomía y economía política de manera que faciliten la comprensión de los procesos de interdependencia económica que operan en el marco de la integración económica mundial.

Se conocerán y distinguirán las aportaciones de las principales teorías tradicionales (clásica y neoclásica) del comercio internacional, así como las nuevas corrientes que explican el intercambio internacional de bienes, factores productivos e instrumentos de la política comercial y una visión general de la teoría de las integración económica centrada en los costos y beneficios para los países participantes y para el resto del mundo

La unidad de aprendizaje de comercio internacional e integración económica se imparte en la etapa disciplinaria con carácter de obligatoria.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar el intercambio de mercancías, servicios y factores productivos entre países, a partir del estudio de las teorías del comercio, la política comercial internacional y de la evidencia empírica, para estimar los efectos del intercambio en los mercados y en el bienestar interno, con sentido crítico y responsabilidad social.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora un reporte de investigación donde se evalúen los efectos de las regulaciones al comercio internacional en una economía doméstica, a partir del análisis costo beneficio, utilizando indicadores económicos del ámbito macro y microeconómico.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Causas y Efectos de la Especialización e Intercambio Internacional

Competencia:

Examinar las ganancias del comercio internacional, a partir de los planteamientos de las teorías clásica, neoclásica y nuevas aportaciones, valorando su capacidad explicativa, para identificar los efectos de la especialización y el intercambio en los sectores productivos y el bienestar nacional, con visión crítica.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 1.1. Modelo de la ventaja comparativa. Modelo Ricardiano básico y de muchos bienes.
- 1.2. Efectos del comercio internacional en la distribución del ingreso. Modelo de factores específicos
- 1.3. Dotación de recursos: El modelo Heckscher-Ohlin
- 1.4. Modelo estándar de comercio internacional.
- 1.5. Economías de escala y localización internacional de la producción

UNIDAD II. Política Comercial Internacional: Teoría y Práctica

Competencia:

Analizar la regulación comercial internacional, mediante las barreras comerciales arancelarias y no arancelarias, para formular nociones de política comercial que favorezca el desempeño económico de los participantes, con actitud crítica y analítica en un ambiente de respeto, honestidad y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 10 horas

- 2.1. Clasificación de las regulaciones al comercio internacional.
- 2.2. Medición de la protección.
- 2.3. Análisis del arancel. Costos y beneficios.
- 2.4. Barreras comerciales no arancelarias: Subvenciones, cuotas, OTC y MSF.
- 2.5. Prácticas desleales de comercio internacional.
- 2.6. Argumentos teóricos a favor del libre comercio y del proteccionismo.

UNIDAD III. Integración Comercial y Sistema Internacional de Comercio

Competencia:

Analizar el funcionamiento de los bloques económicos, a partir de sus características y desempeño de variables macroeconómicas, para valorar su impacto en el crecimiento económico mundial, con iniciativa y responsabilidad.

Contenido:**Duración:** 10 horas

- 3.1. Tipos y niveles de integración regional
- 3.2. Efectos estáticos y dinámicos de la integración comercial
- 3.3. Las reglas del comercio mundial: OMC
- 3.4. El TLCAN
- 3.5. La Unión Europea
- 3.6. Otros procesos de integración: Mercosur, ASEAN, TPP, etc.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

| No. de Práctica | Competencia | Descripción | Material de Apoyo | Duración |
|-----------------|--|---|---|----------|
| 1 | Examinar los flujos comerciales de México y otros países, utilizando indicadores exportaciones e importaciones, para determinar el grado de apertura comercial y nivel de especialización de la economía, con objetividad | Consultar y acopiar estadísticas de comercio y producción (PIB). Calcular índices de comercio de varios países o bloque comercial y comparar su evolución en los últimos diez años. Índice de apertura comercial, Importancia de las exportaciones e importaciones del país en el mundo Tasa de cobertura, Relación de intercambio (precios) Índice de Ventaja Relativa de Exportación de una mercancía comercializable, Elaborar graficas de los indicadores e interpretar resultados | Banco de Información Económica, INEGI www.inegi.gob.mx Organización Mundial de Comercio. Base de Datos http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=S Banco Mundial, http://datos.bancomundial.org/ | 6 horas |
| 2 | Identificar el alcance de las regulaciones al comercio internacional, a partir de examinar empíricamente sus efectos en un mercado nacional, para proponer acciones que mejoren el bienestar de los agentes económicos, con responsabilidad. | Seleccionar una mercancía que se comercializa en el mercado internacional, identificar su fracción arancelaria y las regulaciones que aplican a la exportación e importación en un mercado objetivo. A partir de la definición de la regulación, estimar su impacto directo e indirecto. Aportar evidencia empírica con datos estadísticos de comercio, de producción y de consumo. Arancel, Cuota o cupos a la importación, Subsidios a las exportaciones, Obstáculos técnicos (OTC) y medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) Práctica desleal de comercio internacional Elaborar un reporte del análisis estadístico e interpretación de resultados. | Organización para la Agricultura y Alimentos (FAO) http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S Sistema de Información Arancelaria Vía Internet http://www.economia-snci.gob.mx/ | 5 horas |
| 3 | Determinar el nivel de integración económica a un bloque económico o acuerdo de comercio preferencial, aplicando el análisis costos beneficio e indicadores macroeconómicos para proponer políticas comerciales, que mejoren la integración económica y el bienestar nacional, con una visión crítica y propositiva. | Seleccionar un caso de integración regional como: TLCAN, UE, Mercosur, ASEAN, o cualquier otro acuerdo de comercio preferencial Consultar y analizar indicadores macroeconómicos de los países que conforman el bloque económico. Utilizar tasas de crecimiento del PIB. Exportaciones, importaciones, IED y empleo A partir estructura porcentual de los sub sectores económicos del bloque identificar los que sobresalen a nivel mundial. | Acceso a Internet, varias web | 5 horas |

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre:

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno.

Actividades docente:

- Técnica expositiva
- Presentación de estudio de casos de políticas comerciales y bloques económicos
- Debate sobre el libre comercio y el proteccionismo.

Actividades alumno:

- Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
- Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumno(s) en clase.
- Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.
- Publicar y participar en los foros de discusión en la plataforma de Blackboard (Opcional para los cursos que utilizan Blackboard)

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

| | |
|---|------|
| Exámenes Parciales (2) | 50 % |
| Reportes de prácticas (2) | 20 % |
| Reporte de investigación donde se evalúen los efectos de las regulaciones al comercio internacional en una economía doméstica, a partir del análisis costo beneficio, utilizando indicadores económicos del ámbito macro y microeconómico (1) | 25 % |
| Exposición en equipo (1) | 5 % |
| Total..... | 100% |

IX. REFERENCIAS

| Básicas | Complementarias |
|---|--|
| <p>Carbaugh, Robert. (2016). Economía Internacional. México, Pearson, ed. 13, pp.561.</p> <p>Gaston, Noel and Khalid, Ahmed M. (2010). Globalization and Economic Integration: Winners and Losers in the Asia-Pacific. UK, Edwardsd Elgar Publishing Limited, Ed 1, pp. 283.</p> <p>Gerber, James. (2013). International Economics. United States, Pearson Economics, Ed 6.</p> <p>Krugman, Paul; Obstfeld, Maurice y Melitz, Marc. (2012). Economía Internacional. España, Pearson, ed. 9, pp. 752.</p> <p>Organización Mundial del Comercio (2012). Informe sobre el Comercio Mundial: Comercio y políticas públicas: Análisis de las medidas no arancelarias en el siglo XXI. Versión electrónica en http://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr12_s.htm</p> <p>Organización Mundial del Comercio (2011). Informe sobre el Comercio Mundial: Comercio y políticas públicas: La OMC y los acuerdos preferenciales: de la existencia a la coherencia. Versión electrónica en http://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr11_s.htm</p> <p>World Trade Organization (2016) World Trade Report 2015 Speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement. https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr15_e.htm</p> | <p>Dominick, Salvatore. (2005). Economía Internacional. México, Limusa, ed. 8, pp. 826. [clásica]</p> <p>Moisé, Evdokia y LE BRIS, Florian. (2013). Trade Costs - What Have We Learned? A Synthesis Report. Versión electrónica en http://www.oecd-ilibrary.org/trade/trade-costs_5k47x2hjf48-en?crawler=true</p> <p>Robson, Peter. (1998). The economics of international integration. Inglaterra, Routledge, ed. 4, pp. 333. [clásica]</p> <p>Tugores, Juan. (2006) Economía Internacional McGraw-Hill, 6ta. Ed. [clásica]</p> <p>Base de Datos:</p> <p>Banco de Información Económica de INEGI. En www.inegi.gob.mx</p> <p>Banco Mundial. En http://datos.bancomundial.org/</p> <p>Organización para la Agricultura y Alimentos (FAO). En http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S</p> <p>Organización Mundial de Comercio. En http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx?Language=S</p> <p>Sistema de Información Arancelaria. En http://www.economia-snci.gob.mx/</p> |

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe contar con Licenciatura y tener de preferencia Maestría o Doctorado en Economía o área afin. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.