

Descripción genérica de los contenidos.

**Materia** Microeconomía **Etapa** Básica

**Área de conocimiento** Economía

**Competencia**

Identificar y analizar críticamente los principales conceptos económicos relacionados con el comportamiento de los consumidores y productores en los mercados mediante la utilización de las herramientas básicas de la microeconomía bajo las premisas de maximización de utilidad y beneficios del agente (individuos o empresas respectivamente) y aprovechando de manera eficiente los recursos escasos disponibles. De la misma manera, reconocer el grado de competencia y la estructura de mercado en que se desenvuelve una empresa con la finalidad de entender el funcionamiento de un sistema general de precios.

Distribución	HC	HL	HT	HPC	HE	CR	Requisito
Clave	4				4	8	

**Contenidos temáticos homologados**

1. Introducción al estudio de la ciencia económica.
2. El funcionamiento del sistema económico de mercado.
3. Teoría del mercado.
4. Teoría de la producción.
5. Teoría de los costos.
6. Organización y estructuras de mercado.

**Evidencia de desempeño:**

Resolución de problemas y casos prácticos donde los estudiantes sean capaces de describir la interacción de los mercados y sus diversos elementos.

**Bibliografía:**

Economía. Samuelson, Nordhaus. Ed. Mcgraw-Hill 17ma. Edición. Madrid 2002.

Economía. Fischer, S.R. Dornbusch. Ed. McGraw Hill. 2da. Edición. México 1993.



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
1. Unidad Académica: <u>Facultad de Ciencias Sociales y Políticas y la Facultad de Economía</u>			
2. Programa (s) de estudio (técnico, licenciatura)	<u>Lic. en Relaciones Internacionales</u>	3. Vigencia del plan	<u>2005</u>
4. Nombre de la Asignatura	<u>Microeconomía</u>	5. Clave:	
6. HC <u>04</u> HL: _____ HT: _____ HPC: _____ HCL: _____ HE <u>04</u> CR <u>08</u>			
7. Código Escd ar: _____	8. Etapa de formación a la que pertenece:	<u>Básica</u>	
9. Carácter de la Asignatura	Obligatoria <u>X</u>	Optativa	_____
10. Requisitos para cursar la asignatura	_____		

For mál á M C José G Aguilar Barceló  
M AI. Rosario Chávez Mor el os  
Lic. Fernando Ramón Castro García

Vo. Bo M A P. Fca. Gómez Mc Donough

Fecha 2004 - 1

Car go: Subdirector académico

## II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Reconocer la microeconomía como herramienta para el análisis de los mercados mediante la introducción de los conocimientos fundamentales acerca de la teoría de los precios, el comportamiento económico en la toma de decisiones de los individuos, las sociedades comerciales y los propietarios de los recursos, en una economía de libre empresa, a fin de que el alumno cuente con los conocimientos elementales que le permitan iniciar el estudio de las asignaturas del área de teoría económica y economía aplicada. Esta asignatura se encuentra ubicada en la etapa básica del plan de estudios, y pertenece al área de economía. Desarrollándose habilidades para entender el funcionamiento del mercado y de sus actores.

## III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Identificar y analizar críticamente los principales conceptos económicos relacionados con el comportamiento de los consumidores y productores en los mercados mediante la utilización de las herramientas básicas de la microeconomía bajo las premisas de maximización de utilidad y beneficios del agente (individuos o empresas respectivamente) y aprovechando de manera eficiente los recursos escasos disponibles. De la misma manera, reconocer el grado de competencia y la estructura de mercado en que se desenvuelve una empresa con la finalidad de entender el funcionamiento de un sistema general de precios.

## IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

Resolución de problemas y casos prácticos donde los estudiantes sean capaces de describir la interacción de los mercados y sus diversos elementos. Utilizando herramientas informáticas para búsqueda de información (internet, paquete office, etc) como apoyo en la elaboración de sus ejercicios.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### COMPETENCIA

Identificar y valorar críticamente el objeto de estudio de la economía y el campo de acción de los economistas a través del desglose de todo lo que conlleva la frase 'pensar como economista' para poder entender la actuación de los agentes en los mercados en condiciones de escasez.

### CONTENIDO

### DURACIÓN

#### UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA DEMANDA ECONÓMICA

- |     |   |               |
|-----|---|---------------|
| 6.1 | El campo de estudio de la economía                                    | 2 hrs.        |
| 6.2 | Las divisiones de la demanda económica: Economía positiva y normativa | 2 hrs.        |
| 6.3 | La escasez y las 3 preguntas económicas básicas                       | <u>2 hrs.</u> |
|     |   | <b>6 hrs.</b> |

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### COMPETENCIA:

Analizar críticamente la importancia de la optimización de los factores productivos en la economía, tanto en el ámbito de inversión pública como privada y la interacción en los mercados a través del manejo del esquema del flujo circular con la finalidad de interpretar la dinámica que siguen los recursos en la economía.

### CONTENIDO

### DURACIÓN

#### UNIDAD 2: EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO DE MERCADO

2.1. Los sistemas económicos	3 hrs.
2.2. Factores productivos y la frontera de producción	2 hrs.
2.3. Agentes y sectores económicos y relaciones intersectoriales.	2 hrs.
2.4. El modelo de flujo circular: Los mercados de bienes, de factores y financiero	<u>1 hrs.</u>
	<b>8 hrs.</b>

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### COMPETENCIA

Describir con el lenguaje de la oferta y la demanda entendida como mecanismo de ajuste mediante ejercicios de estática comparativa con el fin de implementarla en la exploración del análisis de cómo los consumidores asignan sus recursos monetarios con relación a la búsqueda de maximización de sus beneficios y el surgimiento de las funciones de demanda.

### CONTENIDO

### DURACIÓN

#### UNIDAD 3: TEORÍA DEL MERCADO

3.1 Herramientas del análisis económico: Gráficas y series de tiempo y funciones	2 hrs.
3.2 Sistemas de precios de mercado: La oferta y demanda	4 hrs.
3.3 El equilibrio	2 hrs.
3.4 Utilidad y demanda: La conducta del consumidor	5 hrs.
3.5 Elastidades	3 hrs.
3.6 Tipos de bienes	<u>1 hrs.</u>
	<b>17 hrs.</b>

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### COMPETENCIA:

Explorar críticamente las teorías acerca de cómo alcanzan su equilibrio los productores de acuerdo a los insumos e ingresos que poseen mediante ejercicios de estática comparativa con la finalidad de comprender su comportamiento.

### CONTENIDO

### DURACIÓN

#### UNIDAD 4: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

4.1 La función de producción.

3 hrs.

4.2 Producto total, medio y marginal

2 hrs.

4.3 Isocuantas e isocostos

2 hrs.

4.4 El óptimo del productor

3 hrs.

**10 hrs**

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### COMPETENCIA

Calcular y describir objetivamente cómo se obtienen las curvas de costos en el corto y largo plazo en la producción mediante el uso del cálculo y el apoyo gráfico para utilizarla como instrumento en los temas de eficiencia productiva.

### CONTENIDO

### DURACIÓN

#### UNIDAD 5: TEORÍA DE LOS COSTOS

5.1 Consideraciones generales de costos

1 hrs.

5.2 Costo total, promedio y marginal

2 hrs.

5.3 Análisis de la relación entre las curvas de costos

2 hrs.

**5 hrs.**



## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### COMPETENCIA

Investigar y clasificar críticamente el equilibrio de las empresas (precio y cantidad) bajo distintos tipos de estructuras de mercado mediante el análisis de sus estructuras de precios para identificar estas mismas formas de competencia en los mercados reales.

### CONTENIDO

### DURACIÓN

#### UNIDAD 6 ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURAS DE MERCADO

6.1 Competencia perfecta

4 hrs.

6.2 Monopolio

4 hrs.

6.3 Oligopolio

6 hrs.

6.4 Competencia monopolística

4 hrs.

**18 hrs**

**V. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS**

<b>No. de Práctica</b>	<b>Competencia(s)</b>	<b>Descripción</b>	<b>Material de Apoyo</b>	<b>Duración</b>
	<b>ESTA ASIGNATURA NO TIENE PRÁCTICAS</b>			

## VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las clases tendrán un componente teórico o expositivo y uno pragmático o aplicativo. El primero se entiende como el ejercicio de la práctica docente convencional (profesor ante los alumnos) y el segundo como un refuerzo del aprendizaje conseguido en el punto anterior.

Este segundo punto consiste en el intercambio de ideas sobre los temas analizados (debates), la resolución interactiva (profesor-alumno(s)) de ejercicios de forma colectiva y/o individual y la búsqueda y análisis de información en fuentes primarias y secundarias fomentando el uso de Internet. Este proceso irá en el mismo salón de clase para y culminará con la entrega de una tarea. Además, el profesor acordará con los alumnos horarios de asesoría presencial y de forma continua, por Internet.

Este curso podrá ser desarrollado de manera escalonada y a distancia a través de videoconferencia o en grupos de chat en línea en común acuerdo entre ambas Unidades Académicas.

## VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El cumplimiento de las competencias se evaluará por medio de exámenes escritos, tareas y trabajos y mediante el control de la participación de cada una de las unidades del curso. Se recomienda el uso del siguiente parámetro.

Pri mer examen parcial (unidades 1 y 2)	20 %
Segundo examen parcial (unidad 3 y parte de la unidad 4)	20 %
Tareas y participación	30 %
Examen ord nario (acumul ativo)	<u>30 %</u>
Tot al	100 %

## IX BIBLIOGRAFÍA

### Bási ca

Economía

Samuelson, Nordhaus.

Ed. McGraw Hill 17ma. Edición Madrid 2002.

. Economía

Fischer, S R Dornbusch.

Ed. McGraw Hill. 2da Edición México 1993.

### Complementaria

Introducción a la Microeconomía

Soman, J

Ed. McGraw Hill. 3ra Edición Madrid 1997.

Microeconomía Intermedia

Varián, H. Artori Bosch.

4ta Edición España 1998.

Introducción a la Economía

Rossetti, J

Editorial Harla 7ma. Edición México 1985.

**PLAN DE CLASE POR UN DADES**

<b>CONTEN DO TEMATI CO</b>	<b>ESTRATEG A DIDACTI CA</b>	<b>MATERI AL Y EQUI PO DE APOYO</b>	<b>CR I TER I OS DE EVALUAC I ÓN</b>	<b>EM DENCI A DE DESEMPEÑO</b>	<b>TI EMPO</b>
Introducci ón al est udio de la áendia econ ómica	Exposi ci ón con apoyo gr áfi co y ej empl os cercanos a los est ud ant es	Not as de d ase y bi bli ogr áfi a	Exa men escrit o, tareas y parti di paci ón	Co mpr ensi ón, pl ant ea mi ent o y di seño de prod emas	6 hrs.
El fund onami ent o del sistema econ ómico de mercado	Exposi ci ón con apoyo gr áfi co y creaci ón de mapas ment al es	Acet at os, not as de d ase y bi bli ogr áfi a	Exa men escrit o, tareas y parti di paci ón	Co mpr ensi ón, pl ant ea mi ent o y di seño de prod emas	8 hrs.
Teor ía del mercado	Exposi ci ón con apoyo gr áfi co y anal íti co; ej empl os cercanos a los est ud ant es	Acet at os, not as de d ase y bi bli ogr áfi a	Exa men escrit o, tareas y parti di paci ón	Co mpr esi ón y resd uci ón de prod emas	17 hrs.
Teor ía de la producci ón	Exposi ci ón con apoyo gr áfi co y anal íti co; ej empl os cercanos a los est ud ant es	Acet at os, not as de d ase y bi bli ogr áfi a	Exa men escrit o, tareas y parti di paci ón	Co mpr esi ón y resd uci ón de prod emas	6 hrs.
Teor ía de los cost os	Exposi ci ón con apoyo gr áfi co y anal íti co	Acet at os, not as de d ase y bi bli ogr áfi a	Exa men escrit o, tareas y parti di paci ón	Ensayos donde argu ment e adecuadament e un tema	5 hrs.
Organi zaci ón y estruct uras de mercado	Exposi ci ón con apoyo gr áfi co y anal íti co; creaci ón de mapas ment al es	Not as de d ase y archi vos d isponi bl es en I nt er net, bi bli ogr áfi a	Exa men escrit o, tareas y parti di paci ón	Ensayos donde argu ment e adecuadament e un tema	18 hrs.