

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
2. **Programa Educativo:** Licenciatura en Economía y Licenciatura en Relaciones Internacionales
3. **Plan de Estudios:** 2018-1
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Geografía Económica
5. **Clave:** 29860
6. **HC:** 01 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 02 **HCL:** 00 **HE:** 01 **CR:** 06
7. **Etapas de Formación a la que Pertenece:** Básica
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Angélica Lidia Saucedo Parra
Emilio Hernández Gómez

Firma

Fecha: 10 de marzo de 2015

Vo.Bo. de Subdirectores de
Académicas

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Unidades Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
22 MAR 2015
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito de la asignatura es que el alumno adquiera elementos geográficos y económicos para el análisis de las localidades, regiones y a partir de ahí generar un proceso racional de toma de decisiones en el que se construyan líneas de acción encaminadas a erradicar las problemáticas detectadas en este ámbito

Esta unidad de aprendizaje es optativa y corresponde a la etapa disciplinaria del programa educativo de Licenciatura en Economía y para el programa de Licenciatura en Relaciones Internacionales se imparte en la etapa básica optativa.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Interpretar la realidad económica y social a través de la revisión de los instrumentos teóricos que proporciona la geografía económica, para la solución de problemas socioeconómicos, con una actitud de compromiso en forma responsable.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y presenta un trabajo de investigación tomando en cuenta los modelos de localización de las actividades económicas y explique la distribución de las mismas en el mundo, para medir el desarrollo de un país, región o espacio.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Generalidades de la ciencia geográfica.

Competencia:

Identificar la relación de la economía con el entorno físico, social y económico de México, contrastando el comportamiento económico y organizacional de los agentes económicos en el ámbito territorial para aportar soluciones en el mejoramiento del bienestar social del país, con criterios de imparcialidad y de visión crítica.

Contenido:**Duración:** 4 horas

- 1.1 Conceptos básicos de Geografía.
- 1.2 Concepto y campo de la Geografía Económica.
- 1.3 Geografía física de México.
- 1.4 El factor humano en la Geografía.
- 1.5 Economía y organización territorial

UNIDAD II. Organización espacial del sistema económico

Competencia:

Caracterizar la estructura del sistema productivo en un contexto de competitividad sectorial mediante la revisión de los indicadores de producción, para proponer soluciones a la problemática económica sectorial tanto local, regional y nacional con un sentido de pertenencia y responsabilidad

Contenido:

Duración: 3 horas

- 2.1 Estructura del sistema productivo: factores de producción y actividades económicas.
 - 2.1.1. Agropecuarias.
 - 2.1.2. Industriales.
 - 2.1.3. Comercio y Servicios.
- 2.2 Principios generales de la localización de las actividades económicas (modelos de localización).
- 2.3 División espacial del trabajo y la nueva división internacional del trabajo.
- 2.4 Las actividades económicas y su distribución en el mundo.

UNIDAD III. La globalización y sus efectos espaciales

Competencia:

Analizar el proceso de globalización con los instrumentos de análisis que proporciona la teoría de la localización para determinar su impacto en el desarrollo económico regional de México con sentido crítico.

Contenido:**Duración:** 3 horas

- 3.1 El proceso de globalización.
- 3.2 Los agentes del proceso de globalización.
- 3.3 Importancia de las ciudades en el contexto de la globalización.
- 3.4 Impacto de la globalización en la localización de las actividades económicas.
- 3.5 Tercerización de la economía global (o geografía de los servicios).

UNIDAD IV. Innovación tecnológica, sistema productivo y territorio

Competencia:

Identificar los principales elementos geográficos que permiten evaluar las condiciones tecnológicas del sistema productivo del país, analizando la inversión y las oportunidades de negocio, para promover la innovación y difusión de tecnologías, con un sentido crítico y de responsabilidad.

Contenido:**Duración:** 3 horas

- 4.1. Geografía de la innovación
- 4.2. Los procesos de innovación y su difusión.
- 4.3. Innovación tecnológica y redes.
- 4.4. Impactos territoriales de la innovación.

UNIDAD V. Geografía y desarrollo desigual

Competencia:

Medir la desigualdad en México, a través de los principales métodos de medición de la geografía económica para evaluar las estrategias que se generan e impulsan el desarrollo económico regional, con sentido honesto y organizado.

Contenido:

Duración: 3 horas

- 5.1. El desarrollo desigual como temática para la geografía económica.
- 5.2. Medición de la desigualdad.
 - 5.2.1. Medidas de concentración del ingreso.
 - 5.2.2. Índice de Desarrollo Humano.
- 5.3. La desigualdad espacial.
 - 5.3.1. Índice de Marginación.
 - 5.3.2. Polarización y los procesos de segregación.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	<p>Analizar la estructura productiva y comercial de una región, a través, de la medición de indicadores socioeconómicos y de productividad por sector de actividad económica, para comparar la competitividad de la región, con disciplina y objetividad.</p>	<p>Seleccionar una región económica Realizar una visita a la región para identificar las actividades productivas y las relaciones intersectoriales. Recopilar información estadística Construir indicadores económicos Elaborar gráficos con resultados importantes e interpretar</p>	<p>Bibliografía Bases de datos Hojas electrónicas Sistema de información geográfica.</p>	32 horas
2	<p>Examinar los flujos de comercio e inversión de una región, mediante sistemas de información económica y geográfica, para identificar su impacto en el desarrollo económico regional con organización y responsabilidad</p>	<p>Seleccionar una industria que presente integración productiva a escala mundial. Realizar visitas a campo a empresas internacionales para ubicar sus relaciones productivas con otras regiones en el mundo Consultar y sistematizar información estadística Construir indicadores económicos e interpretar resultados.</p>	<p>Bibliografía Bases de datos Hojas electrónicas Sistema de información geográfica</p>	32 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre:

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos y derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza:

Técnica expositiva estudio de casos.

El profesor se encargará de propiciar el debate sobre los diferentes tópicos expuestos en este programa, para ello se apoyará de los recursos informáticos y tecnológicos disponibles

Estrategia de aprendizaje:

1. Lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
2. Discusión de las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumno(s) en clase.
3. Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Evaluaciones Parciales (dos al menos)	40%
Exposiciones.....	15%
Evidencia de desempeño.....	25%
(Trabajo de investigación tomando en cuenta los modelos de localización de las actividades económicas)	
Controles de lectura.....	20%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Bassols Batalla, Ángel (2012). Geografía Socioeconómica de México. Aspectos físicos y económicos por regiones, México, Ed. Trillas.</p> <p>Jones, C. y Darkenwald, G (1983). Geografía Económica, México, 2da Ed. FCE. [clásica]</p> <p>Méndez, Ricardo (2013). Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. 2da Ed., España, Ed. Ariel.</p> <p>Coe, Neil, KELLY, Philip, YEUNG, Henry. (2013). Economic Geography: A contemporary introduction. United States, Blackwell Publishing, Ed 2.</p>	<p>Anda, Cuauhtémoc (2013). Estructura Socioeconómica de México (1940-2000). México, Ed. Limusa.</p> <p>Albet, A. (2011) Una geografía humana renovada: lugares y regiones en un mundo global. Barcelona: Vicens Vives e I.C.E. de la U.A.B.</p> <p>Dicken, Peter (2015). Global Shift: Reshaping the global economic map in the 21st century. Ed.</p> <p>Fujita, M., KRUGMAN, P. VENABLES (2000), 1. Economía Espacial. Las ciudades, las regiones y el comercio internacional, Ed. Ariel. [clásica]</p> <p>Lacoste, Y. et al (1983). Geografía general física y humana. Vilassar de Mar: Oikos-Tau. (Disponible en internet). [clásica]</p> <p>Base de Datos: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112006000200010&script=sci_arttext http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/economico_administrativo/Geografia_economica.pdf</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de este curso debe tener la licenciatura en Relaciones Internacionales de preferencia con maestría o doctorado en Economía o área afín. Debe tener una mínima experiencia de práctica profesional en asuntos emprendimiento, finanzas de la empresa y formación de empresas o haber realizado investigación sobre estos temas. Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.